



# WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTEN

## Gesamtverzeichnis

---

LIT

Auflage 10.000

# Inhalt

<b>Volkswirtschaftslehre</b> . . . . .	3	<b>Betriebswirtschaftslehre</b> . . . . .	9
Ordoliberalismus . . . . .	3	Allgemeine BWL . . . . .	9
Wirtschaftstheorie . . . . .	3	Management . . . . .	9
Wirtschaftspolitik . . . . .	4	Personal . . . . .	11
Weltwirtschaft. . . . .	6	<b>Wirtschaft und Recht</b> . . . . .	11
Ökonometrie . . . . .	7	<b>Wirtschaft und Medien</b> . . . . .	13
Geschichte. . . . .	7	<b>Wirtschaft und Gesundheit / Public Health</b> . . . . .	14
Entwicklungsökonomie . . . . .	8	<b>Wirtschaft und Geographie</b> . . . . .	16
		<b>Energiewirtschaft</b> . . . . .	17
		<b>Wirtschaft und Gesellschaft</b> . . . . .	18
		<b>Wirtschaftsethik</b> . . . . .	20
		<b>Autoren- und Herausgeberverzeichnis</b> . . . . .	21
		<b>Reihenverzeichnis</b> . . . . .	22

Eine aktualisierte Fassung des Kataloges finden Sie unter <http://www.lit-verlag.de/kataloge/>

Besuchen Sie uns auf Googlemaps. Unter maps.google.de als Stichwort nur **LIT Verlag** und **Münster** eingeben.

## Ansprechpartner:

Guido Bellmann  
(Lektorat, Münster)  
bellman@lit-verlag.de  
+49 (0) 251 / 620 32 0

Dr. Wilhelm Hopf  
(Verleger, Münster)  
lit@lit-verlag.de  
+49 (0) 251 / 620 32 0

Mag. Richard Kisling  
(Lektorat, Wien)  
wien@lit-verlag.at  
+43 (0) 1 / 409 5661

Mag. Richard  
(Lektorat, Zürich)  
zuerich@lit-verlag.ch  
+41 (0) 44 / 251 75 05

## Onlineverzeichnisse

Im Internet enthält nur das VLB (Verzeichnis lieferbarer Bücher – [www.buchhandel.de](http://www.buchhandel.de)) alle erschienenen Titel. Im Gegensatz zu seinem Namen sagt es nichts über die Lieferbarkeit aus. Alle anderen Online-Anbieter bieten nur ausgewählte Titel an, wie es auch jede herkömmliche Buchhandlung tut.

Frühjahr 2012, Auflage: 10 000 Exemplare

## Kataloge

Der Fachkatalog Wirtschaftswissenschaften enthält die Titel der letzten drei Jahre. Über 30 weitere Fachkataloge (siehe Rückseite) informieren Sie ausführlich über die Verlagsschwerpunkte.

**Ältere Titel und einen aktuellen Überblick finden Sie auf unserer Homepage <http://www.lit-verlag.de>.**

Zweimal jährlich erscheint

**Wissenschaft Aktuell** (Auflage: 35.000),

das Sie über die Neuerscheinungen der letzten 6 Monate informiert.

## Auslieferung:

Deutschland: LIT Verlag Fresnostr. 2, D-48159 Münster  
Tel. +49 (0) 2 51-620 32 22, Fax +49 (0) 2 51-922 60 99, e-Mail: [vertrieb@lit-verlag.de](mailto:vertrieb@lit-verlag.de)

Österreich: Medienlogistik Pichler-ÖBZ  
IZ-NÖ, Süd, Straße 1, Objekt 34, A-2355 Wiener Neudorf  
Tel. +43 (0) 22 36-63 53 52 90, Fax +43 (0) 22 36-63 53 52 43, e-Mail: [mlo@medien-logistik.at](mailto:mlo@medien-logistik.at)

Schweiz: B + M Buch- und Medienvertrieb  
Hochstr. 357, CH-8200 Schaffhausen  
Fax +41 (0) 52-643 54 35, e-Mail: [order@buch-medien.ch](mailto:order@buch-medien.ch)

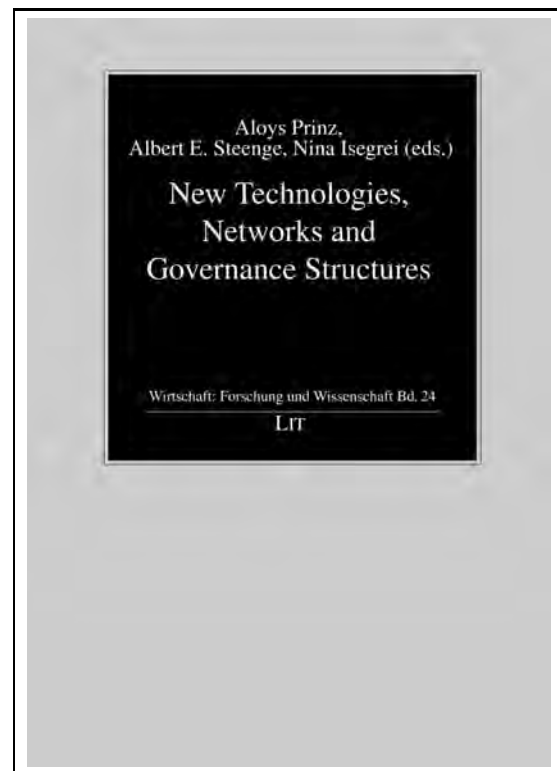
United Kingdom: Global Book Marketing, 99B Wallis Rd, London, E9 5LN  
Phone +44 (0)20 85 33 58 00, Fax +44 (0)16 00 77 56 63

## LIT VERLAG Münster – Berlin – London

Fresnostr. 2 D-48159 Münster Tel. +49(0) 251/620 32 - 0 Fax +49(0) 251/922 6099 E-Mail: [lit@lit-verlag.de](mailto:lit@lit-verlag.de)  
Schumannstr. 18 D-10117 Berlin Tel. +49 (0) 30/280 408 80 Fax +49 (0) 30/280 408 82 E-Mail: [berlin@lit-verlag.de](mailto:berlin@lit-verlag.de)  
c/o D. Styan 9 Kellert House Tankerton Street London WC1 H8HH Tel./Fax 0044/(0) 207 8132524 E-Mail: [london@lit-verlag.de](mailto:london@lit-verlag.de)

## LIT VERLAG GmbH & Co. KG, Wien – Zürich

Krotenthallengasse. 10 A-1080 Wien Tel. +43(0)1/409 5661 Fax +43 (0) 1/409 56 97 E-Mail [wien@lit-verlag.at](mailto:wien@lit-verlag.at)  
Klosbachstr. 107 CH-8032 Zürich Tel. +41 (0)44-251 75 05 Fax +41 (0)44-251 75 06 E-Mail: [zuerich@lit-verlag.ch](mailto:zuerich@lit-verlag.ch)



## VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

Guy Kirsch

### Freiheit – der nie erledigte Auftrag

Wie alle „ismen“, so ist auch der Liberalismus nicht mehr selbstverständlich; er versteht sich nicht mehr von selbst. Soll er auch heute noch eine Chance haben, so muss er sich seiner selbst vergewissern. Das vorliegende Buch dient diesem Zweck. In einer reichen Auswahl von Texten lädt der Autor, seit Jahrzehnten ein engagierter Verteidiger der individuellen Freiheit gegenüber privatem Machtmissbrauch und staatlichen Übergriffen, zu einer kritischen Reflexion darüber ein, was Freiheit heute bedeuten kann. Ein skeptisches, stellenweise zynisch scheinendes Buch, das trotz allen Zweifels den Traum vom guten Leben in einer freien Gesellschaft nicht aufgeben will.

320 S., 32,90 €, br., ISBN 978-3-643-80012-1

## Ordoliberalismus

Wissenschaftliche Paperbacks  
Wirtschaftswissenschaft

Walter Eucken

### Wirtschaftsmacht und Wirtschaftsordnung

Londoner Vorträge zur Wirtschaftspolitik und zwei Beiträge zur Antimonopolpolitik. Herausgegeben vom Walter-Eucken-Archiv. Mit einem Nachwort von Walter Oswalt  
Ob Ludwig Erhard oder Karl Schiller, ob Angela Merkel oder Oskar Lafontaine - die Ordoliberalen um Walter Eucken werden seit 1948 für die Wirtschaftspolitik von rechts und links beansprucht. Der Hauptteil des Buches besteht aus Walter Euckens letztem Werk: seinen Londoner Vorlesungen zur Wirtschaftspolitik (1950). Dazu kommen zwei bisher in Deutschland unveröffentlichte Beiträge zur Antimonopolpolitik (1947).  
Bd. 1, 2001, 160 S., 17,90 €, br., ISBN 3-8258-4804-3

Textprobe aus Wirtschaftsmacht und Wirtschaftsordnung:  
*Für ein Gesetz zur Monopolauflösung und Monopolkontrolle sind folgende Gesichtspunkte von Bedeutung: Es ist nur sinnvoll, wenn die gesamte Wirtschaftspolitik auf die Herstellung der Wettbewerbsordnung ausgerichtet ist und wenn das Eindringen internationaler Konzerne vom Osten und vom Westen zum Stehen kommt und rückgängig gemacht wird. (...) Es sind also nicht die sogenannten Mißbräuche wirtschaftlicher Macht zu bekämpfen, sondern wirtschaftliche Macht selbst. Gerechtfertigt ist wirtschaftliche Macht nur dort, wo sie zur Aufrechterhaltung einer sinnvollen Wettbewerbsordnung notwendig ist (...).*

## Edition Walter Eucken Archiv

Das Walter-Eucken-Archiv knüpft an das ursprüngliche Forschungsprogramm des konstitutionellen Liberalismus (Ordoliberalismus) an: Es geht um praxisorientierte Sozialwissenschaft auf philosophischer Grundlage, um die Anwendung des liberalen Verfassungsdenkens auf das Wirtschaftssystem. Im Zentrum steht dabei die Analyse und die Bekämpfung ökonomischer Machtkonzentrationen.

Alexander Rüstow

### Ortsbestimmung der Gegenwart. Eine universalgeschichtliche Kulturkritik. Band 1: Ursprung der Herrschaft

Mit einer Einführung von Kathrin Meier-Rust

Rüstows Hauptwerk „Ortsbestimmung der Gegenwart“ steht in einer Reihe mit Poppers „Die offene Gesellschaft und ihre Feinde“, Arendts „Elemente

und Ursprünge totaler Herrschaft“ und Adornos und Horkheimers „Dialektik der Aufklärung“. Es handelt sich um einen der großen Versuche von der Erfahrung totalitärer Diktatur ausgehend, die Frage nach Macht und Freiheit grundsätzlich zu stellen. Rüstow entwirft in diesem Klassiker der Sozialwissenschaften eine Geschichte der Freiheit von den Anfängen bis heute. So wird es möglich, die heutigen Grundprobleme der Macht in einer neuen Perspektive zu sehen.

Bd. 2, 2003, 376 S., 76,90 €, gb., ISBN 3-8258-5139-7

Alexander Rüstow

### Ortsbestimmung der Gegenwart. Eine universalgeschichtliche Kulturkritik. Band 2: Weg der Freiheit

Bd. 3, 2003, 768 S., 76,90 €, gb., ISBN 3-8258-5140-0

Alexander Rüstow

### Ortsbestimmung der Gegenwart. Eine universalgeschichtliche Kulturkritik. Band 3: Herrschaft oder Freiheit?

Mit einem Alexander Rüstow-Werksverzeichnis

Bd. 4, 2003, 760 S., 76,90 €, gb., ISBN 3-8258-5141-9

Alexander Rüstow

### Freiheit und Herrschaft

Eine Kritik der Zivilisation

Bd. 5, 2006, 568 S., 25,90 €, br., ISBN 3-8258-9021-X

## Walter Eucken Archiv Reihe Zweite Aufklärung

Walter Eucken

### Ordnungspolitik

Der Band enthält bisher unveröffentlichte Texte von Walter Eucken, der als „geistiger Vater der sozialen Marktwirtschaft gilt“ (Die Zeit). Es handelt sich um Gutachten, die Eucken nach 1945 für die Alliierten entworfen hat.  
Bd. 1, 1999, 104 S., 12,90 €, gb., ISBN 3-8258-4056-5

Franz Böhm

### Entmachtung durch Wettbewerb

Herausgegeben von Traugott Roser und Walter Oswalt

Der Jurist Franz Böhm gründete zusammen mit dem Ökonomen Walter Eucken die „Freiburger Schule“, die in Opposition zum NS-Staat an Entwürfen für eine freiheitliche Gesellschafts- und Wirtschaftsordnung arbeitete. Dieser Band enthält zum Teil unveröffentlichte Arbeiten Böhms, der seine „Privatrechtsordnung“ entwarf, um im Sinne des ursprünglichen Liberalismus Wirtschaftsmacht zu verhindern und Staatsmacht zu begrenzen. Ein Nachwort von Traugott Roser beschreibt Werk, Leben und Aktualität Böhms. Diesem Einführungsband soll eine Edition von Franz Böhms Werken folgen.

„Rücksichtslose Entmachtung der Privatwirtschaft, Ent-Privatisierung der dann noch verbliebenen Markt-Macht“ Franz Böhm  
Bd. 3, 2007, 288 S., 12,90 €, gb., ISBN 978-3-8258-6436-1

Textprobe aus Entmachtung durch Wettbewerb:  
*Man kann vielleicht den Inhalt der hier unrisernen Kartellpolitik in folgender schlagwortartiger Formulierung zusammenfassen: Rücksichtslose Entmachtung der Privatwirtschaft, Entprivatisierung der dann noch verbleibenden Marktmacht. Die hier unriserne Lösung des Vermachtungsproblems verfolgt das Ziel, eine marktwirtschaftliche Ordnung des Wirtschaftslebens möglich zu machen, die störungsfrei arbeitet. Der Gedanke ist, vom Recht und von der Politik her die Bedingungen zu verwirklichen, unter denen eine Wettbewerbsordnung zustande kommen kann, deren Preissystem die Wirtschaftsabläufe sinnvoll steuert. Wenn man eine nicht von Menschen, sondern von Marktpreisen gesteuerte Wirtschaft haben will, dann muß man jede Art von Machtbildung mit allen geeigneten Mitteln zu verhindern suchen, denn ein solches System kann nur funktionieren, wenn alle machtlos sind.*

Alexander Rüstow

### Die Religion der Marktwirtschaft

Mit einem Nachwort von Sibylle Tönnies

Alexander Rüstow analysierte schon in den vierziger Jahren die Gründe für das Versagen des Wirtschaftsliberalismus. Es ist nicht eine unausweichliche „Dialektik der Aufklärung“, die zu den freiheitsfeindlichen Konsequenzen des Wirtschaftsliberalismus führt, sondern es sind die vormodernen Reste, die seit Adam Smith im ökonomischen Denken der Moderne mitgeschleppt werden. Der halbierten Aufklärung setzt Rüstow ein Weiterdenken der Aufklärung entgegen, das er in diesem Buch zu einem konkreten Konzept gegen Wirtschaftsmacht und soziale Ungleichheit entfaltet. Alexander Rüstow ist einer der bedeutendsten Soziologen des zwanzigsten Jahrhunderts in Deutschland. Der Mitbegründer des Ordoliberalismus, musste aus dem nationalsozialistischen Deutschland emigrieren. Seit 1948 wird er als einer der Vordenker der bundesrepublikanischen Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung in Anspruch genommen. Sein Werk war dagegen lange fast vergessen. Jetzt wird es in der Globalisierungsdebatte wiederentdeckt.

Bd. 4, 3. Aufl. 2009, 200 S., 9,90 €, br., ISBN 3-8258-4848-5

## Wirtschaftstheorie

### Wirtschaft: Forschung und Wissenschaft

Bernhard Kroll; Johannes Rudolph (Hrsg.)

### Quo vadis Europa?

Antwortsuche mit besseren Theorien

Bd. 20, 2007, 256 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0152-6

Aloys Prinz; Albert E. Steenge; Nina Isegrei (Eds.)

### New Technologies, Networks and Governance Structures

vol. 24, 2009, 152 pp., 54,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1221-8

Jochen Schumann

### Auf der Suche nach Klarheit im Kosmos der Ökonomie

Beiträge zur Wirtschaftstheorie

Dieser Band enthält Aufsätze von Jochen Schumann zur mikroökonomischen Theorie, zur Außenhandels- und Wachstumstheorie, zur Input-Output-Analyse, zur Geschichte der Wirtschaftstheorie und zur Religionsökonomik. Alle zeichnen sich durch das Bemühen um Klarheit im Kosmos der Ökonomie aus. Der Band will dem Leser die Möglichkeit geben, sein Vorwissen zu ordnen und zu ergänzen, um so auf breiterer Grundlage sein eigenes Urteil über die Ökonomie zu fällen.

Bd. 25, 2009, 536 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1720-6

Aloys Prinz; Gert-Jan Hospers; Björn Büniger (Eds.)

### Squaring the Circle: Essays in Honour of Bert Steenge

vol. 26, 2009, 152 pp., 54,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1974-3

Jürgen G. Backhaus

### Navies and State Formation

The Schumpeter Hypothesis Revisited and Reflected

vol. 27, Spring 2012, ca. 180 pp., ca. 19,90 €, pb.,

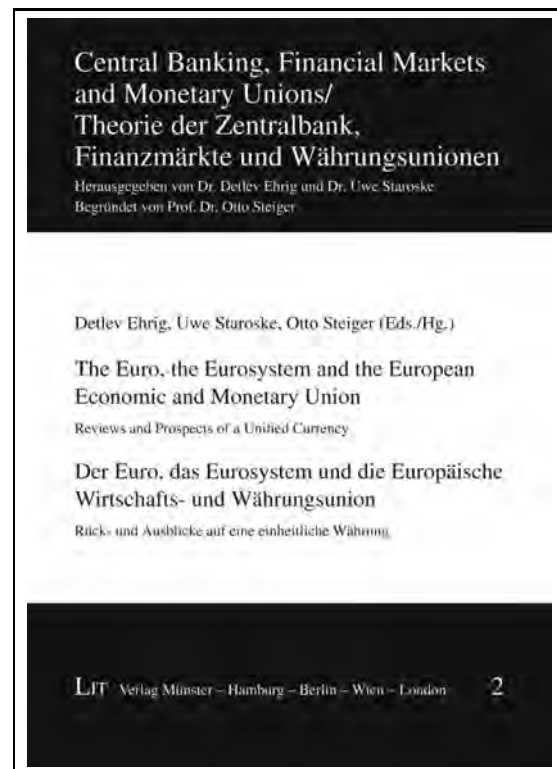
ISBN 978-3-643-10007-8

Aloys Prinz; Bert Steenge; Gert-Jan Hospers; Martin Lan-

### Global Forces, Local Identity: The Economics of Cultural Diversity

While the economies of the world become more and more integrated, differences in the cultures remain. The economics of cultural diversity and of cultural interactions are the main theme of this volume. The essays originate from presentations at the binational Rothenberge seminar, organized by economists from the University of Münster and the University of Twente.

vol. 28, 2011, 216 pp., 54,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90150-7



**Kulturelle Ökonomik**  
 hrsg. von Prof. Dr. Gerold Blümle (Universität Freiburg),  
 Prof. Dr. Rainer Klump (Universität Frankfurt),  
 Prof. Dr. Bernd Schauenberg (Universität Freiburg)  
 und Prof. Dr. Dr. Harro von Senger (Universität Freiburg)  
 Schriftleitung: Prof. Dr. Nils Goldschmidt (Hochschule  
 für angewandte Wissenschaften, München und  
 Walter Eucken Institut, Freiburg)

Achim Hecker; Klaus Kammerer; Bernd Schauenberg; Harro von Senger (Hrsg.)

**Regel und Abweichung: Strategie und Strategeme**  
 Chinesische Listenlehre im interdisziplinären Dialog  
 Bd. 3, 2008, 312 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1320-8

Hermann Rauchenschwandtner  
**Politische Subjekte der Ökonomie: Nomos, Volk, Nation**  
 Bd. 5, 2007, 352 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-8564-9

Nils Goldschmidt; Hans G. Nutzinger (Hrsg.)  
**Vom homo oeconomicus zum homo culturalis**  
 Handlung und Verhalten in der Ökonomie  
 Bd. 8, 2009, 384 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10354-3

Nils Goldschmidt; Klaus Stüwe; Frank Zschaler (Hrsg.)  
**Arbeitswelt und Sozialstaat in einer globalisierten Gesellschaft**  
 Deutsch-koreanische Betrachtungen

Ökonomische und soziale Problemlagen sind heute mehr und mehr globale Herausforderungen, die nach international koordinierten Lösungen verlangen. Dennoch bleiben die wirtschaftliche Entwicklung, ihre Krisen und deren Bewältigung immer auch gebunden an die jeweiligen historischen und kulturellen Bedingungen einzelner Länder und Regionen. Die unterschiedlichen Voraussetzungen und Entwicklungspfade in Deutschland und Korea sowie die je eigenen Sichtweisen, die Wissenschaftler dieser Länder an aktuelle Fragestellungen anlegen, stehen im Zentrum der Beiträge dieses Bandes. Neben ihrer sachlichen Betrachtung eint die Autoren darüber hinaus die Einsicht, dass die sozialwissenschaftliche Analyse nur unter Einbeziehung auch ethischer Gesichtspunkte zu Lösungen führen wird, die gesellschaftlich akzeptabel sind.  
 Bd. 9, 2009, 448 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10355-0

Klaus Stüwe; Eveline Hermannseder (Hrsg.)  
**Die Wiedervereinigung geteilter Nationen**  
 Erfahrungen aus Deutschland und Perspektiven für Korea  
 Deutschland und Korea verbinden viele historische Parallelen: In beiden Ländern kam es nach dem Zweiten Weltkrieg zur Gründung jeweils eines demokratischen und eines autokratischen Systems. Während aber die Deutschen die Teilung überwinden konnten, wird das koreanische Volk im demokratischen Süden noch immer durch eine Demarkationslinie von seinen Landsleuten im kommunistischen Norden getrennt. Die Wiedervereinigung Koreas bleibt deshalb eine aktuelle Thematik. Der vorliegende Band beleuchtet Erfahrungen aus Deutschland und Perspektiven für Korea.  
 Bd. 10, 2011, 320 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11253-8

**Wirtschaftswissenschaften**  
 Astrid Jagenberg  
**Das Phänomen der De-Internationalisierung**  
 Ein reales Phänomen oder nur ein theoretisches Konstrukt?  
 Bd. 22, 2011, 200 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10326-0

Renée Menéndez  
**Theorie des Kapitalismus als Sozialwissenschaft**  
 Prolegomena einer sozialen Zinstheorie  
*Politikwissenschaft*, Bd. 179, 2010, 200 S., 19,90 €, br.,  
 ISBN 978-3-643-10901-9

**Wirtschaftspolitik**

**Jahrbuch Schattenwirtschaft**  
 hrsg. von Dominik H. Enste und Friedrich Schneider

Dominik H. Enste; Friedrich Schneider (Hrsg.)  
**Jahrbuch Schattenwirtschaft 2006/2007**  
 Zum Spannungsfeld von Politik und Ökonomie  
 Bd. 1, 2006, 240 S., 29,90 €, br., ISBN 3-8258-8679-4

Dominik H. Enste; Friedrich Schneider (Hrsg.)  
**Jahrbuch Schattenwirtschaft 2010/2011**  
 Schwarzarbeit, Steuerhinterziehung und Finanzkrise. Mit Beiträgen von Dominik H. Enste, Detlef Fechtenhauer, Thomas Goebbels, Martina Hartner, Erich Kirchner, Thomas Oberlechner, Julia Pitters, Silvia Rechberger, Friedrich Schneider, Herbert Schwarzenberger, Lucas Ungerer  
 Der zweite Band der Reihe „Jahrbuch Schattenwirtschaft“ befasst sich mit dem Phänomen „Schattenwirtschaft“ aus sozial- und wirtschaftswissenschaftlicher sowie psychologischer Perspektive. Dabei liegt der Schwerpunkt sowohl auf angewandten Themen wie Steuerhinterziehung, Steuermoral, Finanz- und Wirtschaftskrise als auch auf den Determinanten von finanzieller Ehrlichkeit und Schwarzarbeit. Internationale Vergleiche und die Ergebnisse von experimentellen Untersuchungen regen zum Nachdenken und zur Diskussion an.  
 Bd. 2, 2011, 176 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10550-9

**Wirtschaft: Forschung und Wissenschaft**

Aloys Prinz; Albert E. Steenge; Jörg Schmidt (Eds.)  
**Reforming the Welfare State**  
 200 pp., 19,90 €, pb., ISBN 3-8258-8869-x

**Politik: Forschung und Wissenschaft**

Markus Porsche-Ludwig; Jürgen Bellers (Hrsg.) NEU  
**Handbuch Sozialpolitiken der Welt**  
 Bd. 31, Frühjahr 2012, ca. 740 S., ca. 128,90 €, gb.,  
 ISBN 978-3-643-10987-3

Jürgen Bellers; Markus Porsche-Ludwig  
**Außenwirtschaftspolitik der Bundesrepublik Deutschland 1950 – 2011**

Ein Handbuch zu Vergangenheit und Gegenwart  
 Der Handelsstaat Deutschland ist existentiell auf den Export angewiesen, um seinen Wohlstand und seine expandierenden Sozial- und Bildungssysteme aufrechtzuerhalten. Der Band zeichnet die Geschichte der deutschen Außenwirtschaftspolitik verständlich nach und vermittelt so fundierte Kenntnisse der Bedingungen, unter denen Außenhandel gut funktioniert. Außenwirtschaftspolitik wird dabei als Gesellschaftspolitik begriffen, die auch Technologie-, Verkehrs-, Finanz- usw. politik umfasst. Die Ergebnisse jahrelanger Forschungen werden präsentiert, der Gegenstandsbereich wird erstmalig umfassend aufgearbeitet.  
 Bd. 32, 2011, 736 S., 79,90 €, br., ISBN 978-3-643-11131-9

**Central Banking, Financial Markets and Monetary Unions/Theorie der Zentralbank, Finanzmärkte und Währungsunionen**  
 hrsg. von Dr. Detlev Ehrig und Dr. Uwe Staroske

Detlev Ehrig; Uwe Staroske; Otto Steiger (Eds./Hrsg.)  
**The Euro, the Eurosystem and the European Economic and Monetary Union. Der Euro, das Eurosystem und die Europäische Wirtschafts- und Währungsunion**  
 Reviews and Prospects of a Unified Currency. Rück- und Ausblicke auf eine einheitliche Währung  
 About one decade has elapsed since the introduction of the Euro: Has the Euro proved to be a stable currency? Doubts might be left. Large segments of the financial system seem to be coming apart at the seams, bailout plans have been approved. Is even a withdrawal from the European Unification going to be likely? This sounds popular, but this may be an undertaking with an uncertain ending. The contributions do not intend to give rash answers.  
 Bd. 5, 2007, 128 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0891-4

wers. A strengthening of the Euro is necessary, and should be preferred to its abolition. To make the Euro fit for the future is the order of the day. Rund ein Jahrzehnt nach seiner Einführung ist der Euro in der Welt angekommen. Ist er aber so stabil, dass er den Belastungen standhalten wird? Zweifel sind angebracht: Die Weltfinanzen sind aus den Fugen geraten, Rettungsschirme werden aufgespannt. Steht uns gar ein Rückzug aus Europa bevor? Es lebe die gute alte DM! Populistisch zwar, aber ökonomisch ein Abenteuer mit ungewissem Ausgang.  
 Die Beiträge wollen keine vorschnellen Antworten geben. Sie raten nicht zu einer Abkehr, sondern zu einer Stärkung des Eurosystems. Dringender denn je wartet es darauf, noch zukunftsfähiger zu werden.  
 Bd. 2, 2011, 264 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1394-9

**Schriften zur internationalen Wirtschaftspolitik**  
 hrsg. von Prof. Dr. Friedrich L. Sell  
 (Universität der Bundeswehr München)

Silvio Kermer  
**Verstädterung, Migration und wirtschaftliche Entwicklung**  
 Bd. 5, 2007, 280 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0558-6

Christian M. Oberpriller  
**Global Imbalances, Exchange Rates and Oil-Exporting Countries**  
 vol. 6, 2009, 200 pp., 24,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1895-1

Beate Sauer  
**Von der Liquiditätssicherung zum Ertragsstreben**  
 Eine Trendwende in der Reservepolitik von Zentralbanken?  
 Bd. 7, 2011, 312 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11269-9

**Neue Kölner Genossenschaftswissenschaft**  
 hrsg. von Prof. Dr. Hans Jürgen Rösner und Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt

Hans Jürgen Rösner; Frank Schulz-Nieswandt (Hrsg.)  
**Beiträge der genossenschaftlichen Selbsthilfe zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung**  
 Bericht der XVI. Internationalen Genossenschaftswissenschaftlichen Tagung 2008 in Köln. Im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft Genossenschaftswissenschaftlicher Institute (HGI)  
 Bd. 5, 2009, 728 S., 69,90 €, br., ISBN 978-3-643-10398-7

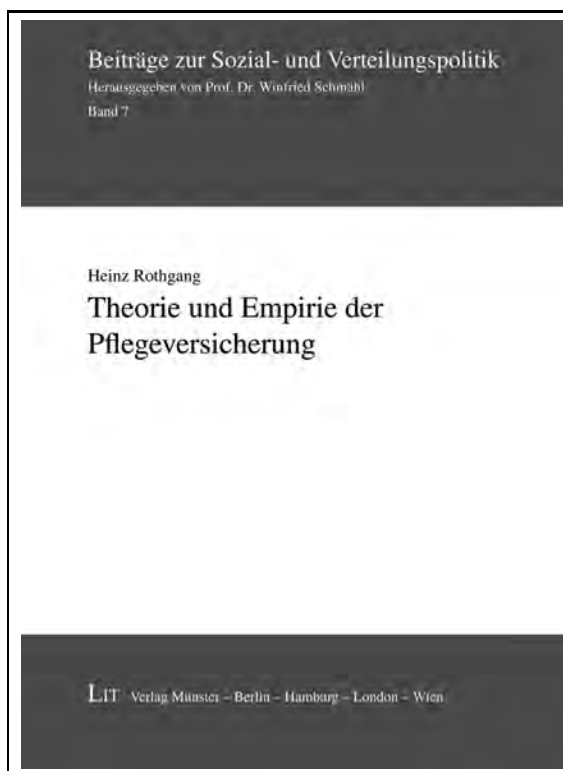
Johannes Blome-Drees  
**Genossenschaftslehre**  
 Eine erkenntnispluralistische und anwendungsorientierte Perspektive

Das vorliegende Buch richtet sich in erster Linie an Wissenschaftler und Studierende im Bereich der Genossenschaftslehre. Diese wird als anwendungsorientierte Wissenschaft verstanden, die einen Beitrag zur Handhabung oder gar Lösung genossenschaftlicher Führungsprobleme leisten soll. Das Buch liefert daher auch interessierten Praktikern nützliche Hinweise. Es wird ein allgemeiner Bezugsrahmen zur Thematisierung genossenschaftlichen Handelns entwickelt, der auch das Verhältnis von Genossenschaftswissenschaft und Genossenschaftspraxis beschreiben und erklären kann. Dabei wird eine pluralistische Position vertreten, die eine Vielzahl unterschiedlicher Betrachtungsweisen und Theorietraditionen als relevant ansieht.  
 Bd. 6, 2011, 120 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11317-7

Mirco Kübler  
**Integration des internen Ratings in das Firmenkreditgeschäft der Primärkreditgenossenschaften**  
 Eine empirische Studie  
 Bd. 7, 2011, 264 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11374-0

**Beiträge zur Sozial- und Verteilungspolitik**  
 hrsg. von Prof. Dr. Winfried Schmähel, Prof. Dr. Uwe Fachinger

Winfried Schmähel; Angelika Oelschläger  
**Abgabenfreie Entgeltumwandlung aus sozial- und verteilungspolitischer Perspektive**  
 Bd. 5, 2007, 128 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0891-4



Jörg Sommer  
**Das Politikfeld Alterssicherung im europäischen Mehrebenensystem**  
 Handlungsspielräume und Einflussmöglichkeiten der Europäischen Kommission bei der „Europäisierung“ der Alterssicherung in der historischen Entwicklung  
 Bd. 6, 2008, 672 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0878-5

Heinz Rothgang  
**Theorie und Empirie der Pflegeversicherung**  
 In den letzten beiden Dekaden wurde Pflegebedürftigkeit zunehmend als neues soziales Risiko „entdeckt“. Die sozialstaatliche Absicherung dieses Risikos wirft vielfältige konzeptionelle und empirische Fragen auf. Aufbauend auf einer allgemeinen Diskussion vorhandener Optionen wird die Ausgestaltung der deutschen Pflegeversicherung zwischen Markt, Korporatismus und Staat analysiert. Modellrechnungen zur Finanzentwicklung verdeutlichen, dass die Pflegeversicherung derzeit nur entweder Beitragsstabilität oder Kaufkraftstabilität ihrer Leistungen sichern kann – nicht aber beides gleichzeitig.  
 Bd. 7, 2010, 536 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1342-0

**Wissenschaftliche Schriftenreihe des Zentrums für Zukunftsstudien – Salzburg**  
 Institutioneller Herausgeber: Fachhochschule Salzburg  
 Forschungsgesellschaft mbH

Richard Schmidjell  
**Regional Governance : Raumordnung in Salzburg : Einkaufszentren 1975 bis 2005**  
 Bd. 9, 2007, 552 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0454-1

Andrea Bramberger (Hrsg.)  
**Geschlechtersensible Soziale Arbeit**  
 Bd. 10, 2008, 264 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1466-3

**Wissenschaftliche Schriftenreihe der Wirtschaftskammer Salzburg**  
 hrsg. von Kurt Oberholzer

Richard Schmidjell (Hrsg.)  
**Wohlfühlwirtschaft**  
 Dienstleister im Wachstumsmarkt Gesundheit. Chancen – Strukturen – Standorte  
 Bd. 1, 2008, 200 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1586-8

Alexander Neunherz; Armin Mühlböck; Annemarie Jörke; Christian Dinninger  
**Regionale arbeitsmarktpolitische Qualifizierungsbilanz als Grundlage gezielter Wachstumspolitik**  
 Dargestellt am Beispiel der Region Oberpinzgau  
 Bd. 2, 2009, 88 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1890-6

Richard Schmidjell  
**Salzburger Raumordnungsgesetz 2009**  
 Gesetzestext / Kommentar / Informationen  
 Bd. 3, 2009, 320 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-50090-8

Peter Voithofer; Andrea Dorr; Kerstin Hölzl  
**Salzburgs Wirtschaft trägt Verantwortung**  
 Engagement der KMU für Gesellschaft, Mitarbeiter und Umwelt. Ergebnisse einer empirischen Befragung  
 Bd. 4, 2009, 112 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-50104-2

Thomas Hinterholzer; Mario Jooss; Roman Egger (Hrsg.)  
**Innovationsguide für Tourismusunternehmen**  
 Wachstum ohne Innovation ist im heutigen Wirtschaftsleben nicht vorstellbar. Auch Unternehmen in der Dienstleistungsbranche sind immer mehr gefordert, ihre Kunden mit Innovationen zu begeistern. Dieses Buch soll Klein- und Mittelunternehmen in der Tourismusbranche Ratgeber und Anleitend für erfolgreiches Innovationsmanagement sein. Die Darstellung der Triebfedern der Veränderung, der Trends und potenziellen Marktentwicklung im Tourismus in diesem Guide soll dazu dienen, die Makro-Umwelt der Betriebe, Destinationen und Gäste bis auf Branche-

nebene zu durchleuchten und damit den Betrieben eine Orientierungshilfe geben.  
 Bd. 5, 2011, 200 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-50264-3

**Studien zur Staatswissenschaft**  
 Studies in Economic Governance  
 hrsg. von Prof. Dr. Arne Heise (Universität Hamburg)

Arne Heise  
**Economic Governance and Employment**  
 Policy, Polity and Politics of Economic Rise and Decline  
 vol. 1, 2008, 240 pp., 24,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-0974-4

Matthias Kroll  
**Monetäre Stabilität und die Finanzierung von Staatsdefiziten durch Zentralbankkredite bei endogener Geldmenge**  
 Bd. 2, 2008, 184 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1256-0

Toralf Pusch  
**Policy games**  
 Die Interaktion von Lohn-, Geld- und Fiskalpolitik im Lichte der unkooperativen Spieltheorie  
 Bd. 3, 2009, 192 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-90005-0

Arne Heise  
**Einführung in die Wirtschaftspolitik**  
 Grundlagen, Institutionen, Paradigmen  
 Mit diesem Lehrbuch liegt eine klar strukturierte und didaktisch aufbereitete Einführung in die Wirtschaftspolitik vor, die den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Debatte widerspiegelt. Arne Heises Darstellung ist problem- und handlungsorientiert. Sie berücksichtigt die Prozesse der europäischen Integration und der Globalisierung. Die Handlungsdimensionen von Wirtschaftspolitik werden vor dem Hintergrund verschiedener theoretischer Zugänge beschrieben, so dass die Leser auch ein besseres Verständnis wirtschaftspolitischer Kontroversen gewinnen.  
 Bd. 4, 2010, 560 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10638-4

Arne Heise <sup>NEU</sup>  
**Das Ende der SPD...**  
 ... und ihr Neuanfang  
 Bd. 5, Frühjahr 2012, ca. 176 S., ca. 14,90 €, br., ISBN 978-3-643-11515-7

Martin Sauber <sup>NEU</sup>  
**Komparativer Vorteil, Währungskonkurrenz und Entwicklung: Eine monetärkeynesianische Perspektive**  
 Bd. 6, Frühjahr 2012, ca. 248 S., ca. 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11524-9

**Zweiter Arbeitsmarkt**  
 hrsg. von Prof. Dr. Achim Trube (†) (Universität Siegen)

Michael Buestrich  
**Ein dritter Arbeitsmarkt – Wozu?**  
 Arbeitsmarkt-, arbeits- und ordnungspolitische Intentionen des Förderprogrammes „Perspektiven für Langzeitarbeitslose mit besonderen Vermittlungshemmnissen – JobPerspektive“  
 Bd. 9, 2008, 88 S., 19,90 €, gb., ISBN 978-3-8258-1752-7

Achim Trube; Carsten Weiß  
**Zur Arbeitsmarkt- und Sozialintegration von Langzeitarbeitslosen in der ökologischen Landwirtschaft**  
 Zielevaluation und Qualitätsmonitoring des Modellprojekts „AGRIGENT“  
 Bd. 10, 2007, 344 S., 34,90 €, gb., ISBN 978-3-8258-0371-1

**Wirtschaftswissenschaften**

Alexandra Kulmhofer  
**Ergebnisse der Krisen- und Katastrophenforschung**  
 Ein interdisziplinärer Ansatz  
 Bd. 12, 2008, 336 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-8639-4

**Volkswirtschaft**

Christine Falken-Grosser  
**Aufgabenorientierung in der Finanzbedarfsbestimmung im kommunalen Finanzausgleich**  
 Modell für eine sachgerechte Finanzmittelverteilung am Beispiel des Freistaates Sachsen  
 Bd. 7, 2010, 288 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10555-4

\* \* \*

Jürgen Bellers; Markus Porsche-Ludwig  
**Wirtschaft und Politik**  
 Von Geschichte über Außenwirtschaft bis zu EU-Politik: Ein Handbuch  
 Der vorliegende Band befasst sich in eingehender Weise mit dem Verhältnis von Wirtschaft und Politik. Die Darstellung reicht von den geistesgeschichtlichen und theoretischen Grundlagen über die Außenwirtschaft, die Entwicklungszusammenarbeit und -politik sowie die Diskussion von Armut in Entwicklungsländern bis hin zu internationalen Wirtschaftsabläufen. Darüber hinaus befasst der Band sich mit sozialen Prozessen, Tourismuspolitik, Regionalökonomie sowie EU-Verkehrspolitik, EU-Agrarpolitik und EU-Entwicklungspolitik. Abgeschlossen wird die umfassende Darstellung mit einem instruktiven Einblick in die Wirtschaftspolitik der R.O.C. Taiwan / Chinesischen Republik Taiwan und deren konfuzianischen Gedankengrundlagen. Im Ergebnis verweist der Band auf die großen Erfolge, die Wirtschaft und Politik erreicht haben – und widerlegt damit so manches Klischee von der Politik als Büttel der Wirtschaft.  
*Politikwissenschaft*, Bd. 181, 2011, 520 S., 79,90 €, br., ISBN 978-3-643-11262-0

Herwig Büchele  
**Global Governance**  
 Eine Herausforderung der Global Marshall Plan Initiative  
*Beiträge zur mimetischen Theorie*, Bd. 23, 2. Aufl. 2008, 460 S., 9,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0989-8

Niklas Potrafke  
**Konvergenz in der deutschen Finanz- und Sozialpolitik?**  
*Gesellschaftspolitische Schriftenreihe der Begabtenförderung der Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.*, Bd. 3, 2009, 304 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10247-8

Sabine Dreher  
**Neoliberalism and Migration: An Inquiry into the Politics of Globalization**  
*Politik, Gemeinschaft und Gesellschaft in einer globalisierten Welt*, vol. 3, 2007, 288 pp., 25,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-8187-0

Frank Fichert; Justus Haucap; Kai Rommel (Eds.)  
**Competition Policy in Network Industries**  
*INFER Research Perspectives*, vol. 3, 2007, 304 pp., 49,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-0231-8

Sven S. Kasper  
**Systemtheoretische Analyse des Einflusses der deutschen Wirtschaft auf die deutsche Außenpolitik**  
 Bd. 169, 2009, 288 S., 31,90 €, br., ISBN 978-3-643-90025-8

Beachten Sie den Fachkatalog  
**Politikwissenschaft**  
<http://www.lit-verlag.de/Kataloge>

New Developments in  
Economic Research

David Duffy and Edward Shinnick (Eds.)

Public Goods, Public Policy  
and Taxation

A European Perspective



Axel Sell, Maren Wiegand-Kottisch (Hg.)

Wirtschafts- und  
Beschäftigungspolitik in der  
Globalisierung

Spielräume regionaler, nationaler und  
internationaler Akteure



LIT

Reinhard Rode

Der schleichende Niedergang  
des Westens

Multilateralismus als Gegenmittel

Libérale Internationale  
Politische Ökonomie Bd. 5

LIT

**Weltwirtschaft**

**Global Cultural and Economic Research**

editor-in-chief: Prof. em. Dr. Dr. h.c. Sung-Jo Park (Free University Berlin/Seoul National University/Yanbian University of Science and Technology) in cooperation with Prof. Dr. Mica Jovanovic (Megatrend University of Applied Sciences, Belgrade)

Mica Jovanovic; Lee Dalgon; Oh Yeon-Chean; Sung-Jo Park; Bernhard Seliger (Eds.)

**System Transformation in Comparative Perspective**  
Affinity and diversity in institutional, structural and cultural patterns

vol. 4, 2007, 648 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-0047-5

Tetsuo Abo (Ed.)

**Competing Chinese and Foreign Firms in Swelling Chinese Economy**

Competition Strategies for Japanese, Western and Asian Firms  
Bd. 5, 2010, 296 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1740-4

Myungkyu Park; Bernhard Seliger; Sung-Jo Park (Eds.)

**Europe – North Korea**

Between Humanitarianism and Business?

Given the imbalance of relatively dense relations (by North Korean standards for relations with the Western world) and relative underexposure of these relations in the media and in academic discussions the aim of this book is to review the many facets of European – North Korean relations. And indeed, the relations between Europe and North Korea have many facets, including exchanges based on humanitarian, political and business grounds and relations focusing on human rights, capacity-building and education as well as trust-building and cultural exchanges.

vol. 6, 2010, 328 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10351-2

Puntsagdash Luvsandorj; Chuluundorj Khashchuluun; Namsrai Batnasan (Eds.)

**Mongolia at the Market**

Dedicated to the 60th Anniversary of the School of Economic Studies

vol. 7, Spring 2012, ca. 496 pp., ca. 49,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10583-7

Celal Bayari

**Japanese Hybrid Factories in Australia**

The Japanese System Transferred

vol. 8, 2011, 208 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-11171-5

**New Developments in Economic Research**

edited by Christian Richter, Edward Shinnick and Jan Van Hove

Edward Shinnick (Ed.)

**Issues in Economic Performance**

Business, Regional and Transport Issues

vol. 1, 2009, 152 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1963-7

Willem Spanjers (Ed.)

**Monetary Policy, Trade and Convergence**

The Case of Transition Economies

vol. 2, 2009, 208 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10021-4

Joao Paulo Cerdeira Bento (Ed.)

**Economic Integration, International Trade and the Role of Foreign Direct Investment**

The Case of Portuguese Manufacturing

vol. 3, 2009, 176 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10084-9

David Duffy; Edward Shinnick (Eds.)

**Public Goods, Public Policy and Taxation**

A European Perspective

This volume brings together a collection of research papers on three related themes within Public Economics. The first theme involves public goods and common resources, both at a global and at a local level. The second theme addresses public policy issues, such as public expenditure, environmental policy and industrial policy. The third theme examines issues in taxation. This collection will appeal to those in academia, business and policy institutions.

vol. 4, 2009, 216 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10250-8

José García-Solanes; Helena Marques (Eds.)

**Perspectives on International Economics**

An European Perspective

vol. 5, Spring 2012, ca. 176 pp., ca. 39,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10268-3

**INFER Research Perspectives**

edited by Michael Pickhardt

Henrik Egbert; Clemens Esser (Eds.)

**Migration and Labour Markets in the Social Sciences**

vol. 2, 2007, 112 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-0229-5

Frank Fichert; Justus Haucap; Kai Rommel (Eds.)

**Competition Policy in Network Industries**

vol. 3, 2007, 304 pp., 49,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-0231-8

Falko Jüssen; Christoph Meister; Michael H. Stierle; Jan van Hove (Eds.)

**Potential Growth and Potentials for Growth in Europe**

Innovation, Productivity and Monetary Integration

vol. 4, 2008, 200 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1438-0

Edward Shinnick (Ed.)

**Public Finance, Monetary Policy and Market Issues**

vol. 5, 2009, 368 pp., 69,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1544-8

Cécile Bazart; Michael H. Böheim (Eds.)

**Network Industries between Competition and Regulation**

vol. 6, 2008, 184 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1533-2

Helena Marques; Elias Soukiazis; Pedro Cerqueira (Eds.)

**Perspectives on Integration and Globalisation**

vol. 7, 2008, 272 pp., 49,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1545-5

Christian Richter (Ed.)

**Bounded Rationality in Economics and Finance**

The dominant hypothesis in mainstream economics is the assumption of perfect rationality. However, there are two dilemmas: Whenever this assumption was used empirical evidence turned out to be against it. Secondly, this assumption is far from reality, for example, because individuals usually do not possess all relevant information. Therefore, this volume addresses issues of bounded rationality in different areas. The first part investigates bounded rationality in financial markets, the second part investigates the effects of bounded rationality on industrial organizations and the third part deals with bounded rationality in price theory, environmental economics and public management.

vol. 8, 2008, 200 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1614-8

**Institut für Weltwirtschaft und internationales Management**

hrsg. von Prof. Dr. Andreas Knorr,  
Prof. Dr. Alfons Lemper, Prof. Dr. Axel Sell und  
Prof. Dr. Karl Wohlmuth (Universität Bremen)

Axel Sell; Maren Wiegand-Kottisch (Hrsg.)

**Wirtschafts- und Beschäftigungspolitik in der Globalisierung**

Spielräume regionaler, nationaler und internationaler Akteure

Bd. 14, 2007, 256 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0245-5

Karl Wohlmuth; Tino Urban (Eds.)

**Reconstructing Economic Governance after Conflict in Resource-rich African Countries**

vol. 15, 2007, 320 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-0468-8

Hans-Heinrich Bass; Tobias Knedlik; Mareike Meyn; Maren Wiegand-Kottisch (Hg./Eds.)

**Ökonomische Systeme im Wandel der Weltwirtschaft. Economic Systems in a Changing World Economy**

Festschrift zum 65. Geburtstag von Professor Dr. Karl Wohlmuth. Festschrift in Honour of the 65th Birthday of Professor Dr Karl Wohlmuth

Bd. 16, 2007, 560 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0968-3

Alexander Krylov; Tobias Schauf (Hrsg.)

**Internationales Management**

Fachspezifische Tendenzen und Best-Practice

Bd. 17, 2008, 440 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1258-4

Denu G. Berhanu

**Institutions and Investment in Sudan**

Socio-Economic and Institutional Foundations of Reconstruction and Development

This book provides insights into the development of institutions during war and peace times in Sudan, and presents an analysis of the impact of institutional variables on investment and economic growth. The study combines a new institutional economics framework and a socioeconomic analysis of investment behavior with an analysis of the process of post-conflict reconstruction and development in Sudan/South Sudan.

vol. 18, 2011, 504 pp., 49,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10825-8

**Libérale Internationale Politische Ökonomie**

hrsg. von Prof. Dr. Reinhard Rode  
(Universität Halle-Wittenberg)

Danko Knothe

**Macht und Möglichkeit**

Eingebetteter Unilateralismus in der Handels- und Klimaschutzpolitik der USA

Bd. 4, 2007, 408 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0506-7

Reinhard Rode

**Der schleichende Niedergang des Westens**

Multilateralismus als Gegenmittel

Dieses Buch analysiert den westlichen Niedergang in der Politik, in der Wirtschaft und beim Militär. Der Niedergang ist nur relativ und erst längerfristig wirksam. Die Weltstellung der USA und der EU ist noch immer beeindruckend stark. Diese Position wird auch noch eine ganze Weile gehalten werden können. Zudem verfügt das politische Arsenal des Westens mit seinen attraktiven Werten und Institutionen über ein probates Gegenmittel gegen den Niedergang, den Multilateralismus. Mit dem Erreichen der multilateralen Schwelle verfügt der Westen über die Chance, Aufsteiger in die Führung der Welt zu integrieren, statt sie zum Kampf um den Aufstieg zu nötigen.

Bd. 5, 2010, 168 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10852-4

David Dominic Kabus

**Akteursgruppen in der WTO – Zwischen Blockade und Konsensverpflichtung**

Bd. 6, Frühjahr 2012, ca. 272 S., ca. 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-11307-8

**¡Atención!**

Jahrbuch des Österreichischen Lateinamerika-Instituts

Ivan Lesay; Bernhard Leubolt (Hrsg.)

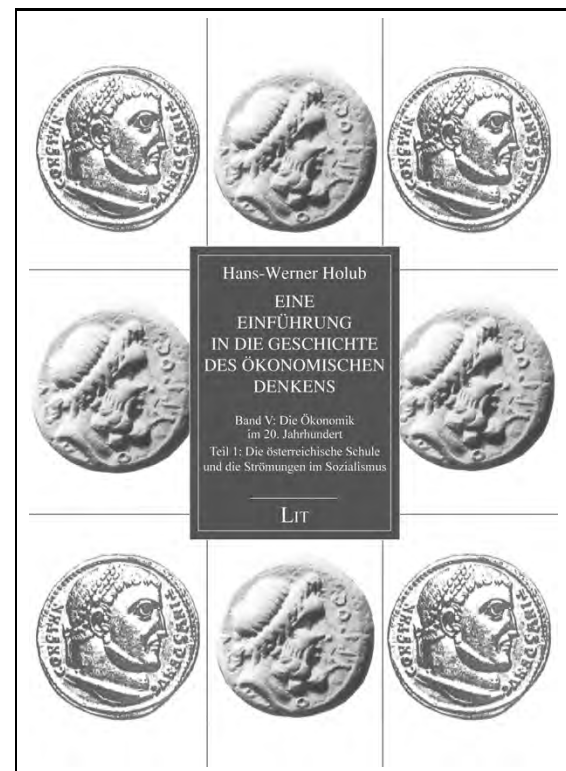
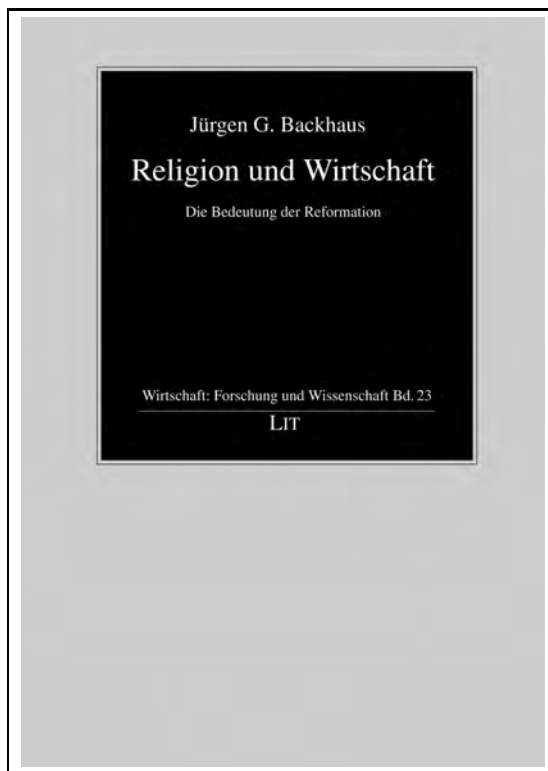
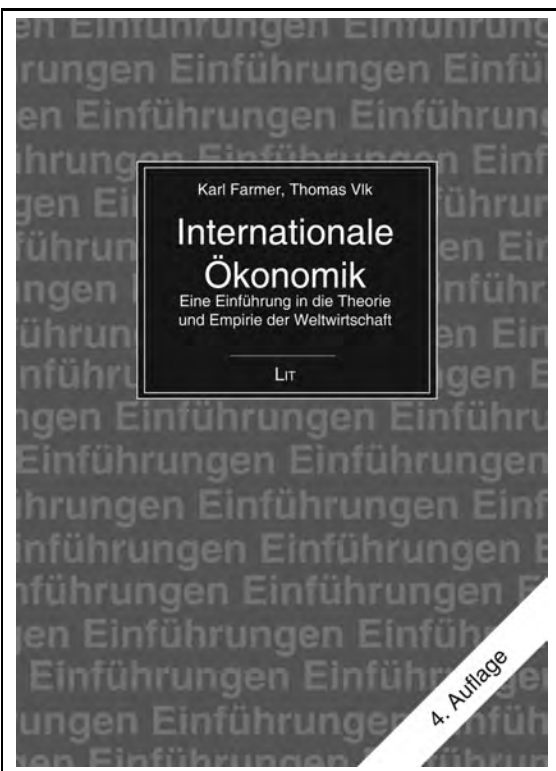
**Lateinamerika nach der Krise**

Entwicklungsmodelle und Verteilungsfragen  
Bd. 15, Frühjahr 2012, ca. 232 S., ca. 19,90 €, br.,  
ISBN 978-3-643-50371-8


**International Economics**

Kristin Augsburg; Isabell A. Claus; Kasim Randeree  
**Leadership and the Emirati Woman**

Breaking the Glass Ceiling in the Arabian Gulf  
vol. 4, 2009, 88 pp., 19,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10251-5



**Einführungen: Wirtschaft**

Karl Farmer; Thomas Vlk   
**Internationale Ökonomik**  
 Eine Einführung in die Theorie und Empirie der Weltwirtschaft  
 Die vorliegende „Internationale Ökonomik“ versteht sich als Einführung in Theorie und Empirie der Weltwirtschaft. Der erste Teil ist der Internationalen Makroökonomik, der zweite Teil der Internationalen Mikroökonomik gewidmet. Aktuelle empirische Daten zur weltwirtschaftlichen Entwicklung, theoretische Modelle der Globalisierung, der internationalen Faktormobilität und multinationaler Unternehmen sowie ein Kapitel zur globalen Finanzkrise 2007 - 2009 verleihen dem Buch eine besondere Note. Anders als in führenden internationalen Lehrbüchern kann der hier dargestellte Stoff in einer zweistündigen Lehrveranstaltung vorgetragen werden.  
 Bd. 2, 4. Aufl. 2011, 376 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-8433-8

**Volkswirtschaftliche Schriftenreihe**

hrsg. von Prof. Dr. Wiltrud Terlau und Prof. Dr. Reiner Clement (Hochschule Bonn-Rhein-Sieg)

Nicolas Fuchshofen  
**Ansätze zur Prävention globaler Finanzkrisen**  
 Bd. 32, 2009, 120 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10297-3

**Ökonometrie**

**Applied Econometrics**

**Angewandte Ökonometrie**

hrsg. von Prof. Dr. Winfried Pohlmeier (Universität Konstanz)

Sandra Nolte  
**Measurement Error in Nonlinear Models**  
 An Application to Disclosure Limitation Techniques  
 vol. 3, 2010, 168 pp., 19,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90046-3

**Einführungen: Wirtschaftswissenschaft**

Gerd Ronning  
**Statistische Methoden in der empirischen Wirtschaftsforschung**  
 Bd. 1, 2. Aufl. 2011, 192 S., 12,90 €, br., ISBN 978-3-8258-7936-5

**Wirtschaftswissenschaften**

Christian Krusch  
**Mikroökonomie in künstlichen Gesellschaften**  
 Vom Sugarscape- zum Ruhrmodell  
 Bd. 18, 2007, 224 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0975-1

\* \* \*

Stefanie Wulf  
**Traditionelle nicht-metrische Conjointanalyse – ein Verfahrensvergleich**  
 Bd. 15, 2008, 248 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1150-1

**Geschichte**

**Wirtschaft: Forschung und Wissenschaft**

Jürgen G. Backhaus  
**Religion und Wirtschaft**  
 Die Bedeutung der Reformation  
 Als Werner Sombart vor mehr als achtzig Jahren, 1927, sein magnum opus *Der moderne Kapitalismus* vollendete, standen Globalisierung und Bedrohung durch religiös motivierten Terrorismus noch nicht im Mittelpunkt des wirtschaftlichen und politischen Interesses. Dass die Religion eine richtige Antriebskraft der wirtschaftlichen Entwicklung sein kann, stand dagegen im Mittelpunkt des Werkes Sombarts. Er vertrat die These, dass der moderne Kapitalismus erst durch die Reformation entstehen konnte. Dieser Argumentationsstrang wird hier aufgenommen und, im Hinblick auf die doch sehr unterschiedlichen Reformatoren und unter Rückgriff auf neuere Theorien, in verschiedene, zum Teil sehr moderne Richtungen vertieft.  
 Bd. 23, 2010, 184 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0813-6

Jürgen Backhaus (Ed.)  
**The Reformation**  
 As a Pre-Condition for Modern Capitalism  
 General discourse discusses reformation as a spiritual or cultural phenomenon. Recently, the issue comes up in the context of integration policy. The difficulty of integrating Islamic immigrants into Western society is seen as consequent to the lack of the Islam having undergone a reformation. Three generations ago, discussions in the social sciences and, indeed, the news media, were more advanced. Religion was seen as a necessary element of the fabric of any society, and hence, different religions were discussed in terms of how they could together form the social fabric of modern capitalism.  
 vol. 30, 2010, 280 pp., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10737-4

**Einführungen: Wirtschaft**

Hans-Werner Holub  
**Eine Einführung in die Geschichte des ökonomischen Denkens**  
 Band III: Physiokraten und Klassiker  
 Bd. 7, 2. Aufl. 2010, 272 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9230-2

Hans-Werner Holub  
**Eine Einführung in die Geschichte des ökonomischen Denkens**  
 Band IV: Der Sozialismus von Babeuf bis Marx  
 Bd. 9, 2007, 264 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0498-5

Hans-Werner Holub  
**Eine Einführung in die Geschichte des ökonomischen Denkens**  
 Band IV, Teil 2: Die Ökonomik des 19. Jahrhunderts ohne Sozialisten  
 Bd. 15, 2010, 576 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-50167-7

Hans-Werner Holub  
**Eine Einführung in die Geschichte des ökonomischen Denkens**  
 Band V: Die Ökonomik im 20. Jahrhundert. Teil 1: Die österreichische Schule im 20. Jahrhundert und die Strömungen im Sozialismus des 20. Jahrhunderts  
 Diese Einführung wendet sich vor allem an Studierende, aber auch an in der Praxis stehende Ökonomen. Es sollen die für ein Verständnis der heutigen Ökonomik wichtigen Schulen, Theorien mit ihren Voraussetzungen, ihren Kritikern und, last not least, ihre „Stars“ mit ihrem Werdegang und mit ihren Hauptwerken vorgestellt werden. Um die Verwendbarkeit speziell für Anfänger zu erhöhen, wurde auf weiterführende Literatur zu den Theorien und den Personen verwiesen.  
 Bd. 16, 2011, 312 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-50283-4

Peter Bendixen  
**Die Unsichtbare Hand, die Freiheit und der Markt**  
 Das weite Feld ökonomischen Denkens  
 Dieses Buch weitet den Denkhorizont der Ökonomie auf gesellschaftliche Zusammenhänge in einer zugleich historisch argumentierenden Weise aus. Aus dieser Perspektive ergibt sich eine begründete Kritik bzw. Fortsetzung der bisher schon geleisteten Kritik an den methodologischen Grundlagen der traditionellen (neoklassischen) Ökonomie.  
 Das Hauptziel des Buches ist die Erinnerung an immer schon vorhandene methodologische Lücken und eine Reihe von Fehlkonstruktionen des klassischen ökonomischen Denkens, insbesondere die von Isaac Newton beeinflusste Vorstellung von der Wirtschaft als einem Uhrwerk mit eingebauten mechanischen Gesetzen.  
 Bd. 14, 2009, 280 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-50068-7

**Münsteraner Beiträge zur Cliometrie und quantitativen Wirtschaftsgeschichte**

hrsg. von Richard Tilly (Universität Münster)

Markus Baltzer  
**Der Berliner Kapitalmarkt nach der Reichsgründung 1871**  
 Gründerzeit, internationale Finanzmarktintegration und der Einfluss der Makroökonomie  
 Bd. 11, 2007, 208 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9913-4

**Veröffentlichungen der Österreichischen Gesellschaft für Unternehmensgeschichte**

hrsg. von Peter Eigner, Alois Mosser und Andreas Resch

Manfred Pittioni  
**Genua und Österreich**  
 Wirtschaftspolitik und Hochfinanz im 16. Jahrhundert  
 Bd. 14, 2007, 216 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9764-2

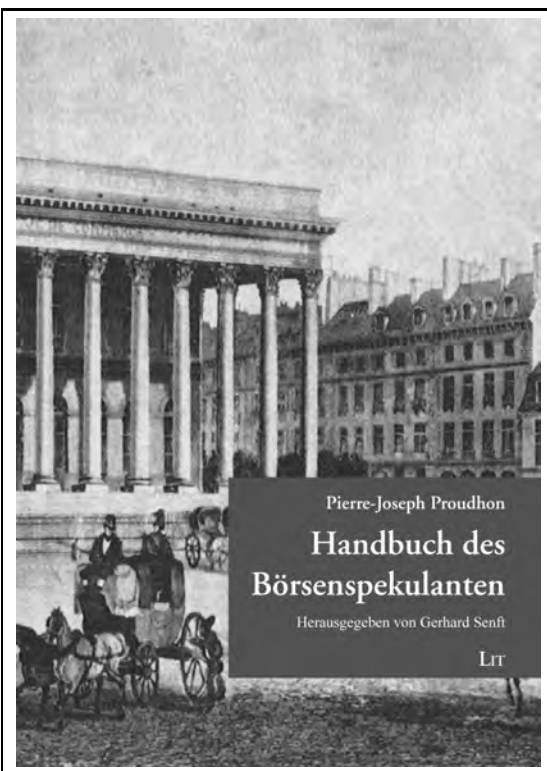
Michael Darthe  
**Ottakringer – Eine Unternehmensgeschichte unter besonderer Berücksichtigung der Eigentümerverhältnisse**  
 Bd. 25, 2007, 120 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0499-2

Christian Feurstein  
**Vom Familienunternehmen zur Unternehmensfamilie**  
 Die Zumtobel-Konzerngruppe von 1950 – 2000  
 Bd. 26, 2009, 496 S., 28,80 €, br., ISBN 978-3-643-50032-8

Harald Sippl  
**„Freissler“**  
 und die österreichische Aufzugsindustrie 1868 bis 1969  
 Bd. 27, 2010, 240 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-50160-8

Herbert Matis; Andreas Resch; Dieter Stiefel (Hrsg.)  
**Unternehmertum im Spannungsfeld von Politik und Gesellschaft**  
 Unternehmerische Aktivitäten in historischer Perspektive. Beiträge gesammelt zu Ehren von Alice Teichova  
 Bd. 28, 2010, 312 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-50215-5

Peter Berger; Peter Eigner; Andreas Resch (Hrsg.)  
**Die vielen Gesichter des wirtschaftlichen Wandels**  
 Beiträge zur Innovationsgeschichte. Festschrift für Dieter Stiefel  
 Die Produktion des vorliegenden Buches wurde vom hundertjährigen Erscheinungsjubiläum von Joseph Schumpeters grundlegendem Werk „Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung“ inspiriert. Der Sammelband ist dem Wiener Wirtschaftshistoriker Dieter Stiefel zu seinem 65. Geburtstag gewidmet.  
 Als Beiträger konnten Günter Bischof und Barry Eichengreen aus den USA sowie aus Mitteleuropa Karl Bachinger, Peter Berger, Markus Ceraman, Peter Eigner, Josef Friedl, Jana Gerslová, Herbert Matis, Karl Milford, Charlotte Natmeßnig, Andreas Resch, Gerhard Senft, Fritz Weber und Ulrike Zimmerl gewonnen werden.  
 Bd. 29, 2011, 360 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-50306-0



Pierre-Joseph Proudhon  
**Handbuch des Börsenspekulanten**  
Herausgegeben von Gerhard Senft  
LIT

\* \* \*

Pierre-Joseph Proudhon **NEU**  
**Handbuch des Börsenspekulanten**  
Herausgegeben von Gerhard Senft

Mit der Veröffentlichung seiner sozioökonomischen Schriften wurde Pierre-Joseph Proudhon (1809 – 1865) zu einem Vordenker des französischen Sozialismus und der internationalen Arbeiterbewegung. Das „Handbuch des Börsenspekulanten“ machte Proudhon darüber hinaus zu einem Impulsgeber für die moderne Spekulationstheorie und für die französische Romanliteratur. Die erste umfassende Auseinandersetzung mit dem Börsengeschehen, die zugleich den Beginn der Finanzkapitalkritik anzeigt, erschien zeitgerecht zur ersten großen Weltwirtschaftskrise 1857. Das historische Dokument wird durch ausführliche Kommentare ergänzt, die sowohl auf die Geschichte als auch auf die aktuellen Ereignisse im Bereich der Finanzmärkte Bezug nehmen.  
Bd. 8, 2. Aufl. Frühjahr 2012, ca. 328 S., ca. 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-50028-1

Jörg Mahlich; Robert Schediwy (Hrsg.)  
**Zeiten und Gestalter österreichischer Wirtschaftspolitik**  
*Austria: Forschung und Wissenschaft – Wirtschaft*, Bd. 3, 2008, 248 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1076-4

Rolf Peter Sieferle  
**Transportgeschichte**  
*Der Europäische Sonderweg*, Bd. 1, 2008, 304 S., 39,90 €, gb., ISBN 978-3-8258-0697-2

Beachten Sie den Fachkatalog  
**Geschichte**  
<http://www.lit-verlag.de/kataloge>

**Entwicklungsökonomie**

**Wirtschaft: Forschung und Wissenschaft**

Hans-Gert Braun **NEU**  
**Armut überwinden durch Soziale Marktwirtschaft und Mittlere Technologie**  
Ein Strategieentwurf für Entwicklungsländer  
Die Überwindung der Armut gehört zu den „alten“ Weltproblemen. Dynamisierung der Wirtschaft kann durch soziale Marktwirtschaft, eine integrierte Verwaltung und die Beschränkung auf mittlere Technologien gelingen. Die nationale Eigenfinanzierung dieser Strategie ist möglich, wenn Kapital nicht mehr wie bisher vergeudet wird. Entwicklungszusammenarbeit fällt lediglich ergänzende Funktion zu.  
Bd. 31, 2010, 304 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10947-7

**African Development Perspectives Yearbook**  
Research Group on African Development Perspectives  
University of Bremen

Reuben Adeolu Alabi; Joy Alemazung; Hans H. Bass; Achim Gutowski; Robert Kappel; Tobias Knedlik; Osmund Osinachi Uzor; Karl Wohlmuth (Eds.)  
**Africa and the Global Financial Crisis – Impact on Economic Reform Processes**  
In volume XV of the African Development Perspectives Yearbook, the Research Group on African Development Perspectives investigates the impact of the GFC on economic reform processes in Africa. The analysis is structured in such a way so as to reflect the opportunities and dangers of policy reversals in the face of the GFC. The authors also looked into the role of international financial institutions during and after the crisis.  
vol. 15, 2011, 464 pp., 69,90 €, br., ISBN 978-3-643-10648-3



Hans-Gert Braun  
**ARMUT ÜBERWINDEN** durch Soziale Marktwirtschaft und Mittlere Technologie  
Ein Strategieentwurf für Entwicklungsländer  
LIT

**Asien – Wirtschaft und Entwicklung**  
hrsg. von Prof. Dr. Dirk Bronger und Dr. Johannes Wamser (Universität Bochum)

Stefan Brehm  
**Die Integration der VR China in eine globale Finanz- und Währungsordnung**  
Bd. 3, 2007, 296 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9614-0

Dirk Bronger (Hrsg.)  
**Marginaliedlungen in Megastädten Asiens**  
Bd. 4, 2007, 496 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0613-2

Dirk Bronger; Lutz Trettin  
**Megastädte – Global Cities HEUTE: Das Zeitalter Asiens?**  
*Demographisch* hat Asien seine bis in die erste Hälfte des 19. Jahrhunderts reichende Hegemonialstellung wiedererlangt. Heute sind 13 der 20 größten Städte hier lokalisiert. Dabei nimmt der Ballungsraum Perlfussdelta die Spitzenposition ein. Auf *nationaler* Ebene trifft die Bezeichnung „Hochwachstumsregion“ nur für die ostasiatischen Länder Japan, Südkorea und Taiwan sowie für Teile der VR China zu. Gleiches gilt für die *globale* Dimension. Seiner ideologischen Kehrtwendung, gepaart mit einer hohen Arbeitsbereitschaft, hat China seinen beeindruckenden Aufstieg als wirtschaftliche Globalmacht zu verdanken. Die Kehrseite: Über 200 Millionen Wanderarbeiter schufteten für Löhne, die zu den niedrigsten der Welt zählen.  
Bd. 5, 2011, 472 S., 59,90 €, br., ISBN 978-3-643-11158-6

**ZEF Development Studies**  
edited by Solvay Gerke and Hans-Dieter Evers (Center for Development Research (ZEF), University of Bonn)

Anna-Katharina Hornidge  
**Knowledge Society**  
Vision and Social Construction of Reality in Germany and Singapore  
vol. 3, 2007, 408 pp., 34,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-0316-2

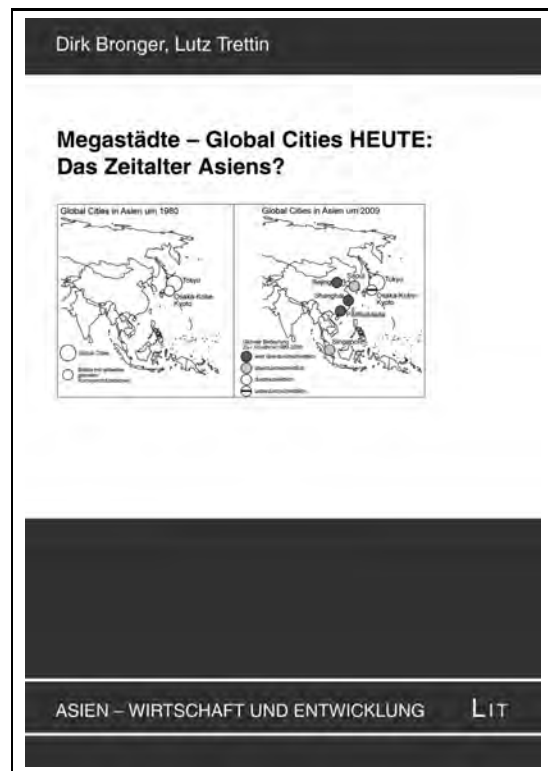
Wolfram Laube  
**Changing Natural Resource Regimes in Northern Ghana**  
Actors, Structures and Institutions  
vol. 4, 2007, 392 pp., 34,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-0641-5

Lirong Liu  
**Wirtschaftliche Freiheit und Wachstum**  
Eine internationale vergleichende Studie  
Bd. 5, 2007, 200 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0701-6

Phuc Xuan To  
**Forest Property in the Vietnamese Uplands**  
An Ethnography of Forest Relations in Three Dao Villages  
vol. 6, 2007, 296 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-0773-3

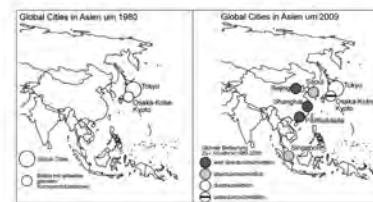
Caleb R.L. Wall; Peter P. Mollinga (Eds.)  
**Fieldwork in Difficult Environments**  
Methodology as Boundary Work in Development Research  
vol. 7, 2008, 192 pp., 19,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1282-9

Solvay Gerke; Hans-Dieter Evers; Anna-Katharina Hornidge (Eds.)  
**The Straits of Malacca**  
Knowledge and Diversity  
The Center for Development Research (ZEF) is an international and interdisciplinary research institute of the University of Bonn, Germany. The Straits of Malacca are one of the world's most important shipping lanes connecting Europe, the Middle East and East and Southeast Asia. This volume throws new light on the Straits of Malacca region by highlighting its cultural and bio-diversity, knowledge-based development and economic hazards and opportunities. Cross-Straits Passenger Ferry, photo H.-D. Evers, 2007.  
vol. 8, 2008, 224 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1383-3



Dirk Bronger, Lutz Trettin

**Megastädte – Global Cities HEUTE: Das Zeitalter Asiens?**



ASIEN – WIRTSCHAFT UND ENTWICKLUNG LIT

Caleb Wall  
**Argorods of Western Uzbekistan**  
Knowledge Control and Agriculture in Khorezm  
vol. 9, 2008, 344 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1426-7

Irit Eguavoen  
**The Political Ecology of Household Water in Northern Ghana**  
vol. 10, 2008, 328 pp., 34,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1613-1

Charlotte van der Schaaf  
**Institutional Change and Irrigation Management in Burkina Faso**  
Flowing Structures and Concrete Struggles  
vol. 11, 2008, 344 pp., 34,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1624-7

Nayem Sultana  
**The Bangladeshi Diaspora in Malaysia**  
Organizational Structure, Survival Strategies and Networks  
vol. 12, 2009, 368 pp., 34,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1629-2

Peter P. Mollinga; Anjali Bhat; Saravanan V. S. (Eds.) **NEU**  
**When Policy Meets Reality**  
Political Dynamics and the Practice of Integration in Water Resources Management Reform  
vol. 13, 2010, 216 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10672-8

Irit Eguavoen; Wolfram Laube (Eds.)  
**Negotiating Local Governance**  
Natural Resources Management at the Interface of Communities and the State  
The Center for Development Research (ZEF) is an international and interdisciplinary research institute of the University of Bonn, Germany. Local governance of natural resources implies the transfer of administrative duties from the national to the regional level, as well as the day-to-day management by local users. The case studies range from forests in Vietnam and Africa, African wetlands, to water in Afghanistan and land in Malaysia. The book illustrates the dynamics in the local arena under consideration of national administrative and legal re-organization and analyses the dynamics of this conflict-prone interface.  
vol. 14, 2010, 248 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10673-5

William Tsuma  
**Gold Mining in Ghana**  
Actors, Alliances and Power  
vol. 15, 2010, 256 pp., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10811-1

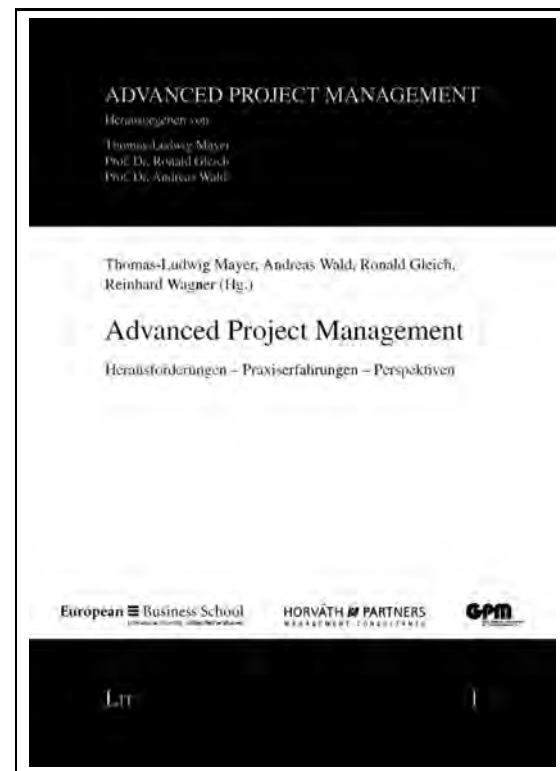
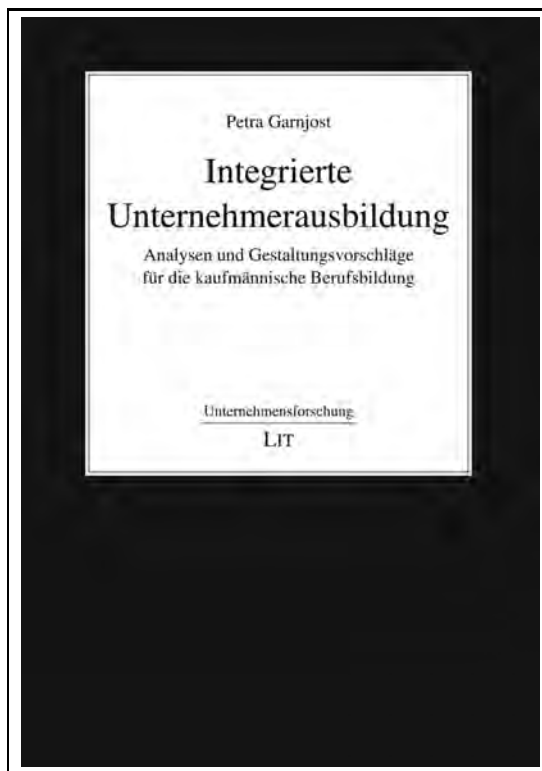
Ly Thim  
**Planning the Lower Mekong Basin**  
Social Intervention on the Se San River  
vol. 16, 2010, 240 pp., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10834-0

Tatjana Bauer  
**The Challenge of Knowledge Sharing**  
Practices of the Vietnamese Science Community in Ho Chi Minh City and the Mekong Delta  
vol. 17, 2011, 304 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90121-7

**APAD Bulletin**  
Herausgeber: Association Euro-Africaine pour l'Anthropologie du Changement Social et du Développement / Euro-African Association for the Anthropology of Social Change and Development

Maud Saint-Lary; Séverin Abéga; Kalliopi Ango Ela; Marc-Eric Gruénais (Eds.)  
**Entrepreneurs et entreprises en quête de normes. Entrepreneurs and enterprises in search of norms**  
Bd. 29/30, 2009, 160 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10206-5

Sten Hagberg (Ed.)  
**Inventer e mobiliser le local. Inventing and Mobilising the Local**  
vol. 31/32, 2010, 216 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10535-6



Mayke Kaag; Maud Saint-Lary (Eds.)  
**The New Visibility of Religion in the Development Arena. Nouvelles visibilités de la religion dans l'arène du développement**  
 vol. 33, 2011, 176 pp., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11342-9

**Schriftenreihe des Fachbereichs Wirtschaft der Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth**  
 hrsg. von Prof. Dr. Sylke Behrends, Prof. Dr. Kurt Helms und Prof. Dr. Gerd Hilligweg

Steffen Hillebrecht  
**Marketing für Presseverlage**  
 Eine Einführung  
*Marketing und Handel*, Bd. 14, 2. Aufl. 2009, 240 S., 17,90 €, br., ISBN 978-3-8258-5697-7

**Studien zur Entwicklungsökonomie**

**Unternehmensforschung**

**Management**

Awatif Ata Elmannan Elageed  
**Weaving the Social Networks of Women Migrants in Sudan**  
 The Case of Gezira  
 vol. 20, 2008, 208 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1726-8

Sylke Behrends; Kurt Helms; Gerd Hilligweg; Matthias Kirspe; Thorsten Kirstges; Stephan Kull (Hrsg.)  
**Jahresband 2011 des Fachbereichs Wirtschaft**  
 Bd. 1, Frühjahr 2012, ca. 248 S., ca. 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11230-9

**Advanced Project Management**  
 hrsg. von Thomas-Ludwig Mayer (Horváth & Partners Management Consultants), Prof. Dr. Ronald Gleich (European Business School, International University Schloss Reichartshausen), Prof. Dr. Andreas Wald (European Business School, International University Schloss Reichartshausen)

\* \* \*

Enno Schmoll  
**Künstliche Ferienwelten im Fokus der Nachhaltigkeit – Genesis statt Ausverkauf der Paradiese?**  
 Eine Nachhaltigkeits-Analyse unter besonderer Berücksichtigung der kulturalistischen Perspektive am Beispiel des Tropical Islands  
 Bd. 2, Frühjahr 2012, ca. 408 S., ca. 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-11259-0

Thomas-Ludwig Mayer; Andreas Wald; Ronald Gleich; Reinhard Wagner (Hrsg.)  
**Advanced Project Management**  
 Herausforderungen – Praxiserfahrungen – Perspektiven  
 Projekte weisen als temporäre Organisationsform grundlegende Unterschiede gegenüber permanenten Strukturen und Prozessen auf. Schon früh wurden daher Projektmanagementmethoden und -standards entwickelt, die ein erfolgreiches Projektmanagement unterstützen. Diese methodischen Entwicklungen wurden jedoch durch die Forschung nur ansatzweise mit theoretisch fundierten und empirisch gestützten Erkenntnissen flankiert. Einer Reihe von wichtigen Aspekten wurde kaum Beachtung geschenkt. Umgekehrt wurden von der Projektmanagementforschung Fragestellungen aufgegriffen, die in der Praxis noch nicht hinreichend berücksichtigt werden.  
 Bd. 1, 2. Aufl. 2011, 344 S., 64,90 €, gb., ISBN 978-3-8258-1704-6

Frieder Neumann  
**Gerechtigkeit und Grundeinkommen**  
 Eine gerechtigkeits-theoretische Analyse ausgewählter Grundeinkommensmodelle  
*Politikwissenschaft*, Bd. 163, 2009, 176 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10040-5

**Unternehmensforschung**

**Controlling und Management**

Günter Burkard; Michael Fremerey (Eds.)  
**A Matter of Mutual Survival**  
 Social Organization of Forest Management in Central Sulawesi, Indonesia  
*Southeast Asian Modernities*, vol. 10, 2008, 464 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1468-7

Konstantin Wehrum  
**Ansatz und Bewertung immaterieller Wirtschaftsgüter beim Unternehmenserwerb**  
 Bd. 2, 2011, 256 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10605-6

Michael Staudinger  
**Supply Management im industriellen Großanlagenbau**  
 Bd. 1, 2007, 224 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0404-6

**BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

Petra Garnjost  
**Integrierte Unternehmergebung**  
 Analysen und Gestaltungsvorschläge für die kaufmännische Berufsbildung  
 Wie könnte eine Unternehmergebung in die kaufmännische Berufsbildung integriert werden? Um diese Frage zu beantworten, müssen drei zentrale Aspekte thematisiert werden: Welche Intention verfolgt ein solches Qualifizierungsangebot, welche Inhalte sind für eine erfolgreiche unternehmerische Tätigkeit relevant und welche Lehrmethoden sind für diese Inhalte geeignet? Die vorliegende Studie befasst sich mit diesen Themenbereichen und entwickelt Vorschläge zur curricularen Verankerung auf der Basis von Ausbildungsrahmenplänen und Rahmenlehrplänen.  
 Bd. 3, 2011, 296 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-11234-7

Stefan Hofmann  
**Determinants and Consequences of the Use of Budgets**  
 An Exploratory Empirical Study in Germany  
 vol. 2, 2007, 360 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-0405-3

**Allgemeine BWL**

**Betriebswirtschaftliche Schriftenreihe**

Stephan Schlick  
**Entflechtungsadjustiertes Anlagenmanagement von Versorgungsnetzen**  
 Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung am Beispiel der Gasversorgung in Deutschland  
 Bd. 3, 2008, 256 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0735-1

**Entrepreneurship, Professions, Small Business Economics**  
 hrsg. von Prof. Dr. Joachim Merz, Prof. Dr. Reinhard Schulte und Prof. Dr. Joachim Wagner (Universität Lüneburg)

Heinz-Reinhold Kürten; Willi Willinghöfer  
**Aus praktischer Erfahrung zum Elite-Unternehmen**  
 Controlling-Handbuch „Aus der Praxis für die Praxis“  
 Bd. 89, 2008, 176 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1582-0

Sebastian Niggemann  
**Performance Measurement System zur Steuerung der Synergieerschließung in dezentralen Unternehmen**  
 Bd. 4, 2008, 328 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0764-1

Joachim Merz (Hrsg.)  
**Fortschritte der Mittelstandsforschung**  
 Bd. 3, 2007, 440 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0265-3

**Wirtschaftswissenschaften**

Anke Raabe  
**Strategisches Performance Measurement**  
 Anwendungsstand und Gestaltungsmöglichkeiten am Beispiel des Öffentlichen Personennahverkehrs  
 Bd. 5, 2008, 192 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1362-8

Joachim Merz; Reinhard Schulte (Hrsg.)  
**Neue Ansätze der Mittelstandsforschung**  
 Bd. 4, 2008, 440 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1148-8

Ulrich Wittig  
**Mergers & Acquisitions**  
 Voraussetzungen, Ablauf und Folgen von Fusionen und Übernahmen bei Kraft Foods in Deutschland von 1978 bis 1998  
 Bd. 17, 2008, 456 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0760-3

Michael Müller  
**Claims Management im Großanlagenbau**  
 Bd. 6, 2009, 288 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1771-8

Sigrid Bekmeier-Feuerhahn; Albert Martin; Joachim Merz; Ursula Weisenfeld (Hrsg.)  
**Die Dynamik tiefgreifenden Wandels in Gesellschaft, Wirtschaft und Unternehmen**  
 Mittelständische Unternehmen, Existenzgründungen und Freie Berufe haben erhebliche Bedeutung für die wirtschaftliche Dynamik von Volkswirtschaften und Regionen. Sie beeinflussen Ausmaß und Richtung des Strukturwandels, entscheiden mit über Art und Umfang neuer Arbeitsplätze und damit über Wachstum und Wohlfahrt auf der Makro- und Mikroebene.  
 Bd. 5, 2011, 280 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11261-3

Christian Schöne  
**Innovationsnetzwerke zwischen Unternehmen**  
 Funktionsprinzipien, Probleme, Lösungen  
 Bd. 20, 2009, 80 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1862-3

Robert Leiner  
**Wie werden Unternehmen gegründet?**  
 Eine Analyse zum Gründungsprozess und zu den Wirkungen geförderter Unternehmensgründungen  
*Gründungsforschung*, Bd. 2, Frühjahr 2012, ca. 304 S., ca. 25,90 €, br., ISBN 978-3-8258-6851-6



Klaus Geißdörfer  
**Total Cost of Ownership (TCO) und Life Cycle Costing (LCC)**  
 Einsatz und Modelle: Ein Vergleich zwischen Deutschland und USA  
 Bd. 7, 2009, 400 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1863-0

Frank Lindner NEU  
**Projektwissensmanagement**  
 Status quo, Gestaltungsfaktoren und Erfolgsdeterminanten des Wissensmanagements in der Projektabwicklung  
 Bd. 8, 2010, 392 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10391-8

Christian Geßner  
**The Diffusion of a Management Innovation**  
 A Structural Equation Approach  
 vol. 9, 2011, 224 pp., 19,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90120-0

**Innovationsmanagement und Entrepreneurship**  
 hrsg. von Prof. Dr. Ronald Gleich und Prof. Dr. Peter Russo (European Business School)

Ronald Gleich; Peter Russo (Hrsg.)  
**Perspektiven des Innovationsmanagements 2007**  
 Bd. 1, 2008, 232 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0672-9

Marc Shaffu  
**Die Bedeutung des Promotoren-Modells für die Zusammenarbeit in interkulturellen Innovationsprojekten**  
 Eine Untersuchung am Beispiel deutscher Unternehmen mit Innovationsaktivitäten in Asien  
 Bd. 2, 2007, 208 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0673-6

Ronald Gleich; Peter Russo (Hrsg.)  
**Perspektiven des Innovationsmanagements 2008**  
 Bd. 3, 2009, 208 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1778-7

Nina Schniering  
**Industrielle Dienstleistungsinnovationen**  
 Eine praxisorientierte Analyse der Determinanten und Erfolgswirkungen  
 Bd. 4, 2009, 272 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1920-0

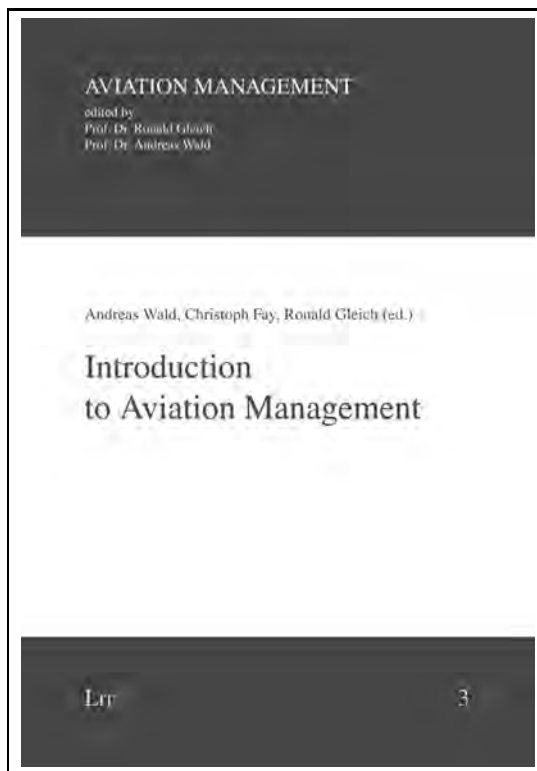
Ronald Gleich; Peter Russo (Hrsg.)  
**Perspektiven des Innovationsmanagements 2009**  
 Bd. 5, 2009, 208 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10303-1

Ronald Gleich; Peter Russo (Hrsg.) NEU  
**Perspektiven des Innovationsmanagements 2010**  
 Die Schriftenreihe „Perspektiven des Innovationsmanagements“ nimmt sich aktuellen Entwicklungen in dem weiten Feld des Innovationsmanagements an. In diesem vierten Band werden unter anderem die Themen Innovationsführerschaft, innovationsorientierte Personalpolitik und Service-Innovationen behandelt. So wird eine Brücke zwischen neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen und täglichen Anwendungsfeldern geschlagen.  
 Bd. 6, 2010, 192 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10779-4

**Aviation Management**  
 hrsg. von Prof. Dr. Ronald Gleich und Prof. Dr. Andreas Wald (European Business School)

Andreas Wald; Christoph Fay; Ronald Gleich (Hrsg.)  
**Aviation Management**  
 Aktuelle Herausforderungen und Trends  
 Bd. 1, 2007, 320 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0887-7

Maximilian Rothkopf  
**Innovation in commoditized service industries**  
 An empirical case study analysis in the passenger airline industry  
 vol. 2, 2009, 248 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10019-1



Andreas Wald; Christoph Fay; Ronald Gleich (Hrsg.) NEU  
**Introduction to Aviation Management**  
 This volume provides an introduction to aviation management covering all major actors and processes, the fundamental structures, and the economic and regulatory background of the industry. It comprises contributions from experienced practitioners of the aviation industry and from scholars in that field.  
 vol. 3, 2010, 400 pp., 34,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10626-1

Kathrin Lang, Yvonne Ziegler, Marco Linz unter Mitarbeit von Thomas Braun NEU  
**Business Aviation in Europa**  
 Marktanalyse und Zukunftsausblick  
 Bd. 4, Frühjahr 2012, ca. 144 S., ca. 29,90 €, br., ISBN 3-643-11576-8

**Nachhaltigkeit und Management**  
 hrsg. von Prof. Dr. Georg Müller-Christ und Prof. Dr. Michael Hülsmann (Universität Bremen)

Georg Müller-Christ; Lars Arndt; Ina Ehnert (Hrsg.)  
**Nachhaltigkeit und Widersprüche**  
 Eine Managementperspektive  
 Bd. 1, 2007, 336 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0614-9

Georg Müller-Christ (Hrsg.)  
**Transfer von Umweltmanagementsystemen: Mit Unternehmensnetzwerken aus der Effizienzfalle?**  
 Bd. 3, 2008, 184 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1060-3

Carsten Gandenberger  
**Nachhaltiges Ressourcenmanagement**  
 Konzeptionelle Weiterentwicklung und Realisierungsansätze in der Bekleidungsbranche  
 Bd. 4, 2008, 256 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1346-8

Hans-Peter Hummel  
**Vom Erfolgsfaktoren- zum ressourcensichernden Nachhaltigkeitsmanagement**  
 Ein Bezugsrahmen zur Sicherung eines dauerhaften Unternehmenserfolgs  
 Bd. 5, 2008, 272 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1796-1

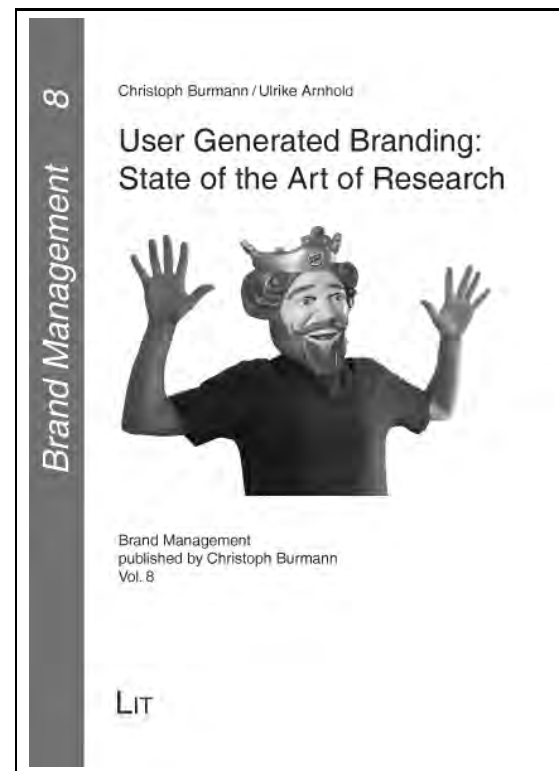
Bastian Behrens  
**Nachhaltiges Management und Theatralität – Inszenierung und Simulation als Instrumente der Widerspruchsbewältigung**  
 Bd. 6, 2010, 208 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-90000-5

Georg Müller-Christ; Annika Rehm (Hrsg.)  
**Corporate Social Responsibility as Giving Back to Society? – Der Gabentausch als Ausweg aus der Verantwortungsfalle –**  
 Corporate Social Responsibility als moderner Gabentausch? Im Gegensatz zu einem traditionellen, altruistischen Verständnis des Unternehmensengagements und der wirtschaftsliberalen Vorstellung der Unternehmensaufgabe wird mit Corporate Social Responsibility ein dritter Weg möglich, der Eigennutz und Uneigennützigkeit miteinander verbindet.  
 Bd. 7, 2010, 160 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10459-5

**ManagementWissen aktuell**  
 hrsg. von Prof. Dr. Gerd-Michael Hellstern (Kassel)

Gerd-Michael Hellstern; Gerrit Buchenau  
**Geschäftsprozessmanagement – Praxisorientiert umgesetzt!**  
 Bd. 10, 2. Aufl. 2008, 248 S., 29,80 €, br., ISBN 978-3-8258-6989-2

Michael Scharpf  
**Produktivitätsmanagement in der Deutschen Rentenversicherung**  
 Situationsanalyse, aktionsorientiertes Konzept für den indirekten Bereich und exemplarische Implementierung im Sozialmedizinischen Dienst  
 Bd. 15, 2008, 512 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1595-0



Moritz von Waldthausen  
**Führung restringierter Organisationen – Empirische Analyse der strategischen Führung staatlicher Forstbetriebe**  
 Bd. 16, 2008, 288 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1606-3

**Markenmanagement**  
 hrsg. von Prof. Dr. Christoph Burmann (Universität Bremen)

Christoph Burmann; Christian Feddersen  
**Identitätsbasierte Markenführung in der Lebensmittelindustrie: Der Fall FRoSTA**  
 Bd. 4, 2007, 216 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0288-2

Christoph Burmann; Verena Wenske  
**Identitätsbasiertes Markenmanagement bei Volksfesten – dargestellt am Beispiel des Bremer Freemarktes**  
 Bd. 5, 2007, 240 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0661-3

Christoph Burmann; Rico Piehler  
**Identitätsbasiertes Markenmanagement in der 1. Basketball-Bundesliga – dargestellt am Beispiel der Eisbären Bremerhaven**  
 Bd. 6, 2007, 248 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0988-1

Christoph Burmann; Christian Feddersen  
**Ökonomisierung von Imgewirkungen des Kultursponsoring – dargestellt am Beispiel der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen**  
 Bd. 7, 2008, 160 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1052-8

Christoph Burmann; Ulrike Arnhold  
**User Generated Branding: State of the Art of Research**  
 vol. 8, 2008, 256 pp., 24,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1887-6

Isabel Tietz  
**Krisenmanagement zur Sicherung und zum Ausbau der Markenstärke – Eine Analyse der Automobilindustrie**  
 Bd. 9, 2009, 328 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10051-1

**Innovationsforschung**  
 hrsg. von Prof. Dr. Dietmar Harhoff (Universität München, INNO-tec – Institut für Innovationsforschung, Technologiemanagement und Entrepreneurship), Prof. Dr. Hagen Hof (VolkswagenStiftung), Prof. Dr. Werner Rammert (TU Berlin), Prof. Dr. Ulrich Wengenroth (Münchner Zentrum für Wissenschafts- und Technikgeschichte), Prof. Dr. Bernhard Zimolong (Universität Bochum)

Hagen Hof; Ulrich Wengenroth (Hrsg.)  
**Innovationsforschung**  
 Ansätze, Methoden, Grenzen und Perspektiven  
 Die moderne Wirtschaft und die von ihr geprägte Gesellschaft sind wesentlich auf Innovationen angewiesen. Das können technische, organisatorische, ökonomische, politische Neuerungen, neue Verhaltensmuster oder neue Regelungen sein. Innovationsforschung kann dazu beitragen, indem sie die oft verschlungenen Wege der Entstehung und Fortentwicklung von Innovationen und ihre Wirkungen verfolgt. Hemmnisse und Blockaden identifiziert und Wege zeigt, die Spielräume für Innovationen eröffnen und dabei absehbare Risiken und unerwünschte Nebenwirkungen vermeidbar machen.  
 Bd. 1, 2. Aufl. 2010, 472 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0326-1



**Forschungsbeiträge zum Public Management**  
hrsg. von vom Fachbereich Verwaltungswissenschaften  
der Hochschule Harz und PublicConsult – Institut für  
Verwaltungsmanagement e. V.

Jürgen Stember; Wolfgang Beck (Hrsg.)  
**Verwaltungswissenschaften – Aktuelle Schwerpunkte  
und Herausforderungen**  
Eine verwaltungswissenschaftliche Bilanz aus Wissenschaft und  
Praxis  
Bd. 1, 2008, 296 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0671-2

Jürgen Stember; André Göbel (Hrsg.)  
**Verwaltungsmanagement für Unternehmen**  
Zwischen EU-Dienstleistungsrichtlinie, Bürokratieabbau und  
Wirtschaftsförderung  
Bd. 2, 2008, 368 S., 39,90 €, gb., ISBN 978-3-8258-1566-0

Nicole Rotzsch, Jürgen Stember (Hrsg.)  
**Die Zukunft des Personalmanagements im öffentli-  
chen Dienst**  
Bd. 3, 2009, 416 S., 44,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10242-3

Jürgen Stember; Wolfgang Eixelsberger (Hrsg.) NEU  
**Verwaltung im Wandel**  
Neue Anforderungen des modernen Verwaltungsmanagements in  
Mitteleuropa  
Verwaltung und Politik sind immer von Veränderungen betroffen gewesen.  
Unsichere politische Mehrheiten, Reformtrends und sozioökonomische  
Entwicklungen haben aber in den letzten Jahren dazu beigetragen, das  
politisch-administrative System sehr innovationsresistent erscheinen zu  
lassen. Auf der anderen Seite sehen sich die Verwaltungen zunehmend  
neuen und großen Herausforderungen gegenüber. Diese bestehen vor  
allem in der Finanznot, den neuen Technikanforderungen und den demo-  
graphischen Veränderungen und berühren letztlich die Grundlagen der  
administrativen Leistungsfähigkeit. Veränderungen, das Auflösen  
institutioneller Blockaden und innovative Lösungen erscheinen vor diesem  
Problemhintergrund nicht nur als sinnvoll, sondern als überlebenswichtig.  
Wie diese Herausforderungen und Entwicklungen aus Praxis und  
Wissenschaft eingeschätzt und welche Lösungsmöglichkeiten gesehen  
werden, soll dieser Band anhand zahlreicher Perspektiven aus den Ländern  
Österreich, Schweiz, Italien und Deutschland beleuchten.  
Bd. 4, 2010, 432 S., 49,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10671-1

André Niedostadek; Reinhard Riedl; Jürgen Stember (Hrsg.)  
**Risiken im öffentlichen Bereich**  
Katastropheneignisse, finanzielle Schieflagen oder Betrugsvorwürfe  
in Behörden – der öffentliche Bereich sieht sich heute mit einem ganzen  
Bündel an Risiken konfrontiert. Prekär wird es vor allem, wenn die admini-  
strative Leistungsfähigkeit betroffen ist. Insofern sind unterschiedliche  
Fragestellungen angesprochen: Wie sehen die Herausforderungen konkret  
aus? Wie kann man einzelnen Risiken begegnen? Und vor allem: Welche  
Lösungsmöglichkeiten bestehen? Diese und weitere Fragen stehen im  
Mittelpunkt des Sammelbandes. 22 Praktiker und Wissenschaftler aus  
Deutschland und der Schweiz nehmen in insgesamt 16 Beiträgen unter-  
schiedliche Aspekte des Umgangs mit Risiken im öffentlichen Bereich  
genauer unter die Lupe. Neben grundlegenden Beiträgen liegt dabei ein  
besonderer Fokus auf bislang eher seltener thematisierten Aspekten des  
Risikomanagements.  
Bd. 5, 2011, 432 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-11451-8

**Managing Diversity**  
hrsg. von Prof. Dr. Katrin Hansen (FH Gelsenkirchen),  
Prof. Dr. Ursula Müller (Universität Bielefeld)  
und Dr. Iris Koall (Universität Dortmund)

Iris Koall; Verena Bruchhagen; Friederike Höher (Hrsg.)  
**Diversity Outlooks**  
Managing Diversity zwischen Ethik, Profit und Antidiskriminie-  
rung  
Bd. 6, 2007, 552 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9745-1

Andrea D. Bührmann; Katrin Hansen; Martina Schmeink; Ai-  
ra Schötelndreier  
**Entrepreneurial Diversity – Unternehmerinnen zwi-  
schen Businessplan und Bricolage**  
Bd. 7, 2007, 304 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0168-7

**Einführungen: Wirtschaft**

Peter Bendixen  
**Managing Art**  
An Introduction into Principles and Conceptions  
vol. 13, 2009, 240 pp., 24,90 €, pb., ISBN 978-3-643-50063-2

**Finanzwirtschaft**

Elena Wüthrich  
**Portfolio versus Benchmark**  
Performance- und Risikoanalyse im Portfoliomanagement  
Der wahre Reichtum dieses Buches liegt in der Information, denn An-  
lagetipps werden hier nicht gegeben. Vielmehr erklärt die Autorin das  
komplexe System des Anlagemarktes. Sie verbindet jahrzehntelange Er-  
fahrungen mit fundiertem theoretischem Wissen. Daran mangelt es im  
deutschsprachigen Raum nicht nur in der Literatur. Oft ist dies das Manko  
der Berater, die über das Vermögen ihrer Klienten verfügen. Für Kunden  
von Banken oder Finanzdienstleistern ist es schwierig, sich fundiert ei-  
genes Wissen anzueignen und anzuwenden. Das zeigt dieses Buch. Es  
verhilft also zur Einsicht, rät zur Vorsicht.  
Bd. 1, 2010, 264 S., 25,90 €, br., ISBN 978-3-643-80046-6

**Sportökonomie**

Michael Schillhaneck  
**Vom Fußballverein zum Fußballunternehmen**  
Bd. 1, 2. Aufl 2009, 152 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9741-3

Dirk Gutzeit  
**Entwicklung eines innovativen Geschäftssystems im  
Breiten- und Leistungssport**  
Sportbezogene Ausgaben von Vereinsmitgliedern als Untersu-  
chungsgegenstand zur Ressourcengewinnung im Verbund  
Bd. 2, 2007, 248 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0605-7

\* \* \*

Marc Sommer  
**Kulturmarketing-Management**  
Eine Darstellung am Beispiel des „Theater Freiburg“  
*Wirtschaftswissenschaften*, Bd. 19, 2008, 88 S., 19,90 €, br.,  
ISBN 978-3-8258-1322-2

**Personal**

**Angewandtes Personal-Empowerment und  
Unternehmens-Chance**  
hrsg. von Univ.-Prof. Karl-J. Kluge

Karl-J. Kluge; Silke Niemeyer  
**Der 3 1/2 Minuten-Coach. Band 2**  
Eine Leitfadensammlung zum Durchführen von Mitarbeiterge-  
sprächen, Workshops, Meetings, Potenzialberatung, Selbstklä-  
rung und Klärungsgesprächen  
Bd. 6, 2009, 88 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1923-1

**Personal und Organisation**

Barbara Kolzarek; Detlev Lindau-Bank (Hrsg.)  
**Mit Pferden lernen**  
Pferde als Kommunikationsmedium: Motivieren, Ziele setzen,  
Führen, Entscheiden  
Bd. 24, 2. Aufl. 2011, 144 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0175-5

Kathrina Schipper  
**Interkulturelles Management**  
Ein Konzept zur Gestaltung von Entscheidungsprozessen für den  
internationalen Einsatz von Fach- und Führungskräften  
Bd. 25, 2007, 144 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0555-5

Elisabeth Vogelmann  
**Sinnorientierung im Rahmen des Personalmanage-  
ments**  
Ein Beitrag unter logotherapeutischen Gesichtspunkten  
Bd. 26, 2008, 240 S., 24,90 €, gb., ISBN 978-3-8258-1213-3

Gunter Woelky  
**Existenzgründung durch ehemalige Führungskräfte  
der Medienwirtschaft – eine Perspektive der Personen-  
gruppe Best Ager?**  
Bd. 27, 2008, 296 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1755-8

Martin Hilb  
**Glocal Management of Human Resources**  
Commentaries about this book . . .  
“From an international academic perspective:  
“There are a lot of very good textbooks about International HR Manage-  
ment available in the US, but none about Transnational Management of  
HR, the most advanced approach of leading world class corporations.  
Martin Hilb’s new book represents a milestone in Interantional HRM.  
It is a result of his worldwide experience as an executive, educator, and  
consultant.”  
*Professor Ann Hughes, Ph.D., Dean of the Graduate School of Manage-  
ment, University of Dallas/Texas (USA)*  
vol. 28, 2. Aufl. 2009, 300 pp., 34,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1819-7

**Wirtschaftswissenschaften**

Eduard A. Stöger  
**Integrating Apprenticeship Training in Learning Or-  
ganisations**  
vol. 16, 2007, 320 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-0528-9

**WIRTSCHAFT UND RECHT**

**Austria: Forschung und Wissenschaft –  
Rechtswissenschaft**

Manfred Büchele; Thomas Mildner; Katharina Murschitz; Gün-  
ter H. Roth; Ulrike Wörle  
**Corporate Governance in Deutschland und Österreich**  
Bd. 1, 2006, 248 S., 24,90 €, br., ISBN 3-8258-9436-3

Raimund Jakob; Lothar Philipps; Erich Schweighofer; Csa-  
ba Varga (Hrsg.)  
**Auf dem Weg zur Idee der Gerechtigkeit**  
Gedenkschrift für Ilmar Tammelo  
Bd. 3, 2009, 336 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-50034-2

**Wirtschaftsrecht und Rechtsmethodik**  
hrsg. von Prof. Dr. Peter Krebs (Universität Siegen)

Martin Flick  
**Die Garantie beim Unternehmenskauf**  
Bd. 2, 2007, 296 S., 29,90 €, gb., ISBN 978-3-8258-0188-5

Wolfram Ohletz  
**Bonitätsorientierte Zinsänderungsklauseln nach Ba-  
sel II**  
Bd. 3, 2007, 408 S., 44,90 €, gb., ISBN 978-3-8258-0294-3

**Recht und Ökonomik der Netzregulierung**

Herausgegeben von  
Prof. Dr. Karl-Hans Hartwig  
Prof. Dr. Bernd Holznel  
Prof. Dr. Wolfgang Ströbele

Band 4

Bernd Holznel, Theresia Theurl, Eric Meyer, Pascal Schumacher

**Ownership Unbundling**

LIT

Grazer Beiträge zum Recht der Länder  
Südosteuropas und der Europäischen Integration  
Band 1

Monika Hinteregger, Tomislav Borić (Hg.)

**Sicherungsrechte an  
Immobilien in Europa**

LIT

Johannes Münder, Anika Hannemann,  
Gabriele Bindel-Kögel (Hg.)

**Der Anwalt des Kindes  
Innovation durch Recht**

Innovationsforschung

LIT

Falko Braun  
**Die Funktion und Funktionsfähigkeit des Aufsichtsrats einer insolventen Aktiengesellschaft**

Bd. 4, 2009, 320 S., 39,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10283-6

Felix Becker  
**Die gebotene Grenze zwischen AGB und Individualvereinbarungen im unternehmerischen Geschäftsverkehr**

Bd. 5, 2011, 216 S., 59,90 €, br., ISBN 978-3-643-80088-6

Nefail Berjasevic NEU  
**Wucherähnliche Rechtsgeschäfte**

Der Versuch einer Dogmatik  
Bd. 6, Frühjahr 2012, ca. 384 S., ca. 39,90 €, gb.,  
ISBN 978-3-643-11490-7

**Bonner Schriften zum Steuer-, Finanz- und  
Unternehmensrecht**

hrsg. von Prof. Dr. Rainer Hüttemann,

Prof. Dr. Christian Waldhoff und Prof. Dr. Peter Fischer

Rainer Hüttemann; Christian Waldhoff (Hrsg.)  
**Steuerrecht an der Universität Bonn**

Bd. 1, 2008, 560 S., 54,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1335-2

Thomas Otto  
**Die Besteuerung von gewinnausschüttenden Körperschaften und Anteilseignern nach dem Halbeinkünfteverfahren**

Bd. 3, 2007, 672 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9991-2

Katja Bidmon  
**Die Reform des Spruchverfahrens durch das SpruchG**

Bd. 4, 2007, 288 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0066-6

Robert Hintze  
**Indizien in der Finanzrechtsprechung**

Bd. 5, 2008, 320 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1609-4

Christian Kühner  
**Die Steuerbefreiung der Berufsverbände**  
Anforderungen an Geschäftsführung und Satzung und analoge  
Anwendung der Gemeinnützigkeitsregeln  
Bd. 6, 2009, 376 S., 54,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1832-6

Nadine Hopf  
**Das Verbot der doppelten Besteuerung bei Alterseinkünften**  
Eine verfassungsrechtliche Analyse im Kontext des Beitrags- und  
Leistungsgeflächts der Gesetzlichen Rentenversicherung  
Bd. 7, 2009, 256 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1941-5

Larissa Thole  
**Die Stiftung in Gründung**

Bd. 8, 2009, 216 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10075-7

Carl-Christian Knobbe  
**Der Grundsatz der subjektiven Richtigkeit im Handels- und Steuerbilanzrecht**

Bd. 9, 2009, 192 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10317-8

Jürgen Müller  
**Die Beteiligung der Gemeinden an den Gemeinschaftsteuern**

Bestand und Reform  
Bd. 10, 2010, 232 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10542-4

Jörg Stalleiken  
**Drittmittelforschung im Einkommen- und Körperschaftsteuerrecht**

Unter besonderer Beachtung der Abgrenzung steuerbarer wirtschaftlicher Tätigkeiten von steuerfreier hoheitlicher Betätigung staatlicher Hochschulen

Bd. 11, 2010, 256 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10595-0

Tim Holthaus  
**Die Berücksichtigung von Bildungskosten im Einkommensteuerrecht**

Eine einkommensteuersystematische und steuerverfassungsrechtliche Analyse unter besonderer Berücksichtigung des Bologna-Prozesses

Bd. 12, 2011, 368 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-11138-8

Julian Böhrner  
**Verdeckte Gewinnausschüttungen bei beherrschenden Gesellschaftern**

Bd. 13, 2011, 408 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-11365-8

Michael Faber NEU  
**Die Kommunen zwischen Finanzautonomie und staatlicher Aufsicht – Vorgaben zur Einnahmoptimierung und Ausgabenkontrolle in der Haushaltssicherung**

Eine Untersuchung vorrangig am Recht des Landes Nordrhein-Westfalen

Bd. 14, 2011, ca. 288 S., ca. 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-11373-3

Andrea Zimmermann  
**Spenden als verdeckte Gewinnausschüttungen**

Bd. 15, 2011, 248 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-11375-7

Stefan Wolf  
**Besteuerung der Bodenschatzverwertung**

Bd. 16, 2011, 368 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-11386-3

Sylvia Krey  
**Besteuerung sonstiger Leistungen**  
Eine Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung der Einkommensteuerpflicht von privaten Spielgewinnen

Bd. 17, 2011, 328 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-11378-8

Martin Rücker  
**Die Vereinsklassenabgrenzung**  
Eine Standortbestimmung unter Berücksichtigung der Pfadabhängigkeit des (Gesellschafts-)Rechts

Bd. 18, Frühjahr 2012, ca. 216 S., ca. 24,90 €, br., ISBN 3-643-11541-6

Christian Lenz NEU  
**Mitgliedsbeiträge privatrechtlicher Vereinigungen im Umsatzsteuerrecht**

Bd. 19, Frühjahr 2012, ca. 264 S., ca. 34,90 €, br., ISBN 3-643-11572-0

**Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht**  
hrsg. von Prof. Dr. Dr. h.c. Marian Paschke  
(Universität Hamburg)

Dorothee M. Sieber  
**Vertragliche Dritthaftung von Berufsträgern**  
Homogenisierung und Normativierung als Maximen einer konzeptionellen Neuentwicklung der Haftungsdogmatik

Bd. 48, 2009, 456 S., 59,90 €, gb., ISBN 978-3-8258-1943-9

Sarah Céline Tacke  
**Medienpersönlichkeitsrecht**  
Das System der Rechtsfolgen von Persönlichkeitsrechtsverletzungen durch Massenmedien

Bd. 49, 2009, 280 S., 29,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10089-4

Arne Heller  
**Die Unternehmensfinanzstruktur der Aktiengesellschaft**

Zur Finanzverfassung einer Aktiengesellschaft im deutschen und englischen Recht unter besonderer Berücksichtigung haftungs begründender Pflichten der Verwaltungsmitglieder bei Kapitalmaßnahmen

Bd. 50, 2009, 568 S., 74,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10334-5

Antonia Papadelli  
**Beweislastverteilung bei der privaten Durchsetzung des Kartellrechts**

Eine rechtsvergleichende Studie  
Bd. 51, 2011, 448 S., 59,90 €, gb., ISBN 978-3-643-90055-5

Constantin Sapunov NEU  
**Verhaltenspflichten von Wertpapierdienstleistungsunternehmen gegenüber Emittenten bei IPO's**

Bd. 52, Frühjahr 2012, ca. 360 S., ca. 39,90 €, gb.,  
ISBN 978-3-643-10864-7

Kristin Bartel  
**Wettbewerbsprobleme auf dem deutschen Energiemarkt durch Unternehmenszusammenschlüsse**  
Entflechtung als Mittel der Marktöffnung

Bd. 53, 2011, 696 S., 94,90 €, br., ISBN 978-3-643-11256-9

**Recht und Ökonomik der Netzregulierung**

hrsg. von Prof. Dr. Karl-Hans Hartwig,  
Prof. Dr. Bernd Holznel, Prof. Dr. Wolfgang Ströbele  
und Prof. Dr. Theresia Theurl (Universität Münster)

Bernd Holznel; Theresia Theurl; Eric Meyer; Pascal Schumacher  
**Ownership Unbundling**

Rechtliche und ökonomische Bewertung eigentumsrechtlicher Entflechtungsmaßnahmen gegenüber Energienetzbetreibern  
Am 10.1.2007 hat die Kommission in einer Mitteilung ihre Pläne für eigentumsrechtliche Entflechtungsmaßnahmen eingeleitet. Mittlerweile spitzt sich der politische Prozess weiter zu. Trotz heftiger Widerstände einiger Mitgliedstaaten hat sie am 19.9.2007 Entwürfe zum *dritten Energiepaket* veröffentlicht, in denen die konkrete Umsetzung des Ownership Unbundling vorgesehen ist. Die Arbeit untersucht diese Pläne in zwei Schritten. Zunächst werden die Argumente der Kommission im Hinblick auf ihre ökonomische Wirkung beurteilt. Sodann widmen sich die Autoren der juristischen Frage, inwieweit die vorgesehenen Maßnahmen betreffende Netzbetreiber in ihren (europäischen) Grundrechten verletzen.

Bd. 4, 2008, 104 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1131-0

**Veröffentlichungen des Instituts für Seerecht und Seehandelsrecht der Universität Hamburg**  
hrsg. von Rolf Herber, Rainer Lagoni und Marian Paschke

Martin Kröger  
**Die Passagierbeförderung auf See**  
Eine rechtsvergleichende Darstellung der internationalen Haftungsregeln in der Luft- und Seefahrt

Bd. 19, 2009, 432 S., 44,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10052-8

Carolin Schmeding  
**Die Ordnung des Zugangs zum Seehafen und des Seehafenwettbewerbs nach deutschem Kartellrecht und europäischem Wettbewerbsrecht**

Bd. 20, 2009, 416 S., 39,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10055-9

Savin Gushterov  
**Der Revers im Seefrachtgeschäft**

Bd. 21, 2011, 416 S., 54,90 €, gb., ISBN 978-3-643-11022-0

Wibke Mellwig NEU  
**Infrastrukturfinanzierung in Häfen und europäisches Beihilferecht**

Bd. 22, 2011, 272 S., 34,90 €, gb., ISBN 978-3-643-11332-0

Claudia Mast

## Innovationen in der Unternehmenskommunikation

Ergebnisse von Umfragen bei DAX-Unternehmen, Analysen und Meinungen



LIT

### Grazer Beiträge zum Recht der Länder Südosteuropas und der Europäischen Integration

Monika Hinteregger; Tomislav Borić (Hrsg.)  
**Sicherungsrechte an Immobilien in Europa**  
 Bd. 1, 2009, 344 S., 29,90 €, gb., ISBN 978-3-643-50066-3

Emilia Čikara  
**Gegenwart und Zukunft der Verbraucherkreditverträge in der EU und in Kroatien**  
 Die Umsetzung der Richtlinie 87/102/EWG und der Richtlinie 2008/48/EG in das deutsche, österreichische und kroatische Verbraucherkreditrecht  
 Bd. 2, 2010, 576 S., 49,90 €, gb., ISBN 978-3-643-50109-7

Sebastian Birke <sup>NEU</sup>  
**Die grenzüberschreitende Besteuerung von Personengesellschaften in ausgewählten Ländern Südosteuropas**  
 Die Lösung objektiver und subjektiver Qualifikationskonflikte bei der Beteiligung eines in der Bundesrepublik Deutschland ansässigen Gesellschafters an einer in den ausgewählten Ländern Südosteuropas ansässigen Personengesellschaft  
 Bd. 3, Frühjahr 2012, ca. 192 S., ca. 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-50347-3

**Recht in der Arbeitswelt**  
 Beiträge zum Arbeits- und Sozialrecht  
 hrsg. von Prof. Dr. Joachim Heilmann und Dr. Tatjana Aigner-Hof

Bernd Ruberg  
**Schikanöse Weisungen**  
 Psychosoziale Gefährdung am Arbeitsplatz im Blickfeld der Gerichte für Arbeitsachen – nicht nur! – bei „Mobbing“  
 Bd. 1, 2. Aufl. 2010, 160 S., 12,90 €, br., ISBN 978-3-8258-7390-5

### Europäisches Wirtschaftsrecht

Wolfgang Heinze  
**Mitbestimmung in einer monistischen Europäischen Aktiengesellschaft**  
 Eine rechtsvergleichende Betrachtung zwischen einer mitbestimmten monistisch strukturierten Societas Europaea in Deutschland und einer mitbestimmten monistisch strukturierten Société Anonyme in Luxemburg  
 Bd. 5, 2009, 360 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1835-7

Peter Theodor Breit <sup>NEU</sup>  
**Societas Europaea (SE) und Societas Cooperativa Europaea (SCE)**  
 Bewertung der Rechtsgrundlagen und ihrer Auswirkungen aus der Sicht der Arbeitnehmer deutscher Unternehmen  
 Bd. 6, 2010, 440 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10889-0

Yen-Hsu Su <sup>NEU</sup>  
**Die außervertragliche Haftung der Europäischen Union in Antidumping- und Antisubventionsverfahren**  
 Bd. 7, Frühjahr 2012, ca. 208 S., ca. 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11484-6

\* \* \*

Alexander Hansen Díaz <sup>NEU</sup>  
**Unternehmensinsolvenzen in Europa im Vergleich der deutschen und spanischen Verfahrensmechanismen**  
*Juristische Schriftenreihe*, Bd. 272, Frühjahr 2012, ca. 448 S., ca. 59,90 €, gb., ISBN 978-3-643-11348-1

AUSTRIA: FORSCHUNG UND WISSENSCHAFT – KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Matthias Karmasin, Franzisca Weder

### Organisationskommunikation und CSR: Neue Herausforderungen an Kommunikationsmanagement und PR

LIT

Johannes Münder; Anika Hannemann; Gabriele Bindel-Kögel (Hrsg.)

**Der Anwalt des Kindes**  
 Innovation durch Recht. Unter Mitarbeit von Manuela Stötzel, Reka Fazekas und Heike Rabe  
 Der „Anwalt des Kindes“ wurde im Zuge der Kindschaftsrechtsreform eingeführt. Die weitere Entwicklung und die Professionalisierung des Rechtsinstituts werden im Kontext der Innovationsforschung untersucht. Mit der bislang größten Erhebung zur Rechtspraxis des Verfahrenspflegers (inzwischen Verfahrensbeistands) in Deutschland werden idealtypische Entwicklungen, störanfällige Übergänge und kontraproduktive Wirkungen aus Sicht von Verfahrenspflegern, Familienrichtern und Fachkräften der Jugendämter erfasst.  
*Innovationsforschung*, Bd. 3, 2010, 464 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10518-9

Beachten Sie den Fachkatalog  
**Rechtswissenschaft**  
<http://www.lit-verlag.de/Kataloge>

## WIRTSCHAFT UND MEDIEN

### Medien: Forschung und Wissenschaft

Claudia Mast; Helena Stehle; Florian Krüger  
**Kommunikationsfeld Strom, Gas und Wasser – brisante Zukunftsthemen in der öffentlichen Diskussion**  
 Bd. 26, 2011, 208 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11284-2

Claudia Mast <sup>NEU</sup>  
**Innovationen in der Unternehmenskommunikation**  
 Ergebnisse von Umfragen bei DAX-Unternehmen, Analysen und Meinungen  
 Technische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen haben neue Rahmenbedingungen für die Kommunikation in und von Unternehmen geschaffen. Kommunikationsfachleute sehen sich stetig neuen Herausforderungen und Risiken gegenüber, die es zu erkennen und zu bewältigen gilt. Dazu zählen z. B. die Optimierung des Intranet oder der Einsatz von Web 2.0-Formaten in der Kommunikation nach innen und außen. Diese Innovationen in der Unternehmenskommunikation sowie die Ursachen für die wachsende Beliebtheit beziehungsorientierter PR-Maßnahmen in der Kundenkommunikation waren unter anderen Themen der langfristig ausgelegten, regelmäßig durchgeführten Studien unter namhaften und einflussreichen Unternehmen in Deutschland.  
 Bd. 28, 2011, 184 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11389-4

Claudia Mast  
**Zeitungsjournalismus im Internetzeitalter**  
 Umfragen und Analysen  
 Bd. 29, 2011, 112 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11405-1

Wolfram Winter (Hrsg.) <sup>NEU</sup>  
**Die Medientage München im Wandel der Zeit und ihre Zukunftsperspektiven**  
 Mit Beiträgen von Theresa Fleischhauer, Anika Gruner, Adrian Kummer, Frederik Lüttgens, Fabian Schäfer, Sebastian Schindler, Raphael Schlemming, Christopher Schneider, Özge Sebesteri, Sarah Severin, Tobias Wiehofsky und Simon Wimmer  
 Bd. 30, Frühjahr 2012, ca. 168 S., ca. 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11516-4

### Austria: Forschung und Wissenschaft – Kommunikationswissenschaft

Matthias Karmasin; Franzisca Weder  
**Organisationskommunikation und CSR: Neue Herausforderungen an Kommunikationsmanagement und PR**  
 Bd. 2, 2008, 328 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0275-2

– 13 –

Anna M. Theis-Berglmaier (Hg.)

### Internet und die Zukunft der Printmedien

Kommunikationswissenschaftliche und medienökonomische Aspekte

Beiträge zur Medienökonomie  
 LIT

### Beiträge zur Medienökonomie hrsg. von Univ.-Prof. Dr. Manfred Knoche (Universität Salzburg)

Matthias Karmasin; Manfred Knoche; Carsten Winter (Hrsg.) <sup>NEU</sup>  
**Medienwirtschaft und Gesellschaft II**  
 Medienkonsum und die Globalisierung von Medienprodukten  
 Band 2 stellt die makrosoziologische und volkswirtschaftliche Perspektive auf das Verhältnis von Medienwirtschaft und Gesellschaft in den Vordergrund. Die ökonomisch induzierte zunehmende Globalisierung („Inter- und Transkulturalität“) von Medienprodukten wird in ihren Funktionen und Wirkungen für den Medienkonsum und darüber hinaus für die Entwicklung von Kultur und Gesellschaft aus wirtschaftswissenschaftlicher, soziologischer und kommunikationswissenschaftlicher Perspektive betrachtet. Dabei geht es einerseits um die „Content-Produktion“ von audiovisuellen Medien und deren Konsum, andererseits um Aspekte der Adaption des Internets und der Online-Kommunikation. In mehreren Beiträgen werden auch kontroverse Ansätze einer „(Neuen) Politischen Ökonomie der Medien“ vorgestellt.  
 Bd. 3, Frühjahr 2012, ca. 256 S., ca. 30,90 €, br., ISBN 3-8258-5531-7

Anna M. Theis-Berglmaier (Hrsg.)  
**Internet und die Zukunft der Printmedien**  
 Kommunikationswissenschaftliche und medienökonomische Aspekte

Das Internet macht traditionellen Medien(-organisationen) in vielfacher Hinsicht zu schaffen. Verlage und andere Medienakteure befinden sich in der Situation, in eine Zukunft investieren zu müssen, deren Konturen erst langsam sichtbar werden. Mithilfe einer Interpretationsfolie, welche kommunikationswissenschaftliche und medienökonomische Aspekte gleichermaßen berücksichtigt, werden die Ergebnisse verschiedener empirischer Studien (Nutzerbefragungen, bundesweite Verlagsbefragung und einzelne Fallstudien) in einen Zusammenhang gestellt und mit Blick auf künftige Entwicklungen interpretiert. Dabei kommen Wissenschaftler und Praktiker zu Wort.  
 Bd. 4, 3. Aufl. 2009, 264 S., 20,90 €, br., ISBN 978-3-8258-5522-2

Christian Steininger (Hrsg.)  
**Politische Ökonomie der Medien**  
 Theorie und Anwendung  
 Bd. 7, 2007, 272 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0833-4

Silvia Ettl-Huber  
**Konzentration von Einflusspotenzialen in Mediennetzwerken**  
 Eine netzwerkanalytische Untersuchung von Eigentumsverflechtungen in den neuen EU-Staaten Mittel- und Osteuropas  
 Bd. 8, 2008, 392 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1153-2

### Schriften zum Medienmanagement der Media Design Hochschule

Staatlich anerkannte Private Fachhochschule. University of Applied Sciences  
 hrsg. von Thomas Dreiskämper, Olaf Hoffjann und Christian Schicha

Thomas Dreiskämper; Olaf Hoffjann; Christian Schicha (Hrsg.) <sup>NEU</sup>  
**Handbuch Medienmanagement**  
 In dem Band werden theoretische Grundlagen und Handlungsbezüge für die berufliche Praxis im Medienbereich aufgezeigt. Dabei spiegeln die Beiträge die Vielfalt des Medienmanagements wider. In den ökonomisch ausgerichteten Kapiteln werden zum einen Einblicke in wesentliche Bereiche der Betriebswirtschaftslehre wie z.B. dem Marketing und dem Controlling vermittelt und zum anderen vielfältige medienökonomische Besonderheiten auf dem Stand der Forschung reflektiert. Die medien- und kommunikationswissenschaftlichen Kapitel widmen sich relevanten theoretischen Grundlagendisziplinen und der Journalistik, bevor einschlägige managementorientierte Aktionsfelder wie z.B. die Werbung und die PR analysiert werden.  
 Bd. 1, 2009, 480 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1301-7



**Kölner Schriften zur Medienökonomie**  
hrsg. von Dr. Manfred Kops und  
Prof. Dr. Horst M. Schellhaab (Universität zu Köln)

Manfred Kops; Stefan Ollig (Eds.)  
**Internationalization of the Chinese TV Sector**  
vol. 1, 2007, 336 pp., 34,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-0753-5

Manfred Kops  
**A Revenue-Based Methodology for the Classification and Comparison of Broadcasting Systems**  
vol. 2, 2007, 96 pp., 14,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-0871-6

Manfred Kops (Hrsg.)  
**Die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks**  
Aktuelle Debatten unter dem Einfluss von Karlsruhe und Brüssel  
Bd. 3, 2008, 128 S., 14,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1275-1

Olexiy Khabyuk; Manfred Kops (Eds.)  
**Public Service Broadcasting. A German-Ukrainian Exchange of Opinions**  
In this reader, media experts from Ukraine and Germany discuss the chances and difficulties to establish public service broadcasting in Ukraine, as a means to support and intensify the democratisation process there. The results originate from a co-operation between the Institute for Broadcasting Economics at the University of Cologne, Germany, and the Kyiv-Mohyla Academy, Kyiv, Ukraine, which was supported by the DAAD as part of the project "Introduction of a Public Service Broadcasting as a Means of Supporting Democracy in Ukraine? A German-Ukrainian Exchange of Opinions".  
vol. 4, 2011, 248 pp., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-90160-6

**Markt, Kommunikation, Innovation (MKI)**  
hrsg. von Michael Schenk (Universität Hohenheim)  
und Bruno Neibecker (Universität Karlsruhe)

Uwe Großmann (Hrsg.)  
**Innovative mobile Technologien und Anwendungen**  
Bd. 6, 2009, 96 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10348-2

Felix Sattelberger  
**Erfolgsprognose bei Produktneueinführungen**  
Eine Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung von Word-of-Mouth-Effekten  
Bd. 7, 2010, 144 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10488-5

**Medienwirtschaft**

Marie Schnell  
**Innovationen im deutschen Tageszeitungsmarkt**  
Eine Analyse des Wettbewerbsverhaltens überregionaler Tageszeitungen vor dem Hintergrund struktureller Marktveränderungen  
Bd. 3, 2008, 552 S., 54,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0826-6

\* \* \*

Thomas Dreiskämper NEU  
**Medienökonomie**  
Lehrbuch für Studiengänge medienorientierter Berufe  
Das Lehrbuch richtet sich an Studierende medienorientierter Studiengänge. Es führt auf anschauliche Art und Weise in grundsätzliche Fragestellungen, Gegenstände, Aufgaben, Methoden und Ziele der (deskriptiven) Medienökonomie ein. Neben der Darstellung der einschlägigen Nachbardisziplinen, beantwortet es Fragen nach den Besonderheiten in der Medienwirtschaft. Dargestellt wird, wie Medienmärkte funktionieren und welche Marktteilnehmer Einfluss auf die Medienwirtschaft nehmen. Anschließend werden die Angebotsstrategien, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten in Medienunternehmen erläutert. Die Frage nach der besonderen Verantwortung von Managern in Medienbetrieben, führt schließlich in die Diskussion um die normative Medienökonomie ein.  
*Einführungen: Wirtschaft*, Bd. 12, Frühjahr 2012, ca. 400 S., ca. 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10167-9

Jan Siedentopp  
**Public Affairs-Management von Großunternehmen**  
Markt- versus Nichtmarktstrategien  
*Public Affairs und Politikmanagement*, Bd. 11, 2010, 368 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10130-3

Karin Pühringer  
**Journalisten – Kapital und Herausforderung im Zeitungsunternehmen**  
Implementierung von Personalentwicklungsinstrumenten und deren Wirkung auf redaktionelles Wissensmanagement, Mitarbeitermotivation und Personalflektuation  
*Journalismus: Theorie und Praxis*, Bd. 7, 2007, 272 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9919-6

Beachten Sie den Fachkatalog  
**Kommunikationswissenschaft**  
<http://www.lit-verlag.de/kataloge>

**WIRTSCHAFT UND GESUNDHEIT  
/ PUBLIC HEALTH**

**Münsteraner Schriften zu Medizinökonomie, Gesundheitsmanagement und Medizinrecht**  
hrsg. von Prof. Dr. Wilfried von Eiff,  
Prof. Dr. Aloys Prinz, Prof. Dr. Norbert Senninger und  
Prof. Dr. Heinz-Dietrich Steinmeyer (Universität  
Münster)

Wilfried von Eiff; Ansgar Klemann; Nora Meyer  
**REDIA-Studie II**  
Auswirkungen der DRG-Einführung auf die medizinische Rehabilitation  
Bd. 4, 2. Aufl. 2009, 264 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0131-1

Nora Meyer  
**Management der Arzneimittel-Supply Chain**  
Darstellung alternativer Konzepte und Analyse der Umsetzbarkeit in der deutschen Krankenhausversorgung  
Bd. 5, 2008, 280 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1690-2

Alexander Prangenberg  
**Auswahl und Beurteilung alternativer Gestaltungselemente in der Materialwirtschaft von Krankenhäusern**  
Ein kriteriengeleiteter Ansatz  
Bd. 6, 2010, 320 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10669-8

Wilfried von Eiff; Stefan Schüring; Christopher Niehues  
**REDIA**  
Auswirkungen der DRG-Einführung auf die medizinische Rehabilitation. Ergebnisse einer prospektiven medizin-ökonomischen Langzeitstudie 2003 bis 2011  
Die REDIA-Studie ist die einzige prospektive, multizentrische Langzeitstudie über die Auswirkungen der DRG-Einführung im Akutsektor auf die Rehabilitation. In drei Erhebungsphasen 2003/04 (vor Einführung des DRG-Systems), 2005/06 und 2007 (während der Konvergenzphase), 2009/10 und 2011 (zum Ende der Konvergenzphase) wurden patientenindividuelle (Depression und Angst umfassende), medizinische (Patientenzustand beschreibende), organisatorische (Ausstattung und Ablauforganisation betreffende), ökonomische (Aufwand und Kosten berücksichtigende) und systemische (Anreizwirkungen reflektierende), Daten von 956 AHB-Patienten der Kardiologie und 1.334 Patienten der Orthopädie in ambulanten und stationären Reha-Einrichtungen ausgewertet.  
Bd. 7, 2. Aufl. 2011, 344 S., 49,90 €, gb., ISBN 978-3-643-11095-4

**Medizin – Recht – Wirtschaft**  
Band 1  
Herausgegeben von  
Jochen Taupitz, Heiner Raspe, Marcus Oehlich

Jochen Taupitz; Andreas Pitz; Katharina Niedziolka  
**Der Einsatz nicht-ärztlichen Heilpersonals bei der ambulanten Versorgung chronisch kranker Patienten**  
insbesondere im Rahmen von Disease Management Programmen  
Bd. 1, 2008, 160 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0889-1

Stefan F. Schulz  
**Reprogenetik zwischen Forschungsfreiheit und Freiheitsstrafe**  
Recht und Ethik der Embryonenforschung in Großbritannien – Anstöße für ein Ordnungsmodell in Deutschland?  
Bd. 2, 2008, 456 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0800-6

Julia Schlüter  
**Schutzkonzepte für menschliche Keimbahnzellen in der Fortpflanzungsmedizin**  
Bd. 3, 2008, 256 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1011-5

Hans-Joachim Weitz  
**Nutzung menschlicher Körpersubstanzen: Verbietet das Recht die Einholung der Erlaubnis?**  
Bd. 4, 2008, 392 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1434-2

Heike Müller  
**Die Rechtsproblematik des Off-Label-Use**  
Das Spannungsfeld zwischen Haftungs-, Versicherungs- und Werberecht  
Bd. 5, 2009, 336 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1975-0

Isabelle Wildhaber  
**Haftung für gentechnische Produkte**  
Zusammenspiel von GenTG, ProdHaftG, AMG und BGB  
Bd. 6, 2009, 232 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10027-6

Mirja Feldmann  
**Die Strafbarkeit der Mitwirkungshandlungen am Suizid**  
Ein Vergleich der Rechtslage in Deutschland und Spanien unter Berücksichtigung der historischen Entwicklung in beiden Ländern mit rechtspolitischer Ausrichtung  
Bd. 7, 2009, 760 S., 69,90 €, br., ISBN 978-3-643-10172-3

Ingrid Voß  
**Schutz der Grundrechte in Medizin und Biologie durch die Charta der Grundrechte der Europäischen Union**  
Bd. 8, 2011, 368 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-11353-5

Katharina Niedziolka NEU  
**Rechtliche Rahmenbedingungen der Anwendungsbeobachtung bei Arzneimitteln**  
Bd. 9, Frühjahr 2012, ca. 264 S., ca. 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-11424-2

Georg Graml NEU  
**Das ärztliche Verbot der Zuweisung gegen Entgelt**  
Bd. 10, Frühjahr 2012, ca. 288 S., ca. 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-11501-0

## Gesundheitsökonomie: Politik und Management

Desdemona Hucke, Ludwig Kuntz, Andreas Lehr,  
Stefan Scholtes (Hg.)

Betriebswirtschaftliche  
Strategieentwicklung  
in einem regulierten Gesundheitsmarkt

LIT

## Recht der Lebenswissenschaften Life Sciences and Law

Herausgegeben von  
Tade Matthias Spranger, Hans-Georg Dederer,  
Matthias Herdegen, Ralf Müller-Terpitz

Hans-Georg Dederer

Weiterentwicklung des  
Gentechnikrechts –  
GVO-freie Zonen und  
sozioökonomische Kriterien für  
die GVO-Zulassung

Eine Untersuchung der Regelungsspielräume  
und ihrer europa- und welthandelsrechtlichen Grenzen

LIT

## Anthropologisch orientierte Forschung zur Sozialpolitik im Lebenszyklus

Herausgegeben von  
Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt

Frank Schulz-Nieswandt, Clarissa Kurscheid

## Integrationsversorgung

Eine Einführung für die gesundheitsökonomische,  
pflegewissenschaftliche und sozialpolitische Ausbildung

2. Auflage 2008

LIT Verlag Münster – Hamburg – Berlin – Wien – London

2

### Gesundheitsökonomie: Politik und Management

hrsg. von Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt (Universität  
Köln) und Prof. Dr. Ludwig Kuntz (Universität Köln)

Markus Lünen  
**Ambulante Behandlung im Krankenhaus**  
Zugang, Finanzierung, Umsetzung  
Bd. 3, 2007, 312 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0694-1

Hans-R. Hartweg  
**Die Entwicklung der integrierten Versorgung in  
Deutschland**

Eine Analyse der Selektivvertragsmöglichkeiten gemäß der  
Regelungen der §§140 a–d SGB V unter Aspekten der Neuen  
Institutionenökonomie und der Evolutionsökonomie  
Bd. 4, 2007, 464 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0848-8

Michael Wessels  
**Systemwechsel von der therapiebezogenen zur befund-  
bezogenen Bezuschussung beim Zahnersatz**  
Ein Vorbild für andere Leistungsbereiche?  
Bd. 5, 2009, 344 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1973-6

Andreas Schneider  
**Zur Optimierung der Wissensidentifikation für Wis-  
senbilanzen im Krankenhaus**  
Zwischen unternehmerischer Notwendigkeit und Mitarbeiter-  
gleichgültigkeit  
Bd. 6, 2009, 96 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10113-6

Tamara Tonoyan; Michael Sauer; Frank Schulz-Nieswandt  
**Growth, Inequality, Poverty and Pro-Poor Health Poli-  
cy**  
vol. 7, 2010, 136 pp., 19,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10412-0

Desdemona Hucke  
**Der Einfluss von hierarchischem Status deutscher  
Krankenhausärzte auf ihre professionelle Orientie-  
rung und ihre Managementorientierung**  
Bd. 8, 2010, 208 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10433-5

Desdemona Hucke; Ludwig Kuntz; Andreas Lehr; Stefan Schol-  
tes (Hrsg.) **Betriebswirtschaftliche Strategieentwicklung in einem  
regulierten Gesundheitsmarkt**  
Management im Gesundheitswesen findet in einem hoch komplexen Um-  
feld statt. Wenn Unternehmen und Manager in diesem spezifischen Markt  
erfolgreich sein wollen, müssen sie in ihren Strategien insbesondere die  
politischen, rechtlichen und institutionellen Rahmenbedingungen berücksichtigen.  
Dazu gibt dieses Buch die theoretischen und praktischen Grund-  
lagen. Im Zentrum steht ein Modell zur Analyse von Strategieentwick-  
lungen, das auf verschiedene Branchen im deutschen Gesundheitswesen  
angewandt wird. Es wird an vielen Beispielen gezeigt, wie Unternehmen  
auf neue politisch-rechtliche Rahmenbedingungen strategisch reagieren.  
Bd. 9, 2010, 416 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10670-4

Bernd H. Mühlbauer; Fabian Kellerhoff; David Matusie-  
wicz (Hrsg.) **Zukunftsperspektiven der Gesundheitswirtschaft**  
Bd. 10, Frühjahr 2012, ca. 488 S., ca. 69,90 €, br.,  
ISBN 978-3-643-11415-0

### Social Protection in Health

Challenges, Needs and Solutions in International Health  
Care Financing  
edited by Hans Jürgen Rösner

Hans Jürgen Rösner; Gerald Leppert; Philipp Degens; Lisa-  
Marie Ouedraogo (Eds.) **Handbook of Micro Health Insurance in Africa**  
Bd. 1, Spring 2012, ca. 488 S., ca. 49,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90171-2

### Recht der Lebenswissenschaften/Life Sciences and Law

hrsg. von Dr. Dr. Tade Matthias Spranger (Institut für  
Wissenschaft und Ethik, Bonn),  
Prof. Dr. Hans-Georg Dederer (Universität Passau),  
Prof. Dr. Matthias Herdegen (Universität Bonn),  
Prof. Dr. Ralf Müller-Terpitz (Universität Passau)

Tade M. Spranger (Hrsg.)  
**Aktuelle Herausforderungen der Life Sciences**  
Bd. 1, 2010, 216 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10300-0

Hans-Georg Dederer  
**Weiterentwicklung des Gentechnikrechts – GVO-freie  
Zonen und sozioökonomische Kriterien für die GVO-  
Zulassung**  
Eine Untersuchung der Regelungsspielräume und ihrer europa-  
und welthandelsrechtlichen Grenzen  
Bd. 2, 2010, 280 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10442-7

Stephanie Pommer  
**Rechtliche Aspekte der Blutstammzellspende**  
Die strafrechtliche Bewertung der Transplantation adulter Blut-  
stammzellen aus dem Knochenmark, der Peripherie und dem  
Nabelschnurblut  
Bd. 3, 2010, 600 S., 59,90 €, br., ISBN 978-3-643-10516-5

Mark J. Taylor; David M. R. Townend; Dirk Lanzerath (Eds.) **Privacy in Medical Research**  
Using Genetic Information and Biobanks in Europe  
Bd. 4, Spring 2012, ca. 380 S., ca. 49,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90040-1

Anne Fröhlich **Die Kommerzialisierung von menschlichem Gewebe**  
Eine Untersuchung des Gewebegesetzes und der verfassungs-  
und europarechtlichen Rahmenbedingungen  
Bd. 5, Frühjahr 2012, ca. 408 S., ca. 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-11521-8

Johanna Scherrer **Das Gendiagnostikgesetz**  
Eine Darstellung unter besonderer Berücksichtigung verfassungs-  
rechtlicher Fragestellungen  
Bd. 6, Frühjahr 2012, ca. 344 S., ca. 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-11571-3

### Koblenzer Beiträge zu Gesundheitsmanagement und Public Health

hrsg. von Prof. Dr. Raphael Breidenbach (FH  
Koblenz-Remagen), Dr. Bernhard Mann (Universität  
Bonn und Universität Koblenz-Landau), Dr. Elke Nickel  
(Universität Koblenz-Landau) und Prof. Dr. Hajo Zeeb  
(WHO Genf und Universität Bielefeld)

Rudolf Seufert  
**Sinkende öffentliche Ressourcen – steigende Patien-  
tenanforderungen**  
Aktuelle Konzepte zur Fortentwicklung reproduktionsmedizini-  
scher Zentren  
Bd. 1, 2008, 120 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0937-9

Achim Uhl  
**Qualitätsentwicklung sozialer und gesundheitlicher  
Dienste für Menschen mit Pflege- und Betreuungsbe-  
darf**  
Delphi-Konsensusprozess zur Entwicklung eines Qualitätsprofils  
der ambulanten pflegerischen Versorgung  
Bd. 2, 2008, 248 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1770-1

Erwin Erdmann  
**Leben in der Forensischen Psychiatrie und die Bedin-  
gungen für Gesundheit**  
Eine gesundheitssoziologische Betrachtung  
Bd. 3, , 96 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10692-6

Octavia Fuhrmann  
**Der salutogenetische Beitrag ambulanter Pflegedienste  
bei der Rehabilitation von Mitarbeitern mit Rücken-  
schmerzen**  
Rahmenbedingungen – Grenzen – Möglichkeiten  
Bd. 4, 2011, 136 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11338-2

**Anthropologisch orientierte Forschung zur  
Sozialpolitik im Lebenszyklus**  
hrsg. von Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt  
(Universität zu Köln)

Frank Schulz-Nieswandt; Clarissa Kurscheid  
**Integrationsversorgung**  
Eine Einführung für die gesundheitsökonomische, pflegewissen-  
schaftliche und sozialpolitische Ausbildung  
Diese lehrbuchorientierte Einführung skizziert die Grundlagen gerontolo-  
gisch motivierter Integrationsversorgung im Sinne der Sicherstellung  
transsektoraler Behandlungs-, Versorgungs- und Betreuungspfade. Die  
Analyse umfasst, sozialrechtlich fundiert und auf das institutionelle Lei-  
stungsgeschehen ausgerichtet, demnach die Akutmedizin, die geriatrische  
Rehabilitation und die Altenpflege. Grundlage ist ein interdisziplinärer  
Lebenslagenansatz in der Sozialpolitikforschung. Die Analyse ist einge-  
bettet in Erörterungen zur gesellschaftlichen Umgangsweise mit dem Alter  
(Altersbilder) und betrachtet kritisch auch die Geschlechterordnungen. Es  
geht um neue Betriebsformen der Medizin und Pflege, die kulturell von  
neuen Haltungen und veränderten Einstellungen geprägt sind.  
Bd. 2, 2. Aufl. 2009, 152 S., 12,90 €, br., ISBN 978-3-8258-7883-2

Sang-Myung Lee  
**Das soziale Wohlfahrtssystem der Senioren und die  
Lebenssituation älterer Menschen in Korea**  
Bd. 6, 2007, 304 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9690-4

### Management und Humanität im Gesundheitswesen

hrsg. von Prof. Bernd H. Mühlbauer (Schwerte)

Richard Geisen; Bernd H. Mühlbauer (Hrsg.) **Arbeitszeitgestaltung nach dem EuGH-Urteil**  
Ansatzpunkte und praktische Lösungsmodelle für den ärztlichen  
Dienst  
Bd. 8, Frühjahr 2012, ca. 128 S., ca. 15,90 €, br., ISBN 3-8258-6573-8

### Gesundheitsökonomie

Michael Reiher; Wilfried Honekamp (Hrsg.) **Die Zukunft der Gesundheitsversorgung im ländlichen  
Raum**  
Ein Überblick der Region Oberlausitz  
Bd. 3, Frühjahr 2012, ca. 64 S., ca. 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-11498-3

Beachten Sie den Fachkatalog  
**Medizin**  
<http://www.lit-verlag.de/kataloge>

Josef Steinbach

## Globalisierung: Strukturen, Prozesse und Regulationsregime



Geographie, Forschung und Wissenschaft

LIT

Christoph Scheuplein, Gerald Wood (Hg.)

## Nach der Weltwirtschaftskrise: Neuanfänge in der Region?

Band 8

BEITRÄGE ZUR EUROPÄISCHEN STADT-  
UND REGIONALFORSCHUNG

LIT

Paul Benneworth, Gert-Jan Hospers (Eds.)

## The Role of Culture in the Economic Development of Old Industrial Regions

Regionen in Europa / European Regions

LIT

## WIRTSCHAFT UND GEOGRAPHIE

### Geographie: Forschung und Wissenschaft

Josef Steinbach

#### Globalisierung: Strukturen, Prozesse und Regulationsregime

Mit dem Zusammenbruch des internationalen Finanzsystems im Jahr 2008 und der darauf folgenden Rezession haben sich die Nachteile einer fehlenden Kontrolle der Weltwirtschaft gezeigt. In diesem Buch werden die Defizite der Regulation auf den verschiedenen Ebenen (regional und national bis global) des Welt-Systems dargestellt, wobei Analysen der aktuellen und der historischen Globalisierungsprozesse sowie Szenarien über die zukünftige Entwicklung die Grundlagen bilden. Konzepte einer „integrierten Regulation“ über alle Systemebenen sollen zur Verhinderung von globalen Krisen beitragen.

Bd. 4, 2009, 360 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9992-9

#### Wirtschaftsgeographie

hrsg. von Prof. Dr. Boris Braun,  
Prof. Dr. Martina Fromhold-Eisebith,

Prof. Dr. Johannes Glückler und Prof. Dr. Rolf Sternberg

Bernd Rentmeister

#### Wissensintensive Dienstleister in der Automobilentwicklung

Standortorganisation von Ingenieurdienstleistern unter dem Einfluss lokaler institutioneller Regelsysteme der Automobilhersteller

Bd. 41, 2007, 224 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0218-9

Simone Plahuta

#### Die Integration von Menschen mit Migrationshintergrund in städtische Arbeitsmärkte

Dargestellt am Beispiel der Stadt Stuttgart

Bd. 42, 2007, 288 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0521-0

Peter Dannenberg

#### Cluster-Strukturen in landwirtschaftlichen Wertschöpfungsketten in Ostdeutschland und Polen

Am Beispiel des Landkreises Elbe-Elster und des Powiatu Pырzyce

Bd. 43, 2007, 240 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0690-3

Johannes Winter

#### Zwischen Hierarchie und Heterarchie

Kompetenzveränderungen in Tochterbetrieben internationaler Automobilunternehmen am Standort Polen

Bd. 44, 2009, 240 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1792-3

Sabine Dörny

#### Globale Wertschöpfungen im Tourismus

Ohnmächtige Unternehmen in mächtiger Position? Relationale Governance bei der Organisation deutscher Pauschalreisen nach Jordanien

Bd. 45, 2008, 272 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1845-6

Ansgar Dorenkamp

#### Blockierte Clusterbildung

Eine Untersuchung am Beispiel der TV-Branche am Standort Mainz/Wiesbaden

Bd. 46, 2010, 352 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10257-7

Toni Caesperlein

#### Verkehrsinfrastruktur und Immobilienwerte

Konzeptionelle, methodische und empirische Aspekte von monetären Bewertungsverfahren

Bd. 47, 2010, 320 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10875-3

Christian Dietsche

#### Umweltgovernance in globalen Wertschöpfungsketten

Umweltschutz und Qualitätssicherung im Handel mit tropischen Garnelen und Ledererzeugnissen

Bd. 48, 2011, 200 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10886-9

Katrin Klein-Hitpaß

#### Remigration und Regionalentwicklung

Der Einfluss hochqualifizierter Remigranten auf die wirtschaftliche Regionalentwicklung in Polen

Bd. 49, 2011, 280 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11133-3

Michael Handke

#### Die Hausbankbeziehung

Institutionalisierte Finanzierungslösungen für kleine und mittlere Unternehmen in räumlicher Perspektive

Bd. 50, 2011, 408 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-11406-8

### Beiträge zur europäischen Stadt- und Regionalforschung

hrsg. von Prof. Dr. Stefan Krätke (Europa-Universität  
Viadrina Frankfurt/Oder)

Frank Meyer (Hrsg.)

#### Wohnen – Arbeit – Zuwanderung

Stand und Perspektiven der Segregationsforschung

Bd. 2, 2007, 280 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0086-4

Stefan Krätke

#### Europas Stadtsystem zwischen Metropolisierung und Globalisierung

Profile und Entwicklungspfade der Großstadtsystem Europas im Strukturwandel zur wissensintensiven Wirtschaft

Bd. 3, 2007, 176 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0553-1

Robert Musil

#### Wien in der Weltwirtschaft

Die Positionsbestimmung der Stadtregion Wien in der internationalen Städtehierarchie

Bd. 4, Frühjahr 2012, ca. 256 S., ca. 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0658-3

Stefan Gärtner

#### Ausgewogene Strukturpolitik: Sparkassen aus regionalökonomischer Perspektive

Bd. 5, 2008, 352 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1135-8

Arno Brandt; Stefan Krätke; Claudia Hahn; Renate Borst

#### Metropolregionen und Wissensvernetzung

Eine Netzwerkanalyse innovationsbezogener Kooperationen in der Metropolregion Hannover-Braunschweig-Göttingen

Bd. 6, 2008, 208 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1707-7

Marco Helbich

#### Modellierung (post)suburbaner Prozesse am Fallbeispiel der Stadtregion Wien

Bd. 7, 2009, 248 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-50065-6

Christoph Scheuplein; Gerald Wood (Hrsg.)

#### Nach der Weltwirtschaftskrise: Neuanfänge in der Region?

Die Krise 2008/2009 hat gezeigt, wie stark vernetzt und anfällig die Weltwirtschaft ist. Die langjährige Finanzialisierung der Ökonomie hat zu

einem dramatischen Verlauf geführt, der durch eine Verknüpfung von Immobilien-, Finanz- und Währungsrisiko, eine weltweite Streuung der Verluste, aber auch durch neuartige (supra-)staatliche Reaktionen geprägt war. In diesem Band werden räumlich unterschiedliche Verlaufsformen der Krise in einzelnen Sektoren und Regionen analysiert und Konzepte für ein neues Krisenverständnis in der Stadt- und Regionalforschung entworfen.

Bd. 8, 2011, 240 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10706-0

### Forschungsbeiträge zur Stadt- und Regionalgeographie

hrsg. von Prof. Dr. Michaela Paal (Universität Marburg)

Michaela Paal (Hrsg.)

#### Stadtzukünfte in Deutschland

Strategien zwischen Boom und Krise

Demographischer Wandel, nationale und internationale Standortkonkurrenz, Wachsen und Schrumpfen – Deutschlands Städte stehen vor vielfältigen Herausforderungen. Dieses Buch präsentiert anhand der Beispiele Hamburg, Düsseldorf, Köln, Leipzig, Wolfsburg, Flensburg, Görlitz und Duisburg unterschiedlichste Ausgangspositionen sowie jene Stadtentwicklungsstrategien, mit denen Politiker und Planer ihre Städte fit für die Zukunft machen wollen.

Bd. 4, 2009, 208 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10236-2

### Stadt- und Regionalwissenschaften/Urban and Regional Sciences

hrsg. vom /edited by Leibniz-Institut für  
Regionalentwicklung und Strukturplanung/IRS (Erkner)

Hans Joachim Kujath; Sabine Zillmer (Hrsg.)

#### Räume der Wissensökonomie

Implikationen für das deutsche Städtesystem

Bd. 6, 2010, 416 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10748-0

Kirsten Kunkel

#### Regionale Cluster und regionale Arbeitsmärkte

Prozesse der Flexibilisierung und Spezialisierung am Beispiel des Luftfahrtclusters Hamburg

Bd. 7, 2010, 272 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10830-2

Suntje Schmidt

#### Wissensspillover in der Wissensökonomie

Kanäle, Effekte und räumliche Ausprägung

Bd. 8, Frühjahr 2012, ca. 376 S., ca. 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11318-4

### Regionen in Europa/European Regions

hrsg. von Prof. Dr. Helmut R. Ebert (Universität Bonn),  
Prof. Dr. Karl Eckart (Universität Duisburg),  
Prof. Dr. Gert-Jan Hospers (Universität Twente),  
Prof. Dr. Hartmut Kowalke (TU Dresden)

Paul Benneworth; Gert-Jan Hospers (Eds.)

#### The Role of Culture in the Economic Development of Old Industrial Regions

In this edited volume scholars coming from all over Europe discuss the extent to which high- and low-culture can contribute to the economic development of Europe's old industrial regions. Including case studies from areas in the United Kingdom, Germany, the Netherlands, Sweden, Finland, Poland and Russia, the book demonstrates that culture can play a role in regenerating old industrial regions, but rather as an image booster than as a job machine.

vol. 3, 2009, 216 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1006-1

Christian B. Breuer

#### The Regional Puzzle

How Regions And Encompassed Actors Are Involved In EU Regional Policy

vol. 4, Spring 2012, ca. 408 pp., ca. 44,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90094-4



Antje Blöcker, Ulrich Jürgens, Heinz-Rudolf Meißner

## Innovationsnetzwerke und Clusterpolitik in europäischen Automobilregionen

### Impulse für Beschäftigung

LIT

## Geographie der Kommunikation

hrsg. von Peter Gräf (RWTH Aachen)

Petra Breidenbach  
**E-Commerce bei Multi-Channel-Unternehmen**  
 Analytische Betrachtung der Informations- und Kaufströme von Konsumenten und unternehmensstrategische Handlungsempfehlungen für Anbieter  
 Bd. 8, 2007, 240 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0251-6

Peter Gräf; Jürgen Rauh (Hrsg.)  
**Regionale Komponenten der Informationsgesellschaft**  
 Bd. 9, 2010, 104 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10839-5

Peter Gräf; Jürgen Rauh (Hrsg.) <sup>NEU</sup>  
**Innovative Anwendungen von IKT**  
 Bd. 10, Frühjahr 2012, ca. 88 S., ca. 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11362-7

## Wissenschaftliche Schriftenreihe der FHS-Forschungsgesellschaft

hrsg. von der FHS Forschungsgesellschaft mbH

Roman Egger; Thomas Herdin (Hrsg.)  
**Tourismus im Spannungsfeld von Polaritäten**  
 Phänomene lassen sich in einer von hoher Komplexität geprägten Welt nicht mehr auf eine Wahrheit reduzieren. Dies gilt besonders für den Bereich Tourismus. Dennoch wird kaum die Frage gestellt, wie eine derartige Thematik bearbeitet werden kann, um ihrer Komplexität gerecht zu werden. In der vorliegenden Publikation werden touristische Themen nicht isoliert diskutiert, sondern in Polaritätsfeldern dialektisch auf ihren Gegensatz bezogen, um widersprüchliche Positionen ganzheitlich zu beleuchten. Das Buch richtet sich gleichermaßen an strategische PlanerInnen, die akademisch fundierte Aussagen für eine nachhaltige Ausrichtung benötigen, wie auch an Tourismus – TheoretikerInnen und StudentInnen, welche zeitgemäße Herausforderungen aus einer interdisziplinären Sichtweise beleuchtet wissen wollen.  
 Bd. 2, 2010, 416 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-50159-2

## Stadt- und Regionalforschung

Katja Makowka  
**Seniorenwirtschaft in der Emscher-Lippe-Region**  
 Potentiale für eine regionale Entwicklung?  
 Bd. 3, 2007, 368 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0323-0

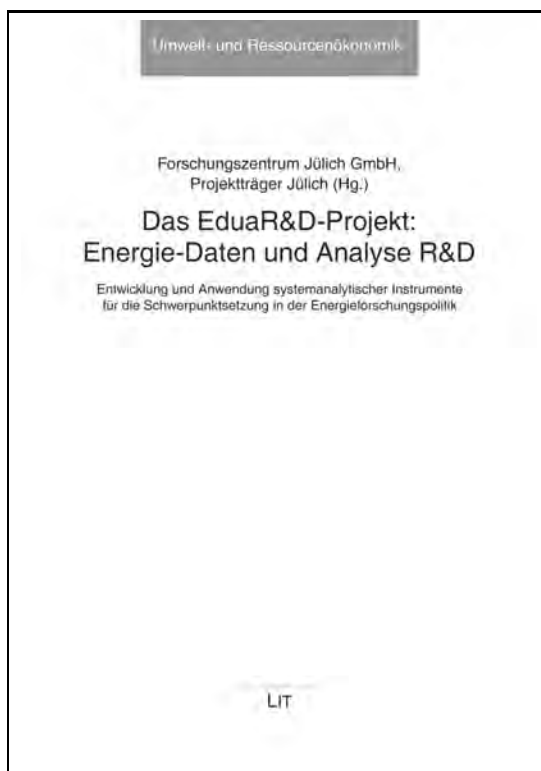
Christian Dirminger; Armin Mühlböck; Alexander Neunherz (Hrsg.)  
**Salzburger Regionenforum**  
 Der demografische Wandel im ländlichen Raum  
 Bd. 4, 2008, 192 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0379-7

Stephan Marik-Lebeck  
**Raumordnung in der Kommunalpolitik**  
 Akteure – Entscheidungen – Umsetzung  
 Bd. 5, 2007, 248 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0852-5

Georgios Tsakalidis; Ausländerbeirat der Stadt Münster (Hrsg.)  
**Nachhaltige Stadtentwicklung im beginnenden 21. Jahrhundert unter den Bedingungen Agenda21-typischer Prozesse**  
 Leitfaden, Perspektiven und Beispiele kommunaler Handlungsräume im Bereich der Nachhaltigkeit unter der Prämisse der Bürgerbeteiligung u. a. im Feld Migration-Integration  
 Bd. 6, 2008, 136 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1367-3

Sabine Baumgart; Nina Overhageböck;  
 Andrea Rüdiger (Hrsg.) <sup>NEU</sup>  
**Eigenart als Chance?**

Strategische Positionierungen von Mittelstädten  
 Mittelstädte sind nicht verkleinerte Blaupausen der Großstadt, die auf die gleichen Probleme und Aufgaben mit einem verringerten Ressourceneinsatz reagieren müssen. Vielmehr gilt es, sie als Stadttyp mit eigenen Gesetzmäßigkeiten zu sehen, für die angesichts der neuen Anforderungen auch eigene Lösungswege zu suchen sind. Auf der Suche nach der Eigenart diskutieren Autoren verschiedener Disziplinen die Stärken und



Schwächen der mittelstadtspezifischen Ausgangspositionen. Ihre Beiträge fokussieren sich insbesondere auf mittelstädtische Lebensqualität, die vorherrschende Baukultur, ihre raumstrukturelle Einbindung sowie auf identifizierte Planungsstrategien. Ziel der Auseinandersetzung ist das Ausloten von Chancen und Grenzen der zukünftigen, strategischen Positionierungen von Mittelstädten.  
 Bd. 7, 2011, 256 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10993-4

## Tourismus

### Beiträge zu Wissenschaft und Praxis

hrsg. von Karlheinz Wöhler (Universität Lüneburg)

Peter Gostmann; Lars Schatilow  
**Europa unterwegs**  
 Die europäische Integration und der Kulturtourismus  
 Bd. 7, 2008, 280 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1295-9

## Austria: Tourismus

Alfred Kyrer; Michael Alexander Populorum (Hrsg.)  
**Trends und Beschäftigungsfelder im Gesundheits- und Wellness-Tourismus**  
 Berufsentwicklung, Kompetenzprofile und Qualifizierungsbedarf in wellness-bezogenen Freizeit- und Gesundheitsberufen  
 Bd. 1, 2008, 520 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1368-0

\* \* \*

Antje Blöcker, Ulrich Jürgens, Heinz-Rudolf Meißner  
**Innovationsnetzwerke und Clusterpolitik in europäischen Automobilregionen**  
 Impulse für Beschäftigung

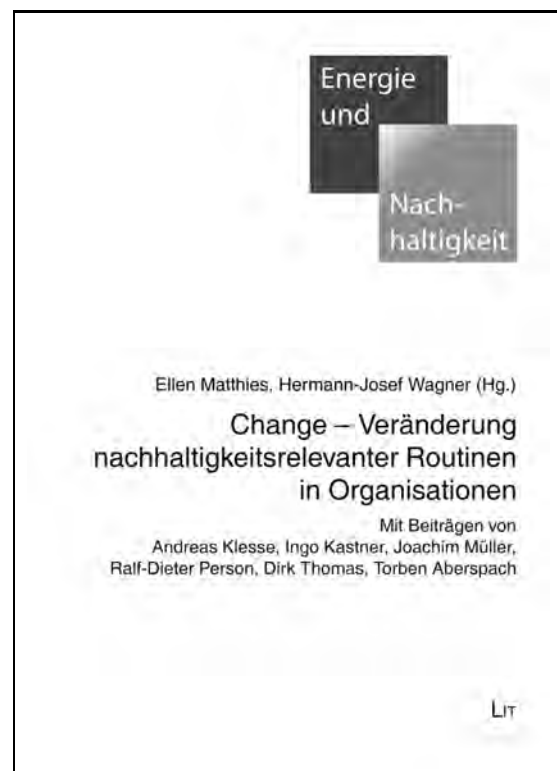
In der Automobilindustrie hat sich das Innovationstempo seit einigen Jahren verschärft. Dabei entstehen Innovationen immer weniger in den Entwicklungszentren der großen Hersteller, dagegen immer mehr im Rahmen von Innovationsnetzwerken mit anderen Unternehmen und Forschungszentren. Solche Innovationsnetzwerke sind oft weltweit aufgespannt, weisen aber auch eine hohe regionale Konzentration auf. Inwieweit bietet die hohe Innovationsdynamik für Regionen Chancen, durch Vernetzung ihrer Potenziale an den Innovationsdynamiken der Branche Anteil zu gewinnen und hochwertige Arbeitsplätze in den Regionen zu sichern? In diesem Buch werden unterschiedliche Ansätze europäischer Regionen im Hinblick auf diese Fragen untersucht.  
*Soziologie: Forschung und Wissenschaft*, 2009, 288 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10409-0

Beachten Sie den Fachkatalog  
**Geographie**  
<http://www.lit-verlag.de/kataloge>

## ENERGIEWIRTSCHAFT

**Umwelt- und Ressourcenökonomik**  
 hrsg. von Prof. Dr. Wolfgang Pfaffenberger (Universität Oldenburg) und Prof. Dr. Wolfgang Ströbele (Universität Münster)

Forum für Energiemodelle und Energiewirtschaftliche Systemanalysen in Deutschland (Hrsg.)  
**Energiemodelle zu Innovation und moderner Energietechnik**  
 Analyse exogenen und endogenen technischen Fortschritts in der Energiewirtschaft  
 Bd. 24, 2007, 288 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0026-0



Ellen Matthies, Hermann-Josef Wagner (Hg.)  
**Change – Veränderung nachhaltiger Routinen in Organisationen**  
 Mit Beiträgen von  
 Andreas Klesse, Ingo Kastner, Joachim Müller, Ralf-Dieter Person, Dirk Thomas, Torben Aberspach

Johannes Böske  
**Zur Ökonomie der Versorgungssicherheit in der Energiewirtschaft**  
 Bd. 25, 2007, 216 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0854-9

Rüdiger Schultz; Hermann-Josef Wagner (Hrsg.)  
**Innovative Modellierung und Optimierung von Energiesystemen**  
 Bd. 26, 2009, 288 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1359-8

Forschungszentrum Jülich GmbH, Projektträger Jülich (Hrsg.)  
**Das EduaR&D-Projekt: Energie-Daten und Analyse R&D**  
 Entwicklung und Anwendung systemanalytischer Instrumente für die Schwerpunktsetzung in der Energieforschungspolitik  
 Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) hat von 2004 bis 2007 das Forschungsvorhaben „EduaR&D (Energie Daten und Analyse R&D)“ gefördert. In sechs Projekten wurden systemanalytische Instrumente im Hinblick auf ihre Eignung für die Schwerpunktsetzung in der Forschungsförderung im Bereich der Energietechnologien untersucht. So wurden Erklärungsansätze aus der Innovations- und Diffusionsforschung, Bewertungsverfahren wie Lebenszyklusanalysen, multidimensionale Technikbewertung sowie Analysen des kumulierten Energieaufwands auf ausgewählte Techniken angewandt.  
 Bd. 27, 2009, 232 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1956-9

Hendrik Voß <sup>NEU</sup>  
**Modellierung des regionalen Erzeugungsangebots auf dem Elektrizitätsmarkt der Europäischen Union**  
 Bd. 28, Frühjahr 2012, ca. 184 S., ca. 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11239-2

## Energie und Nachhaltigkeit

hrsg. von Prof. Dr.-Ing. Hermann-Josef Wagner (Ruhr-Universität Bochum)

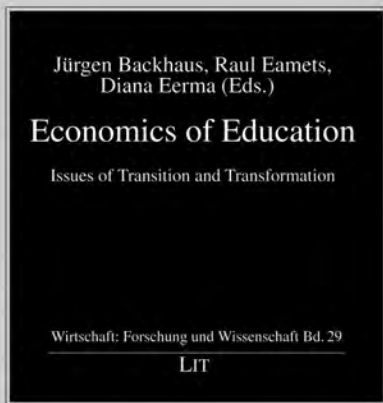
Hermann-Josef Wagner; Marco K. Koch (Hrsg.)  
**Nachhaltigkeit von Energiesystemen – Kriterien und Bewertungen**  
 Nachhaltigkeit bei der Bereitstellung und Nutzung von Energie kann nur durch sparsamen Umgang mit Energie und die Entwicklung angepasster Energietechniken erreicht werden. Dieses Buch zeigt, wie vielschichtig die technisch-wirtschaftlichen Themen sind, an denen gearbeitet wird, um innovative Techniken zur Verfügung zu haben und mit ihnen die Potentiale der Nachhaltigkeit zu erschließen.  
 Bd. 1, 2. Aufl., 2011, 192 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10826-5

Thomas Große Böckmann  
**Hohe Anteile von Solar- und Windstrom unter Berücksichtigung hoher zeitlicher Auflösung von Angebot und Nachfrage**  
 Bd. 2, 2010, 200 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10730-5

Hermann-Josef Wagner; Christoph Baack; Timo Eickelkamp; Alexa Epe; Karin Kloske; Jessica Lohmann; Stefanie Troy <sup>NEU</sup>  
**Die Ökobilanz des Offshore-Windparks alpha ventus**  
 Bd. 3, 2. Aufl. Frühjahr 2012, ca. 80 S., ca. 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10927-9

Peter Stenzel <sup>NEU</sup>  
**Potentiale der Osmose zur Erzeugung und Speicherung von Elektrizität**  
 Bd. 4, Frühjahr 2012, ca. 240 S., ca. 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11271-2

Alexa Epe  
**Stochastische Modellierung des Elektrizitätsspeicherbaus in Deutschland**  
 Bd. 5, 2011, 200 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11306-1  
 José Ureña López; Andreas Klesse; Hermann-Josef Wagner  
**Solares Heizen und Kühlen in Niedrigenergie- und Passivhäusern**  
 Bd. 6, 2011, 96 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11320-7



Ellen Matthies; Hermann-Josef Wagner (Hrsg.)  
**Change – Veränderung nachhaltigkeitsrelevanter Routinen in Organisationen**

Mit Beiträgen von Andreas Klesse, Ingo Kastner, Joachim Müller, Ralf-Dieter Person, Dirk Thomas, Torben Aberspach  
 Angesichts der Dringlichkeit von Maßnahmen zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen wird in der Öffentlichkeit vor allem die Integration neuer Technologien sowie der Ausbau erneuerbarer Energien diskutiert. Eine Verminderung der Emissionen und Erhöhung des Anteils Erneuerbarer im Energiemix kann allerdings nur mit einer Verringerung des Energiekonsums einhergehen.  
 Zur Erschließung von nützerbedingten Energieeinsparpotenzialen zeigt dieses Buch effektive Interventionsstrategien zur Förderung eines effizienten Energienutzungsverhaltens in Organisationen auf.  
 Bd. 7, 2011, 304 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-11480-8

Andreas Klesse  
**Modellierung und Bewertung unterschiedlichen Nutzerverhaltens in hochwärmegedämmten Einfamilienhäusern**

Bd. 8, 200 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11502-7

\* \* \*

Barbara Schmidt (Hrsg.)

**Strom aufwärts**  
 10 Jahre Liberalisierung des Strommarkts in Österreich  
 Bd. 1, 2011, 296 S., 39,90 €, gb., ISBN 978-3-643-50296-4

Elke Bruns; Johann Köppel; Dörte Ohlhorst; Susanne Schön  
**Die Innovationsbiographie der Windenergie**  
 Absichten und Wirkungen von Steuerungsimpulsen  
*Innovationsforschung*, Bd. 2, 2008, 256 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1625-4

**WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT**

**Wirtschaft: Forschung und Wissenschaft**

Helge Peukert (Hrsg.)  
**„Keine Arbeit und so viel zu tun!“**  
 Festschrift für Jürgen G. Backhaus  
 Bd. 21, 2007, 320 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0557-9

Jürgen Backhaus; Raul Eamets; Diana Eerma (Eds.)  
**Economics of Education**  
 Issues of Transition and Transformation  
 This book is mainly a collection of selected papers presented at the International Conference on Economics of Education at the University of Tartu, Estonia.  
 The contributions presented here illustrate the wide variety of issues as human and social capital, skills, education and research institutions, educational services, and management, accounting and compensation systems in schools and universities.  
 This collection of studies provides information, ideas and research that should be valuable for practitioners, policy makers, academics and students.  
 vol. 29, 2010, 384 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10723-7

**Austria: Forschung und Wissenschaft**

Michael Mesch (Hrsg.)  
**Der Wandel der Beschäftigungsstruktur in Österreich**  
 Branchen – Qualifikationen – Berufe. Eine Studie im Auftrag der Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien  
 2005, 312 S., 29,90 €, br., ISBN 3-8258-9009-0



**Inequality Beyond Globalization**

Economic Changes, Social Transformations, and the Dynamics of Inequality

Christian Suter (Ed.)

Wolfgang Fritz; Gertraude Mikl-Horke  
**Rudolf Goldscheid – Finanzsoziologie und ethische Sozialwissenschaft**

2007, 264 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9818-2

Markus Hadler  
**Soziale Ungleichheit im internationalen Vergleich**  
 Ihre Wahrnehmung, ihre Auswirkung und ihre Determinanten  
 2007, 208 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0513-5

Wolfgang Fritz  
**Finanzminister Emil Steinbach – Der Sohn des Goldarbeiters**  
 Biographie  
 2007, 248 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0515-9

Anselm Eder; Isabella Hager; Michaela Hudler-Seitzberger; Tanja Wimmer

**Ageing Society – Eine Herausforderung für Gesellschaft und Wirtschaft**  
 Herausgegeben von Hannes Bauer  
 Der Band „Ageing Society- Eine Herausforderung für Gesellschaft und Wirtschaft“ bietet nicht nur einen fundierten theoretischen Überblick zum demografischen Wandel speziell im Bereich Arbeitsmarkt sondern auch die Aufarbeitung rezenter Beiträge zu diesem Thema in Österreich.  
 Darauf aufbauend wird im Rahmen dreier vom Zukunftsforum Österreich durchgeführter empirischer Studien die Situation Älterer am Arbeitsmarkt beleuchtet.  
 Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsbefragung spiegeln die Situation der ÖsterreicherInnen am Arbeitsmarkt wider. Eine Unternehmensbefragung gibt Auskunft darüber, wie sich Betriebe mit der Herausforderung einer immer älter werdenden Belegschaft auseinandersetzen und eine Umfrage unter älteren ArbeitnehmerInnen informiert über deren Wünsche und Anliegen.  
 Die Ergebnisse sind ernüchternd und der Handlungsbedarf ist groß.  
 2009, 168 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-50009-0

Wolfgang Fritz  
**Fortschritt und Barbarei**  
 Österreichs Finanzverwaltung im Dritten Reich  
 2011, 392 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-50247-6

**WORLD\_DRIVES association**

Hans-Peter Meier-Dallach  
**Weltgesellschaft**  
 Augenschein, Figuren, Spiele  
 Globalisierung ist ein Schlüsselwort. Globalisierung ist erfahrbar; wir sammeln Eindrücke, Erfahrungen an Schauplätzen zwischen Süden, Norden und Osten. (Teil I) Im zweiten Teil zeigen wir die Wege und Meilensteine auf, wie die Weltgesellschaft – in Europa – zum Thema wurde. Einigen ist es gelungen, Kernsätze – Theorien – zu formulieren, die bis heute Einsichten in die globale Gesellschaft anregen. Wir beginnen mit diesen Sätzen und spüren in jedem nach, wie er die Erkundung und das Wissen über die weltweite Gesellschaft stimuliert hat. Die moderne Welt feiert sich in Olympiaden und Spielen. Und heute gibt es ein Spiel, das die Massen rund um den Globus fasziniert – Fußball. Feste Regeln, eine Art von „Weltstaat des Fußballs“ steuern es. Doch gibt es in der Welt andere Spiele: Sie laufen gleichzeitig ab, sie können dramatisch werden und sie lassen sich im Fernsehen, im Radio, in Zeitungen und Internet verfolgen. Der dritte Teil führt in diese globalen Spiele, ihre Akteure, Lager und Prozesse ein und regt an, sie weiter zu verfolgen. Am Ende wird ein Versuch gewagt: Wie verlaufen die Spiele, wenn wir uns 20 Jahre in die Zukunft versetzen und auf heute zurückblicken?  
 Bd. 1, 2007, 224 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0924-9



**KÖLNER BEITRÄGE ZUM GENOSSENSCHAFTSWESEN**

Band 4

Hrsg. von Prof. Dr. Hans Jürgen Rösner und Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt

Frank Schulz-Nieswandt, Saskia Alich, Ursula Köstler, Kristina Mann, Michael Sauer

**Generationenbeziehungen**

Netzwerke zwischen Gabebereitschaft und Gegenseitigkeitsprinzip



**World Society Studies**  
 A series edited by the World Society Foundation, Zurich

Mark Herkenrath (Ed.)  
**Civil Society**  
 Local and Regional Responses to Global Challenges  
 vol. 1, 2007, 288 pp., 29,80 €, pb., ISBN 978-3-8258-0533-3

Mark Herkenrath (Ed.)  
**The Regional and Local Shaping of World Society**  
 vol. 2, 2007, 272 pp., 29,80 €, pb., ISBN 978-3-8258-0534-0

Christian Suter (Ed.) <sup>NEU</sup>  
**Inequality Beyond Globalization**  
 Economic Changes, Social Transformations, and the Dynamics of Inequality  
 This volume debates the complex nature of the relationships between globalization, social and economic transformations and growing inequalities. Employing a global, world-historical and comparative perspective, the 16 articles brought together in this volume deal with three central questions: Firstly, the question of the spatio-temporal evolution and variations of growing inequalities, secondly, the relative importance of globalization as compared to other factors explaining growing inequalities and, thirdly, institutional variations of inequality dynamics and globalization impacts.  
 vol. 3, 2010, 400 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-80072-5

Christian Suter; Mark Herkenrath (Eds.) <sup>NEU</sup>  
**World Society in the Global Economic Crisis**  
 The global financial and economic crisis started in 2008 with the collapse of Lehman Brothers. Four years later, despite massive national and international countermeasures, it is still not over. This volume examines the considerable economic, social and political consequences of the present global crisis for world society. In particular, the 16 contributions focus on three central issues: Firstly, crisis impacts on world society structures and evolutionary dynamics, secondly, crisis perceptions and public discourses with their social and political consequences and, thirdly, experience of the global crisis at local and regional levels, as well as the responses to it.  
 Bd. 4, Spring 2012, ca. 304 S., ca. 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-80073-2

**Kölner Beiträge zum Genossenschaftswesen**  
 hrsg. von Prof. Dr. Hans Jürgen Rösner und Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt

Frank Schulz-Nieswandt; Saskia Alich; Ursula Köstler; Kristina Mann; Michael Sauer  
**Generationenbeziehungen**  
 Netzwerke zwischen Gabebereitschaft und Gegenseitigkeitsprinzip  
 Generationenbeziehungen müssen als Netzwerke auf der Grundlage des Prinzips der Reziprozität verstanden werden. Notwendig ist jedoch auch die Rückbesinnung auf den Gabe-anthropologischen Ursprungskern, denn auf eine strategisch-ökonomische Tauschlogik lassen sich die Beziehungen zwischen den Generationen nicht reduzieren. Die Tiefengrammatiken der Netzwerkbeziehungen lassen vielmehr Gabebereitschaft und somit die personalen Existenzmodalitäten des Selbst-Seins im Modus des sozialen Mit-Seins erkennen. Erst dann wird die sozialpolitische Bedeutung des Themas voll umfänglich deutlich.  
 Bd. 4, 2009, 72 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10182-2

**Mensch und Sozialordnung in der EU**  
 hrsg. von Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt (Universität zu Köln)

Frank Schulz-Nieswandt  
**Sorgearbeit, Geschlechterordnung und Altenpflegeregime in Europa**  
 Bd. 1, 2006, 320 S., 29,90 €, br., ISBN 3-8258-9586-6

Frank Schulz-Nieswandt  
**Behindertenhilfe im Wandel**  
 Zwischen Europarecht, neuer Steuerung und Empowerment  
 Bd. 2, 2007, 72 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0851-8



**Wirtschaft – Arbeit – Technik**  
Perspektiven gesellschaftlichen Wandels  
hrsg. von Prof. Dr. Rolf v. Lüde

Rolf v. Lüde; Daniel Moldt; Rüdiger Valk  
**Selbstorganisation und Governance in künstlichen und sozialen Systemen**

In diesem Buch werden die Ergebnisse einer transdisziplinären Forschung von Soziologen und Informatikern dargestellt, die durch die DFG im Schwerpunktprogramm „Sozionik – Erforschung und Modellierung künstlicher Sozialität“ gefördert wurde. Für das zentrale Konzept der Selbstorganisation wurde eine gemeinsame Plattform geschaffen. Diese gestattet es, unter Berücksichtigung soziologischer Theorien sowohl ein Multiagentensystem zu entwickeln, als auch die Grundlage für die Entwicklung einer auf Wirkrelationen beruhenden Relativitätstheorie des Sozialen zu schaffen.

Die Auseinandersetzung mit der im Prinzip unendlichen Relationiertheit des Sozialen ermöglicht es, rätselhaften sozialen Phänomenen durch die Entdeckung zugrunde liegender sozialer Mechanismen auf die Spur zu kommen. Theoretisches und empirisches Anwendungsfeld dieser Mechanismen-Analyse ist die Governance an Hochschulen.

Bd. 5, 2009, 624 S., 89,90 €, br., ISBN 978-3-643-10057-3

Rolf von Lüde <sup>NEU</sup>  
**Selbstorganisation und Governance**

Bd. 6, Frühjahr 2012, ca. 600 S., ca. 89,90 €, br., ISBN 978-3-643-10995-8

**Kreativwirtschaft in Wien**

hrsg. von Hubert Eichmann (FORBA),

Helene Schiffbänker (JOANNEUM RESEARCH) und

Andreas Resch (Institut für Wirtschafts- und

Sozialgeschichte, Wirtschaftsuniversität Wien)

Peter Mayerhofer; Philipp Peltz; Andreas Resch

**„Creative Industries“ in Wien**

Dynamik, Arbeitsplätze, Akteure

Bd. 1, 2008, 224 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1828-9

Hubert Eichmann; Helene Schiffbänker (Hrsg.)

**Nachhaltige Arbeit in der Wiener Kreativwirtschaft?**

Architektur – Design – Film – Internet – Werbung

Bd. 2, 2008, 184 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1825-8

Andreas Resch

**Das Geschäft mit Wort und Bild**

Wirtschaftsgeschichte der Massenmedien und der Werbebranche in Wien

Bd. 3, 2008, 320 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1827-2

Andreas Gebesmair (Hrsg.)

**Randzonen der Kreativwirtschaft**

Türkische, chinesische und südasiatische Kulturunternehmungen in Wien

Bd. 4, 2009, 280 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-50073-1

Andrea Grisold; Elfie Miklautz; Andreas Resch (Hrsg.)

**Kreativ in Wien**

Vierzehn Fallstudien im Spannungsfeld von Ökonomie und Kunst

Kreativwirtschaftliche Leistungen entstehen im Spannungsfeld von Ökonomie und Kunst. Im vorliegenden Band werden vierzehn Fallstudien zu den Bereichen „Massenmedien“, „Musikwirtschaft“ und „Stadtentwicklung“ präsentiert. Die vorliegenden Forschungsergebnisse bieten vielschichtige Darstellungen einschlägiger Entwicklungen im Wiener Raum. Somit finden sich in dem Buch aktuelle, theoretisch fundierte und empirisch dicht recherchierte Einblicke in diese für eine moderne Stadtwirtschaft so wichtigen Aktivitäten.

Bd. 5, 2011, 296 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-50292-6



STEPHAN RAMMLER, MARC WEIDER (HG.)

**Das Elektroauto**

BILDER FÜR EINE ZUKÜNFTIGE MOBILITÄT

LIT

**Wiener Beiträge zur empirischen Sozialwissenschaft**

hrsg. von L&R Sozialforschung

Marcel Fink; Andreas Riesenfelder; Emmerich Tálos; Petra Wetzel

**Neue Selbstständige in Österreich**

Bd. 1, 2006, 128 S., 14,90 €, br., ISBN 3-8258-9718-4

Andreas Riesenfelder; Claudia Sorger; Petra Wetzel; Barbara Willsberger

**Das Kinderbetreuungsgeld in Österreich**

Auswirkungen auf das Erwerbsverhalten und die Beschäftigungsfähigkeit

Bd. 2, 2007, 232 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0348-3

Isabella Kaupa; Christina Kien; Thomas Kreiml; Andreas Riesenfelder; Karin Steiner; Maria Weber; Petra Wetzel 2008

**Neue Erwerbsformen in Wien**

Bd. 3, 2008, 280 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1446-5

Andreas Riesenfelder; Petra Wetzel

**Leiharbeit in Österreich**

Bd. 4, 2010, 112 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-50213-1

**Sozialökonomie und Sozialpolitik**

hrsg. von Prof. Dr. Volker Brinkmann (FH Kiel)

Alexandra Jaepelt; Manuela Görcke <sup>NEU</sup>

**Die neue Generation der betrieblichen Sozialarbeit**

Das employee assistance program als innovativer Baustein unternehmerischer Gesundheitsförderung

Bd. 2, 2009, 128 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1304-8

Peter Kehl

**Persönliche Budgets**

Eine Untersuchung zu möglichen Formen der Ausführung von Sozialleistungen unter besonderer Berücksichtigung der medizinischen und beruflichen Rehabilitation gem. SGB IX

Bd. 3, 2009, 200 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10271-3

**Mobilität und Gesellschaft**

hrsg. von Weert Canzler, Markus Hesse,

Stephan Rammler und Oliver Schwedes

Stephan Rammler; Marc Weider (Hrsg.)

**Wasserstoffauto**

Zwischen Markt und Mythos

Bd. 1, 2005, 216 S., 19,90 €, br., ISBN 3-8258-8380-9

Oliver Schöllner-Schwedes; Stephan Rammler

**Mobile Cities**

Dynamiken weltweiter Stadt- und Verkehrsentwicklung

Bd. 2, 2008, 304 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0913-3

Heike Flämig <sup>NEU</sup>

**Logistik und regionaler Wirtschaftsverkehr** <sup>NEU</sup>

Systemtheorie, Planungsanalyse, Interventionen

Bd. 3, Frühjahr 2012, ca. 256 S., ca. 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1286-7

Katrin Dzikan; Christine Ahrend; Annika Schreiber (Hrsg.)

**easy.going**

Herausforderung barrierefreie Mobilität. Wirtschaft trifft Wissenschaft

Bd. 4, 2011, 240 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11121-0



MARCO ALTHAUS

**DIE ANTI HARVARDS**

WIE  
BILDUNGSKONZERNE  
AMERIKAS  
HOCHSCHULWESEN  
REVOLUTIONIEREN

LIT

Stephan Rammler; Marc Weider (Hrsg.) <sup>NEU</sup>

**Das Elektroauto**

Bilder für eine zukünftige Mobilität

Bd. 5, 2011, 184 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11240-8

Oliver Schwedes (Hrsg.) <sup>NEU</sup>

**Räumliche Mobilität in der zweiten Moderne**

Freiheit und Zwang bei Standortwahl und Verkehrsverhalten

Bd. 6, Frühjahr 2012, ca. 256 S., ca. 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11443-3

\* \* \*

Rainer Eppel <sup>NEU</sup>

**Ökonomie und das gute Leben – Ein heterodoxer Ansatz**

Wirtschaftswissenschaften, Bd. 21, Frühjahr 2012, ca. 208 S., ca. 14,90 €, br., ISBN 978-3-643-50001-4

Henrik Egbert; Clemens Esser (Eds.)

**Migration and Labour Markets in the Social Sciences**

INFER Research Perspectives, vol. 2, 2007, 112 pp., 29,90 €, pb.,

ISBN 978-3-8258-0229-5

Tobias Haller; Annja Blöchlinger; Markus John; Esther Marthaler; Sabine Ziegler (Eds.)

**Fossil Fuels, Oil Companies, and Indigenous Peoples**

Strategies of multinational oil companies, states, and ethnic minorities. Impact on environment, livelihoods, and cultural change

Action Anthropology/Aktionsethnologie, vol. 1, 2007, 616 pp., 29,90 €, pb.,

ISBN 978-3-8258-9798-7

Isabelle Stadelmann-Steffen

**Policies, Frauen und der Arbeitsmarkt**

Die Frauenerwerbstätigkeit in der Schweiz im internationalen und interkantonalen Vergleich

Policy-Forschung und Vergleichende Regierungslehre, Bd. 4, 2007, 296 S.,

29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0653-8

**Bildungsökonomie**

Marco Althaus

**Die Anti-Harvards**

Wie Bildungskonzerne Amerikas Hochschulwesen revolutionieren

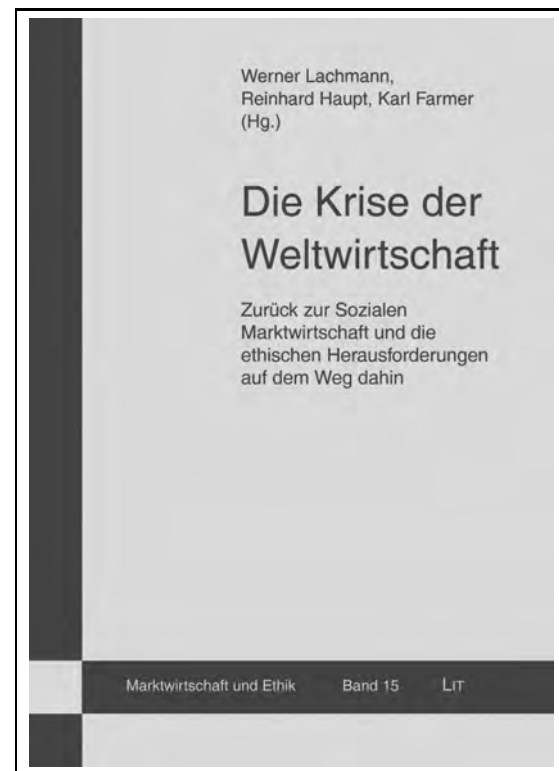
Sie sind populär. Ihr Marketing ist aggressiv und unübersehbar. Sie setzen traditionelle Hochschulen unter Druck. Sie polarisieren die Bildungspolitik. Manche beschimpfen sie als McUniversity und Titelmühlen. Andere halten sie für das zeitgemäße Gegenmodell zur Elite-Uni, das das Bildungsversprechen für nichttraditionelle Studenten einlöst: Das sind die kommerziellen Hochschulkonzerne Amerikas. Nach 20 Jahren Wachstum sind die privaten College-Ketten immer noch Außenseiter in der akademischen Welt. Doch die Börse liebt sie, und die großen Fonds sichern sich strategische Anteile am Zukunftsmarkt Bildung. Selbst in der Wirtschaftskrise klettern ihre Aktienkurse. Woher sie kommen, wie sie ihre hohen Renditen erreichen, wie sie das Studium organisieren, mit wem sie konkurrieren, wer an ihnen studiert und lehrt und wie sie die Politik beeinflussen – davon berichtet dieses Buch.

Bd. 1, 2009, 848 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1946-0

Beachten Sie den Fachkatalog

**Soziologie**

<http://www.lit-verlag.de/Kataloge>



## WIRTSCHAFTSETHIK

Matthias Karmasin; Michael Litschka

### Wirtschaftsethik – Theorien, Strategien, Trends

Einführungen: *Wirtschaft*, Bd. 8, 2008, 224 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1385-5

Bernhard Ungericht; Thomas Korenjak; Dirk Raith

### Corporate Social Responsibility oder gesellschaftliche Unternehmensverantwortung?

Kritische Reflexionen, empirische Befunde und politische Empfehlungen

Einführungen: *Wirtschaft*, Bd. 10, 2008, 224 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1027-5

Peter Bendixen

### Unternehmerische Verantwortung

Die historische Dimension einer zukunftsweisenden Wirtschaftsethik

Einführungen: *Wirtschaft*, Bd. 11, 2009, 272 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1952-1

### Ethik der Lebenswelten

hrsg. von Univ.-Prof. Dr. Peter Kampits (Universität Wien)

Helma Riefenthaler

### Kommunizierte Wirtschaftsethik

Bd. 1, 2008, 184 S., 14,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0234-9

### Beiträge zur mimetischen Theorie

Religion – Gewalt – Kommunikation – Weltordnung

hrsg. von Herwig Büchele (Universität Innsbruck),

Stanislaw Budzik (Tarnow/Polen), Bernhard Dieckmann

(Universität Marburg), Wilhelm Guggenberger (Universität

Innsbruck), Michael Kirwan (University of London),

Erich Kitzmüller (Graz), Gerhard Larcher (Universität Graz),

Ralf Miggebrink (Universität Essen), Józef Niewiadomski

(Universität Innsbruck), Eckhard Nordhofen (Frankfurt),

Wolfgang Palaver (Universität Innsbruck), Raymund Schwager †

(Universität Innsbruck), Roman Siebenrock (Universität

Innsbruck), João J. Vila-Chã (Universidade Católica Portuguesa)

Wilhelm Guggenberger

### Die List der Dinge

Sackgassen der Wirtschaftsethik in einer funktional differenzierten Gesellschaft

Bd. 22, 2007, 472 S., 22,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9937-0

### Marktwirtschaft und Ethik

hrsg. von Prof. Dr. h.c. Werner Lachmann, Ph. D.

(Universität Erlangen-Nürnberg)

und Univ.-Prof. Dr. Karl Farmer (Universität Graz)

Werner Lachmann

### Wirtschaft und Ethik

Maßstäbe wirtschaftlichen Handelns aus biblischer und ökonomischer Sicht

Bd. 11, 2. Aufl. 2009, 320 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9844-1

Werner Lachmann; Reinhard Haupt; Karl Farmer (Hrsg.)

### Zur Zukunft Europas

Wirtschaftsethische Probleme der Europäischen Union

Bd. 12, 2007, 264 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0342-1

Werner Lachmann; Reinhard Haupt; Karl Farmer (Hrsg.)

### Familienpolitik

Biblich-christliches Familienbild und kulturelle Globalisierung

Bd. 13, 2009, 232 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10086-3

Otto Haß

### Die Selbstbehauptung des christlichen Glaubens in Zeiten massiver Bestreitung

Bd. 14, 2010, 320 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10827-2

Werner Lachmann; Reinhard Haupt; Karl Farmer (Hrsg.)

### Die Krise der Weltwirtschaft

Zurück zur Sozialen Marktwirtschaft und die ethischen Herausforderungen auf dem Weg dahin

Die Weltwirtschaftsbeziehungen sind in eine Krise geraten. Viele Staaten sind hoch verschuldet. Banken misstrauen einander, im Jahre 2009 drohte eine weltweite Kreditkrise, die mit hohen staatlichen Garantien gemeistert wurde. Hohe Staatsverschuldungen erfordern nun verstärkte Sparmaßnahmen, die wiederum die Konjunktur gefährden können, was Auswirkungen auf die Höhe der Arbeitslosigkeit haben wird. Die USA präferieren neue Konjunkturprogramme und halten das Sparen der Europäer für falsch. Entstehung, Folgen und Überwindungsmöglichkeiten der Finanzkrise werden aus ordnungspolitischer Sicht aufgezeigt.

Bd. 15, 2011, 168 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10955-2

Werner Lachmann (Hg.) <sup>NEU</sup>

### Die Zukunft des Euro

Zerbruch der Gemeinschaftswährung oder Aufbruch zur politischen Union?

Bekannte US-amerikanische Ökonomen hatten nach dem Zweiten Weltkrieg das Scheitern des Konzeptes der Sozialen Marktwirtschaft vorausgesagt. Auch die Einführung des Euro sahen sie 50 Jahre später skeptisch und waren überrascht, dass sich der Euro so lange hielt. Auch viele deutsche Ökonomen lehnten die Einführung des Euro ab. Nach der Weltwirtschaftskrise erfolgten wiederum die Kassandrarufer. Gigantische Kreditmöglichkeiten zur Rettung des Euro wurden seitens der EU geschaffen. Diese wurde von den Nationalstaaten als Alibi zur weiteren Schuldenaufnahme benutzt. Fällt die Eurozone nun auseinander oder zwingt die Krise die Politiker endlich zu einer verantwortungsvollen Wirtschaftspolitik?

Bd. 16, Frühjahr 2012, ca. 304 S., ca. 24,90 €, br., ISBN 3-643-11575-1

### Ethik und Wirtschaft im Dialog

im Auftrag des Hans Jonas-Zentrums e. V. hrsg. von Thomas Bausch (Berlin), Dietrich Böhler (Berlin), Horst Gronke (Berlin), Hans H. Hinterhuber (Innsbruck), Wolfgang Kuhlmann (Aachen), Manfred Nitsch (Berlin), Thomas Rusche (Berlin) und Michael Stitzel (Berlin)

Max M. Schlereth

### Unternehmerisches Sein zwischen Realismus und Kunst

Ein philosophischer Versuch zur Unternehmensführung

Bd. 11, 2. Aufl. 2009, 240 S., 20,90 €, br., ISBN 978-3-8258-4361-8

Thomas Bausch; Dietrich Böhler; Thomas Rusche (Hrsg.)

### Wirtschaft und Ethik

Strategien contra Moral? Mit Beiträgen von Karl Homann, Horst Steinmann, Peter Ulrich u. a.

Bd. 12, 2004, 304 S., 24,90 €, br., ISBN 3-8258-7464-8

Veit Thomas

### Würde und Verhältnismäßigkeit

Grundbegriffe der Zivilisierung wirtschaftspolitischen Handelns

Bd. 13, 2007, 464 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9783-3

Thomas Bausch (Hrsg.)

### Normativität und Anwendungsbedingungen einer Wirtschaftsethik und Unternehmensethik in Marktwirtschaftlichen Wettbewerbsstrukturen

Mit Beiträgen von Dietrich Böhler, Josef Wieland, Friedhelm Hengsbach, Thomas Rusche

Die Anwendungsbedingungen normativ orientierten sittlichen Handelns in der marktwirtschaftlichen Wettbewerbsrealität mit ihren typischen Systemzwängen werden in dem vorgelegten EWD Band diskutiert.

Bd. 14, 2008, 248 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1619-3

Yaling Luo

### Naturschutz und Umweltschutz als moralische Verpflichtung?

Erörterung unter besonderer Berücksichtigung der Diskursethik

Bd. 15, 2008, 224 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1710-7

### Philosophie und Ökonomie

hrsg. von Prof. Dr. Christoph Lütge

(Technische Universität München)

Rüdiger Waldkirch (Hrsg.)

### Die Moral der Wirtschaft

Gesellschaftliche Verantwortung und Mittelstand

Bd. 6, 2008, 120 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1209-6

Nikil Mukerji

### Das Differenzprinzip von John Rawls und seine Realisierungsbedingungen

Bd. 7, 2009, 136 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10056-6

Nadine Westphal

### Ethik als Wettbewerbsfaktor

Wirtschaftsethische Potenziale im Unternehmen

Bd. 8, 2009, 232 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10405-2

Joachim Fischer

### Luther in der Wirtschaftswissenschaft des 19. Jahrhunderts

Auswirkungen auf moderne Wirtschaftsethik

Bd. 9, 2010, 360 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10572-1

### LLG – Leiten. Lenken. Gestalten

Theologie und Ökonomie

hrsg. von Prof. Dr. Alfred Jäger und Dr. h. c. Jürgen Gohde (Kirchliche Hochschule Bethel)

Hans Schmid

### Kirchen im Wettbewerb – Kirchen mit Zukunft

Praktische Überlegungen eines Aussenseiters

Bd. 22, 2007, 176 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0829-7

Martin Eberle

### Verstehende Wirtschaftsethik

Max Webers Studien zum antiken Judentum in theologischer ethischer Perspektive

Bd. 23, 2008, 352 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0398-8

Burkhard Budde

### Christliches Management profilieren

Führungsstrukturen und Rahmenbedingungen Konfessioneller Krankenhäuser in Deutschland

Bd. 26, 2009, 312 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0830-3

Michael Fischer <sup>NEU</sup>

### Das konfessionelle Krankenhaus

Begründung und Gestaltung aus theologischer und unternehmerischer Perspektive

Bd. 27, 3. Aufl. Frühjahr 2012, ca. 512 S., ca. 49,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1549-3

Harald Becker

### Lebensdienliche Technik

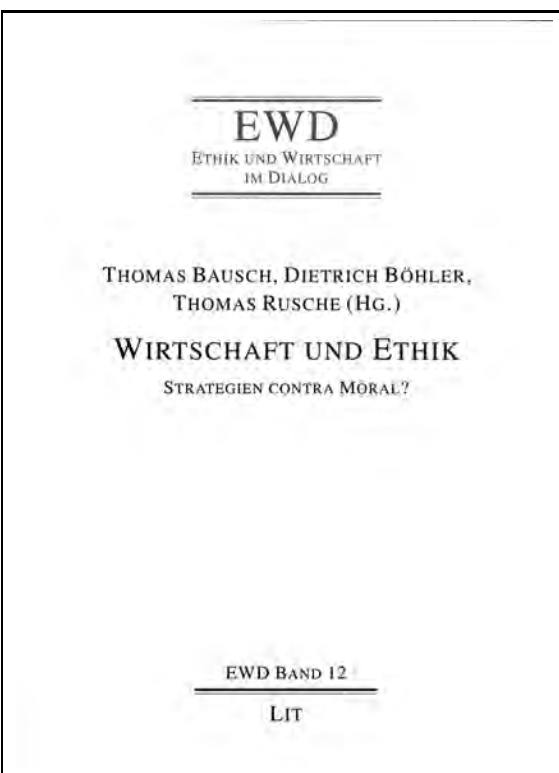
Ethik des Ingenieurberufs in theologischer Perspektive

Bd. 28, 2008, 528 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1672-8

Hans Schmid

### Angebot der Volkskirchen und Nachfrage des Kirchenvolks

Bd. 29, 2009, 248 S., 25,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1944-6



Arne Manzeschke(Hrsg.) unter Mitarbeit von Veronika Drews-Galle

### Sei ökonomisch!

Prägende Menschenbilder zwischen Modellbildung und Wirkmächtigkeit

Bd. 30, 2010, 184 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10320-8

Rebekka A. Klein; Björn Görder (Hrsg.)

### Werte und Normen im beruflichen Alltag

Bedingungen für ihre Entstehung und Durchsetzung

Bd. 31, 2011, 264 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10926-2

### Management – Kirche – Diakonie

hrsg. von Prof. Dr. Alfred Jäger (Kirchliche Hochschule Bethel)

Gottfried Claß

### Herausforderung Diakonische Unternehmenskultur

Organisationstheoretische Erkenntnisse – theologische Reflexionen – praktische Konsequenzen. Mit einer Fallstudie zum Samariterstift Obersontheim

Bd. 1, 2007, 120 S., 14,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0821-1

### Wissenschaftliche Schriftenreihe der Wirtschaftskammer Salzburg

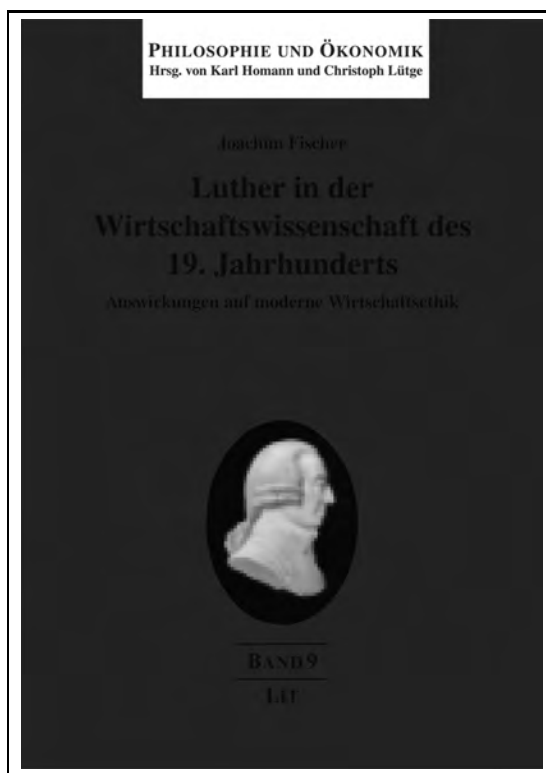
hrsg. von Kurt Oberholzer

### Clemens Sedmak; Elisabeth Kapferer; Kurt Oberholzer (Hrsg.) Marktwirtschaft für Menschen

Kann Wirtschaften ethisch sein? Kann Ethik wirtschaftlich sein? Sind Unternehmen vor, in und nach Krisenzeiten lernfähig, und ist es die Wirtschaftspolitik? Was heißt „Verantwortung“, wenn es etwa um globale Finanzmärkte oder um private Geldanlagen geht? Was, wenn wir von Sozialleistungen sprechen? Und was wussten bereits Ordensgründer wie Benedikt oder Ignatius von Loyola über Führungsethik und modernes Management?

Nachhaltiges, ethisches Wirtschaften öffnet Möglichkeiten wie auch Spannungsfelder. Das Thema Corporate Social Responsibility (CSR) stellt kleine wie große Betriebe vor Herausforderungen und bietet Chancen. Wirtschaft trägt Verantwortung – in vielen Facetten und auch in Zukunft. Der vorliegende Band, entstanden aus einer gemeinsamen Tagung der Wirtschaftskammer Salzburg mit der Salzburg Ethik Initiative und dem Zentrum für Ethik und Armutsforschung der Universität Salzburg, stellt Fragen, diskutiert Antworten und sucht neue Wege zu einer „Marktwirtschaft für Menschen“ aus den Perspektiven von Wirtschaft, Wissenschaft und Kirche.

Bd. 6, 2011, 224 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-50289-6



### Initiative Kirche öffnen und erhalten

Arbeiten und Materialien

hrsg. von Dr. Manfred Keller (Evangelische Akademikerschaft)

Joachim Gallhoff

### Erweiterte Nutzung von Kirchen

Konzeption und Wirtschaftlichkeit

Bd. 1, 2009, 64 S., 9,80 €, br., ISBN 978-3-643-10127-3

### Bremer Philosophische Studien

Wolfgang Gärtner

### Integrative Wirtschaftsethik

Zur Grundlegung einer modernen Zukunftsethik

Bd. 2, 2007, 144 S., 14,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0410-7

### Zeitdiagnosen

Bernt Knauber

### Humanökonomie

Die ethische Aufgabe der Globalisierung

Bd. 13, 2008, 192 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1078-8

Friedrich Hanssmann

### Christliche Werte in Wirtschaft und Gesellschaft

Bd. 22, 2010, 120 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10489-2

Friedrich Hanssmann

### Unternehmensethik auf christlicher Grundlage

Bd. 23, 2010, 104 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10490-8

\* \* \*

Dirk Raith; Bernhard Ungericht; Thomas Korenjak

### Corporate Social Responsibility in Österreich

Bd. 5, 2009, 168 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-50110-3

Eva-Eliane Tammena

### Erfolg durch Entscheidungsfreiheit

Wertorientierte Unternehmensführung mit Sen

*Philosophie im Kontext*, Bd. 13, 2009, 320 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10186-0



Wolfgang Belitz; Jürgen Klute; Hans-Udo Schneider NEU

### Zukunft der Arbeit in einem neuen Gesellschaftsvertrag

*Forum Religion & Sozialkultur – Abteilung B: Profile und Projekte*, Bd. 6, 3., korr. u. erg. Aufl. Frühjahr 2012, ca. 288 S., ca. 15,90 €, br., ISBN 3-8258-5501-5

Andrew Britton; Peter Sedgwick

### Ökonomische Theorie und christlicher Glaube

Übersetzung aus dem Englischen von Burghard Bock  
*Protestantische Impulse für Gesellschaft und Kirche*, Bd. 5, 2008, 352 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0162-5

Helmut Jaschke

### Wirtschaftsmanagement in benediktinischen Männerklöstern Deutschlands

*Forum Religion & Sozialkultur – Abteilung A: Religions- und Kirchensoziologische Texte*, Bd. 20, 2010, 312 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10560-8

Beachten Sie den Fachkatalog

### Theologie

<http://www.lit-verlag.de/Kataloge>

Beachten Sie den Fachkatalog

### Religionswissenschaft

<http://www.lit-verlag.de/Kataloge>

Beachten Sie den Fachkatalog

### Philosophie

<http://www.lit-verlag.de/Kataloge>

## Autoren- und Herausgeberverzeichnis

Abega, Severin, 8  
Abo, Tetsuo, 6  
Ahrend, Christine, 19  
Aigner-Hof, Tatjana, 13  
Alabi, Reuben A., 8  
Alemazung, Joy, 8  
Alich, Saskia, 18  
Althaus, Marco, 19  
Ango Ela, Kalliopi, 8  
Arndt, Lars, 10  
Arnhold, Ulrike, 10  
Augsburg, Kristin, 6

Baack, Christoph, 17  
Backhaus, Jürgen G., 3, 7, 18  
Baltzer, Markus, 7  
Bartel, Kristin, 12  
Bass, Hans H., 6, 8  
Batmasan, Namsrai, 6  
Bauer, Tatjana, 8  
Baumgart, Sabine, 17

Bausch, Thomas, 20  
Bayari, Celal, 6  
Bazart, Cecile, 6  
Beck, Wolfgang, 11  
Becker, Felix, 12  
Becker, Harald, 20  
Behrends, Sylke, 9  
Behrens, Bastian, 10  
Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid, 9  
Belitz, Wolfgang, 21  
Bellers, Jürgen, 4, 5  
Bendixen, Peter, 7, 11, 20  
Benneworth, Paul, 16  
Bento, Joao P. C., 6  
Berger, Peter, 7  
Berhanu, Denu G., 6  
Berjasevic, Nefail, 12  
Bhat, Anjali, 8  
Bidmon, Katja, 12  
Bindel-Kögel, Gabriele, 13  
Birke, Sebastian, 13

Blöchliger, Annja, 19  
Blöcker, Antje, 17  
Blome-Drees, Johannes, 4  
Blümle, Gerold, 4  
Böheim, Michael H., 6  
Böhler, Dietrich, 20  
Böhm, Franz, 3  
Böhmer, Julian, 12  
Boric, Tomislav, 13  
Borst, Renate, 16  
Böske, Johannes, 17  
Bramberger, Andrea, 5  
Brandt, Arno, 16  
Braun, Boris, 16  
Braun, Falko, 12  
Braun, Hans-G., 8  
Brehm, Stefan, 8  
Breidenbach, Petra, 17  
Breidenbach, Raphael, 15  
Breit, Peter T., 13  
Breuer, Christian B., 16

Brinkmann, Volker, 19  
Britton, Andrew, 21  
Bronger, Dirk, 8  
Bruno, Elke, 18  
Büchle, Herwig, 5, 20  
Büchle, Manfred, 11  
Buchenau, Gerrit, 10  
Budde, Burkhard, 20  
Budzik, Stanislaw, 20  
Buestrich, Michael, 5  
Bührmann, Andrea D., 11  
Bünger, Björn, 3  
Burkard, Günter, 9  
Burmans, Christoph, 10

Caesperlein, Toni, 16  
Canzler, Weert, 19  
Cerqueira, Pedro, 6  
Cikara, Emilia, 13  
Claß, Gottfried, 21  
Claus, Isabell A., 6

Clement, Reiner, 7

Dalgon, Lee, 6  
Dannenberg, Peter, 16  
Darthé, Michael, 7  
Dederer, Hans-G., 15  
Degens, Philipp, 15  
Dieckmann, Bernhard, 20  
Dietsche, Christian, 16  
Dirninger, Christian, 5, 17  
Dorenkamp, Ansgar, 16  
Dorr, Andrea, 5  
Dörry, Sabine, 16  
Dreher, Sabine, 5  
Dreiskämper, Thomas, 13, 14  
Drews-Galle, Veronika, 20  
Duffy, David, 6  
Dziekan, Katrin, 19

Eamets, Raul, 18  
Eberle, Martin, 20

Ebert, Helmut R., 16  
Eckart, Karl, 16  
Eder, Anselm, 18  
Erma, Diana, 18  
Egbert, Henrik, 6, 19  
Egger, Roman, 17  
Eguavoen, Irit, 8  
Ehner, Ina, 10  
Ehrig, Detlev, 4  
Eichmann, Hubert, 19  
Eickelkamp, Timo, 17  
Eigner, Peter, 7  
Eixelsberger, Wolfgang, 11  
Elageed, Awatif A. E., 9  
Enste, Dominik H., 4  
Epe, Alexa, 17  
Eppel, Rainer, 19  
Erdmann, Erwin, 15  
Esser, Clemens, 6, 19  
Ettl-Huber, Silvia, 13  
Eucken, Walter, 3

- Evers, Hans-D., 8
- Faber, Michael, 12  
Fachbereich Verwaltungswissenschaften der Hochschule Harz, 11  
Fachhochschule Salzburg Forschungsgesellschaft mbH, 5  
Fachinger, Uwe, 4  
Falcken-Grosser, Christine, 5  
Farmer, Karl, 7, 20  
Fay, Christoph, 10  
Feddersen, Christian, 10  
Federsen, Christian, 10  
Feldmann, Mirja, 14  
Feurstein, Christian, 7  
FHS Forschungsgesellschaft mbH, 17  
Fichert, Frank, 5, 6  
Fink, Marcel, 19  
Fischer, Joachim, 20  
Fischer, Michael, 20  
Fischer, Peter, 12  
Flämig, Heike, 19  
Flick, Martin, 11  
Forschungszentrum Jülich GmbH, Projektträger Jülich, 17  
Forum für Energiemodelle und Energiewirtschaftliche Systemanalysen in Deutschland, 17  
Fremerey, Michael, 9  
Fritz, Wolfgang, 18  
Fröhlich, Anne C., 15  
Fromhold-Eisebith, Martina, 16  
Fuchshofen, Nicolas, 7  
Fuhrmann, Octavia, 15
- Gallhoff, Joachim, 21  
Gandenberger, Carsten, 10  
Garcia-Solanes, Jose, 6  
Garnjost, Petra, 9  
Gärtner, Stefan, 16  
Gärtner, Wolfgang, 21  
Gebesmair, Andreas, 19  
Geisen, Richard, 15  
Geißdörfer, Klaus, 10  
Gerke, Solvay, 8  
Gefßner, Christian, 10  
Gleich, Ronald, 9, 10  
Glückler, Johannes, 16  
Göbel, Andre, 11  
Gohde, Jürgen, 20  
Goldschmidt, Nils, 4  
Görcke, Manuela, 19  
Görder, Björn, 20  
Gostmann, Peter, 17  
Gräf, Peter, 17  
Graml, Georg, 14  
Grisold, Andrea, 19  
Große Böckmann, Thomas, 17  
Großmann, Uwe, 14  
Gruénais, Marc-E., 8  
Guggenberger, Wilhelm, 20  
Gushterov, Savin, 12  
Gutowski, Achim, 8  
Gutzeit, Dirk, 11
- Hadler, Markus, 18  
Hagberg, Sten, 8  
Hager, Isabella, 18  
Hahn, Claudia, 16  
Haller, Tobias, 19  
Handke, Michael, 16  
Hannemann, Anika, 13  
Hansen Díaz, Alexander, 13  
Hansen, Katrin, 11  
Hanssmann, Friedrich, 21  
Harhoff, Dietmar, 10  
Hartweg, Hans-R., 15  
Hartwig, Karl-Hans, 12  
Haß, Otto, 20  
Haucap, Justus, 5, 6  
Haupt, Reinhard, 20  
Hecker, Achim, 4  
Heilmann, Joachim, 13  
Heinze, Wolfgang, 13  
Heise, Arne, 5  
Helbich, Marco, 16  
Heller, Arne, 12  
Hellstern, Gerd-Michael, 10  
Helms, Kurt, 9  
Herber, Rolf, 12
- Herdegen, Matthias, 15  
Herdin, Thomas, 17  
Herkenrath, Mark, 18  
Hermanseder, Eveline, 4  
Hesse, Markus, 19  
Hilb, Martin, 11  
Hillebrecht, Steffen, 9  
Hilligweg, Gerd, 9  
Hinteregger, Monika, 13  
Hinterhuber, Hans H., 20  
Hintze, Robert, 12  
Hof, Hagen, 10  
Hoffjann, Olaf, 13  
Hofmann, Stefan, 9  
Holthaus, Tim, 12  
Holub, Hans-W., 7  
Hölzl, Kerstin, 5  
Holznagel, Bernd, 12  
Honekamp, Wilfried, 15  
Hopf, Nadine, 12  
Hornidge, Anna-K., 8  
Hospers, Gert-J., 3, 16  
Hucke, Desdemona, 15  
Hudler-Seitzberger, Michaela, 18  
Hülsmann, Georg, 10  
Hummel, Hans-Peter, 10  
Hüttemann, Rainer, 12
- Isegrei, Nina, 3
- Jaepfelt, Alexandra, 19  
Jagenberg, Astrid, 4  
Jäger, Alfred, 20, 21  
Jakob, Raimund, 11  
Jaschke, Helmut, 21  
John, Markus, 19  
Jörke, Annemarie, 5  
Jovanovic, Mica, 6  
Jürgens, Ulrich, 17  
Jüssen, Falko, 6
- Kaag, Mayke, 9  
Kabus, David D., 6  
Kammerer, Klaus, 4  
Kampits, Peter, 20  
Kapferer, Elisabeth, 21  
Kappel, Robert, 8  
Karmasin, Matthias, 13, 20  
Kasper, Sven S., 5  
Kathrin Lang, Yvonne Ziegler, Marco Linz unter Mitarbeit von Thomas Braun, 10  
Kaupa, Isabella, 19  
Kehl, Peter, 19  
Keller, Manfred, 21  
Kellerhoff, Fabian, 15  
Kermer, Silvio, 4  
Khabyuk, Olexiy, 14  
Khashchuluun, Chuluundorj, 6  
Kien, Christina, 19  
Kirsch, Guy, 3  
Kirspele, Matthias, 9  
Kirstges, Thorsten, 9  
Kirwan, Michael, 20  
Kitzmüller, Erich, 20  
Klein, Rebekka A., 20  
Klein-Hitpaß, Katrin, 16  
Klemann, Ansgar, 14  
Klesse, Andreas, 17, 18  
Kloske, Karin, 17  
Kluge, Karl-J., 11  
Klump, Rainer, 4  
Klute, Jürgen, 21  
Knauber, Bernt, 21  
Knedlik, Tobias, 6, 8  
Knobbe, Carl-C., 12  
Knoche, Manfred, 13  
Knorr, Andreas, 6  
Knothe, Danko, 6  
Koall, Iris, 11  
Koch, Marco K., 17  
Kolzarek, Barbara, 11  
Köppel, Johann, 18  
Kops, Manfred, 14  
Korenjak, Thomas, 20, 21  
Köstler, Ursula, 18  
Kowalke, Hartmut, 16  
Krätke, Stefan, 16  
Krebs, Peter, 11  
Kreiml, Thomas, 19  
Krey, Sylvia, 12  
Kröger, Martin, 12
- Kroll, Bernhard, 3  
Kroll, Matthias, 5  
Krüger, Florian, 13  
Krusch, Christian, 7  
Krylov, Alexander, 6  
Kübler, Mirco, 4  
Kuhlmann, Wolfgang, 20  
KuhnerKühner, Christian, 12  
Kujaht, Hans J., 16  
Kull, Stephan, 9  
Kulmhofer, Alexandra, 5  
Kunkel, Kirsten, 16  
Kuntz, Ludwig, 15  
Kurscheid, Clarissa, 15  
Kürten, Heinz-R., 9  
Kyrer, Alfred, 17
- L&R Sozialforschung, 19  
Lachmann, Werner, 20  
Hopf, Nadine, 12  
Lagoni, Rainer, 12  
Langen, Martin, 3  
Lanzerath, Dirk, 15  
Larcher, Gerhard, 20  
Laube, Wolfram, 8  
Lee, Sang-Myung, 15  
Lehr, Andreas, 15  
Leiner, Robert, 9  
Lemper, Alfons, 6  
Lenz, Christian, 12  
Leppert, Gerald, 15  
Lesay, Ivan, 6  
Leubolt, Bernhard, 6  
Lindau-Bank, Detlev, 11  
Lindner, Frank, 10  
Litschka, Michael, 20  
Liu, Lirong, 8  
Lohmann, Jessica, 17  
Lüde, Rolf v., 19  
Lüngen, Markus, 15  
Luo, Yaling, 20  
Lütge, Christoph, 20  
Luvsandor, Puntsagdash, 6
- Mahlich, Jörg, 8  
Makowka, Katja, 17  
Mann, Bernhard, 15  
Mann, Kristina, 18  
Manzeschke, Arne, 20  
Marik-Lebeck, Stephan, 17  
Mark Herkenrath, 18  
Marques, Helena, 6  
Marthaler, Esther, 19  
Martin, Albert, 9  
Mast, Claudia, 13  
Matis, Herbert, 7  
Matthies, Ellen, 18  
Matusiewicz, David, 15  
Mayer, Thomas-L., 9  
Mayerhofer, Peter, 19  
Meier-Dallach, Hans-P., 18  
Meißner, Heinz-R., 17  
Meister, Christoph, 6  
Mellwig, Wibke, 12  
Menéndez, Renée, 4  
Merz, Joachim, 9  
Mesch, Michael, 18  
Meyer, Eric, 12  
Meyer, Frank, 16  
Meyer, Nora, 14  
Meyn, Mareike, 6  
Miggelbrink, Ralf, 20  
Mikl-Horke, Gertraude, 18  
Miklautz, Elfie, 19  
Mildner, Thomas, 11  
Moldt, Daniel, 19  
Mollinga, Peter P., 8  
Mosser, Alois, 7  
Mühlböck, Armin, 5  
Mühlbauer, Bernd H., 15  
Mühlböck, Armin, 17  
Mukerji, Nikil, 20  
Müller, Heike, 14  
Müller, Jürgen, 12  
Müller, Michael, 9  
Müller, Ursula, 11  
Müller-Christ, Georg, 10  
Müller-Terpitz, Ralf, 15  
Münder, Johannes, 13  
Murschitz, Katharina, 11  
Musil, Robert, 16
- Neibecker, Bruno, 14
- Neumann, Frieder, 9  
Neunherz, Alexander, 5, 17  
Nickel, Elke, 15  
Niedostadek, André, 11  
Niedziolka, Katharina, 14  
Niehues, Christopher, 14  
Niemeyer, Silke, 11  
Niewiadomski, Józef, 20  
Niggemann, Sebastian, 9  
Nitsch, Manfred, 20  
Nolte, Sandra, 7  
Nordhofen, Eckhard, 20  
Nutzinger, Hans G., 4
- Oberholzer, Kurt, 5, 21  
Oberpriller, Christian M., 4  
Oehlich, Marcus, 14  
Oehlschlager, Angelika, 4  
Ohletz, Wolfram, 11  
Ohlhorst, Dörte, 18  
Ollig, Stefan, 14  
Oswalt, Walter, 3  
Otto, Thomas, 12  
Ouedraogo, Lisa-M., 15  
Overhageböck, Nina, 17
- Paal, Michaela, 16  
Palaver, Wolfgang, 20  
Papadelli, Antonia, 12  
Park, Myungkyu, 6  
Park, Sung-Jo, 6  
Paschke, Marian, 12  
Peltz, Philipp, 19  
Peukert, Helge, 18  
Pfaffenberger, Wolfgang, 17  
Philipps, Lothar, 11  
Pickhardt, Michael, 6  
Piehler, Rico, 10  
Pittioni, Manfred, 7  
Pitz, Andreas, 14  
Plahuta, Simone, 16  
Pohlmeier, Winfried, 7  
Pommer, Stephanie, 15  
Populorum, Michael A., 17  
Porsche-Ludwig, Markus, 4, 5  
Potschke, Niklas, 5  
Prangenberger, Alexander, 14  
Prinz, Aloys, 3, 4, 14  
Proudhon, Pierre-J., 8  
PubliCCConsult – Institut für Verwaltungsmanagement, 11  
Pühringer, Karin, 14  
Pusch, Toralf, 5
- Raake, Anke, 9  
Raith, Dirk, 20, 21  
Rammert, Werner, 10  
Rammler, Stephan, 19  
Randeree, Kasim, 6  
Raspe, Heiner, 14  
Rauchenschwandtner, Hermann, 4  
Rauh, Jürgen, 17  
Rehm, Annika, 10  
Reiher, Michael, 15  
Rentmeister, Bernd, 16  
Resch, Andreas, 7, 19  
Richter, Christian, 6  
Riedl, Reinhard, 11  
Riefenthaler, Helma, 20  
Riesenfelder, Andreas, 19  
Rode, Reinhard, 6  
Rommel, Kai, 5, 6  
Ronning, Gerd, 7  
Roser, Traugott, 3  
Rösner, Hans J., 4, 15, 18  
Roth, Günter H., 11  
Rothgang, Heinz, 5  
Rothkopf, Maximilian, 10  
Rotzsch, Nicole, 11  
Ruberg, Bernd, 13  
Rucker, Martin, 12  
Rüdiger, Andrea, 17  
Rudolph, Johannes, 3  
Rusche, Thomas, 20  
Russo, Peter, 10  
Rüstow, Alexander, 3
- Saint-Lary, Maud, 8, 9  
Sapunov, Constantin, 12  
Saravanan V.S., 8  
Sattelberger, Felix, 14
- Sauber, Martin, 5  
Sauer, Beate, 4  
Sauer, Michael, 15, 18  
Scharpf, Michael, 10  
Schatlow, Lars, 17  
Schauenberg, Bernd, 4  
Schauf, Tobias, 6  
Schediwy, Robert, 8  
Schellhaas, Horst M., 14  
Schenk, Michael, 14  
Scherrer, Johanna, 15  
Scheuplein, Christoph, 16  
Schicha, Christian, 13  
Schiffbänker, Helene, 19  
Schilhaneck, Michael, 11  
Schimmel, Roland, 23  
Schipper, Katharina, 11  
Schlereth, Max M., 20  
Schlick, Stephan, 9  
Schluter, Julia, 14  
Schmähl, Winfried, 4  
Schmeding, Carolin, 12  
Schmeink, Martina, 11  
Schmid, Hans, 20  
Schmidjell, Richard, 5  
Schmidt, Barbara, 18  
Schmidt, Jörg, 4  
Schmidt, Sunitje, 16  
Schmoll, Enno, 9  
Schneider, Andreas, 15  
Schneider, Friedrich, 4  
Schneider, Hans-Udo, 21  
Schnell, Marie, 14  
Schniering, Nina, 10  
Schöllner-Schwedes, Oliver, 19  
Scholtes, Stefan, 15  
Schön, Susanne, 18  
Schöne, Christian, 9  
Schötteldreier, Aira, 11  
Schreiber, Annika, 19  
Schulte, Reinhard, 9  
Schultz, Rüdiger, 17  
Schulz, Stefan F., 14  
Schulz-Nieswandt, Frank, 4, 15, 18  
Schumacher, Pascal, 12  
Schumann, Jochen, 3  
Schüring, Stefan, 14  
Schwager, Raymund, 20  
Schwedes, Oliver, 19  
Schweighofer, Erich, 11  
Sedgwick, Peter, 21  
Sedmak, Clemens, 21  
Seliger, Bernhard, 6  
Sell, Axel, 6  
Sell, Friedrich L., 4  
Senft, Gerhard, 8  
Senger, Harro v., 4  
Senninger, Norbert, 14  
Seufert, Rudolf, 15  
Shaffu, Marc, 10  
Shinnick, Edward, 6  
Siebenrock, Roman, 20  
Sieber, Dorothee M., 12  
Siedentopp, Jan, 14  
Sieferle, Rolf P., 8  
Sippel, Harald, 7  
Sommer, Jörg, 5  
Sommer, Marc, 11  
Sorgor, Claudia, 19  
Soukiazis, Elias, 6  
Spanjers, Willem, 6  
Spranger, Tade M., 15  
Stadelmann-Steffen, Isabella, 19  
Stalleiken, Jörg, 12  
Staroske, Uwe, 4  
Staudinger, Michael, 9  
Steenge, Albert E., 3, 4  
Steenge, Bert, 3  
Stehle, Helen, 13  
Steiger, Otto, 4  
Steinbach, Josef, 16  
Steiner, Karin, 19  
Steininger, Christian, 13  
Steinmeyer, Heinz-Dietrich, 14  
Stember, Jürgen, 11  
Stenzel, Peter, 17  
Sternberg, Rolf, 16  
Stiefel, Dieter, 7  
Stierle, Michael H., 6  
Stitzel, Michael, 20  
Stöger, Eduard A., 11  
Ströbele, Wolfgang, 12, 17
- Stüwe, Klaus, 4  
Su, Yen-Hsu, 13  
Sultana, Nayeem, 8  
Suter, Christian, 18
- Tálos, Emmerich, 19  
Tacke, Sarah C., 12  
Tammena, Eva-Eliane, 21  
Taupitz, Jochen, 14  
Taylor, Mark J., 15  
Terlau, Wiltrud, 7  
Theis-Berglmaier, Anna M., 13  
Theurl, Theresia, 12  
Thim, Ly, 8  
Thole, Larissa, 12  
Thomas, Veit, 20  
Tietz, Isabel, 10  
Tilly, Richard, 7  
To, Phuc X., 8  
Tonoyan, Tamara, 15  
Tonowend, M. R., 15  
Trettnig, Lutz, 8  
Troy, Stefanie, 17  
Trube, Achim, 5  
Tsakalidis, Georgios, 17  
Tsuma, William, 8
- Uhl, Achim, 15  
Ungericht, Bernhard, 20, 21  
Urban, Tino, 6  
Uzor, Osmund O., 8
- Valk, Rüdiger, 19  
van der Schaaf, Charlotte, 8, 4  
van der Hove, Jan, 6  
Varga, Csaba, 11  
Vila-Chã, João, 20  
Vik, Thomas, 7  
Vogelmann, Elisabeth, 11  
Voithofer, Peter, 5  
von Eiff, Wilfried, 14  
von Lüde, Rolf, 19  
von Waldhausen, Moritz, 10  
Voß, Hendrik, 17  
Voß, Ingrid, 14
- Wagner, Hermann-J., 17, 18  
Wald, Andreas, 9, 10  
Waldhoff, Christian, 12  
Waldkirch, Rüdiger, 20  
Wall, Caleb, 8  
Wamser, Johannes, 8  
Weber, Maria, 19  
Weder, Franziska, 13  
Wehrum, Konstantin, 9  
Weider, Marc, 19  
Weisenfeld, Ursula, 9  
Weiß, Carsten, 5  
Weitz, Hans-J., 14  
Wengenroth, Ulrich, 10  
Wenske, Verena, 10  
Wessels, Michael, 15  
Westphal, Nadine, 20  
Wetzel, Petra, 19  
Wiegand-Kottisch, Maren, 6  
Wildhaber, Isabella, 14  
Willinghöfer, Willi, 9  
Willsberger, Barbara, 19  
Wimmer, Tanja, 18  
Winter, Carsten, 13  
Winter, Johannes, 16  
Winter, Wolfram, 13  
Wittig, Ulrich, 9  
Woelky, Gunter, 11  
Wöhler, Karlheinz, 17  
Wohlmuth, Karl, 6, 8  
Wolf, Stefan, 12  
Wood, Gerald, 16  
Wörle, Ulrike, 11  
Wulf, Stefanie, 7  
Wüthrich, Elena, 11
- Yeon-Chean, Oh, 6
- Zeeb, Hajo, 15  
Ziegler, Sabine, 19  
Zillmer, Sabine, 16  
Zimmermann, Andrea, 12  
Zimolong, Bernhard, 10  
Zschaler, Frank, 4

## Reihenverzeichnis

- Advanced Project Management, 9  
African Development Perspectives Yearbook, 8  
Angewandtes Personal-Empowerment und Unternehmens-Chance, 11  
Anthropologisch orientierte Forschung zur Sozialpolitik im Lebenszyklus, 15  
APAD Bulletin, 8  
Applied Econometrics/Angewandte Ökonometrie, 7
- Asien – Wirtschaft und Entwicklung, 8  
Austria: Forschung und Wissenschaft, 18  
Austria: Forschung und Wissenschaft – Kommunikationswissenschaft, 13  
Austria: Forschung und Wissenschaft – Rechtswissenschaft, 11  
Austria: Tourismus, 17  
Aviation Management, 10
- Beiträge zur europäischen Stadt- und Regionalforschung, 16
- Beiträge zur Medienökonomie, 13  
Beiträge zur mimetischen Theorie, 20  
Beiträge zur Sozial- und Verteilungspolitik, 4  
Betriebswirtschaftliche Schriftenreihe, 9  
Bildungsökonomie, 19  
Bonner Schriften zum Steuer-, Finanz- und Unternehmensrecht, 12  
Bremer Philosophische Studien, 21
- Central Banking, Financial Markets and Monetary Unions/Theorie der Zentralbank, Finanzmärkte und Währungsunionen, 4  
Controlling und Management, 9
- Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht, 12
- Edition Walter Eucken Archiv, 3  
Ehrig, Detlev, 4  
Einführungen: Wirtschaft, 7, 11
- Einführungen: Wirtschaftswissenschaft, 7  
Energie und Nachhaltigkeit, 17  
Entrepreneurship, Professions, Small Business Economics, 9  
Ethik der Lebenswelten, 20  
Ethik und Wirtschaft im Dialog, 20  
Europäisches Wirtschaftsrecht, 13
- Finanzwirtschaft, 11  
Forschungsbeiträge zum Public Management, 11
- Forschungsbeiträge zur Stadt- und Regionalgeographie, 16
- Geographie der Kommunikation, 17  
Geographie: Forschung und Wissenschaft, 16  
Gesundheitsökonomie, 15  
Gesundheitsökonomie: Politik und Management, 15  
Global Cultural and Economic Research, 6

Grazer Beiträge zum Recht der Länder Südosteuropas und der Europäischen Integration, 13

INFER Research Perspectives, 6  
Initiative Kirche öffnen und erhalten, 21  
Innovationsforschung, 10  
Innovationsmanagement und Entrepreneurship, 10

Institut für Weltwirtschaft und Internationales Management, 6  
International Economics, 6  
International Public Health, 15

Jahrbuch Schattenwirtschaft, 4

Koblenzer Beiträge zu Gesundheitsmanagement und Public Health, 15

Kölnische Schriften zur Medienökonomie, 14  
Kölnische Beiträge zum Genossenschaftswesen, 18

Kreativwirtschaft in Wien, 19  
Kulturelle Ökonomik, 4

Liberaler Internationale Politische Ökonomie, 6  
LLG: Leiten. Lenken. Gestalten. – Theologie und Ökonomie, 20

Management und Humanität im Gesundheitswesen, 15  
ManagementWissen aktuell, 10  
Management – Kirche – Diakonie, 21

Managing Diversity, 11  
Markenmanagement, 10  
Markt, Kommunikation, Innovation (MKI), 14

Marktwirtschaft und Ethik, 20  
Medien: Forschung und Wissenschaft, 13  
Medienwirtschaft, 14

Medizin – Recht – Wirtschaft, 14

Mensch und Sozialordnung in der EU, 18  
Mobilität und Gesellschaft, 19  
Münsteraner Schriften zu Medizinökonomie, Gesundheitsmanagement und Medizinrecht, 14  
Münsteraner Beiträge zur Cliometrie und quantitativen Wirtschaftsgeschichte, 7

Nachhaltiges Management, 10  
Neue Kölner Genossenschaftswissenschaft, 4  
New Developments in Economics Research, 6

Personal und Organisation, 11  
Philosophie und Ökonomik, 20  
Politik: Forschung und Wissenschaft, 4

Recht der Lebenswissenschaften, 15

Recht in der Arbeitswelt – Lüneburger Beiträge zum Arbeits- und Sozialrecht, 13  
Recht und Ökonomik der Netzregulierung, 12  
Regionen in Europa – European Regions, 16

Schmähl, Winfried, 4  
Schriften zum Medienmanagement der Media Design Hochschule, 13  
Schriften zur internationalen Wirtschaftspolitik, 4  
Schriftenreihe des Fachbereichs Wirtschaft der Jade Hochschule, 9

Sozialökonomie, 19  
Sportökonomie, 11  
Stadt- und Regionalforschung, 17  
Stadt- und Regionalwissenschaften/Urban and Regional Sciences, 16  
Studien zur Entwicklungsökonomie, 9

Studien zur Staatswissenschaft, 5  
Tourismus – Beiträge zu Wissenschaft und Praxis, 17

Unternehmensforschung, 9

Veröffentlichungen der Österreichischen Gesellschaft für Unternehmensgeschichte, 7  
Veröffentlichungen des Instituts für Seerecht und Seehandelsrecht der Universität Hamburg, 12  
Volkswirtschaft, 5  
Volkswirtschaftliche Schriftenreihe, 7

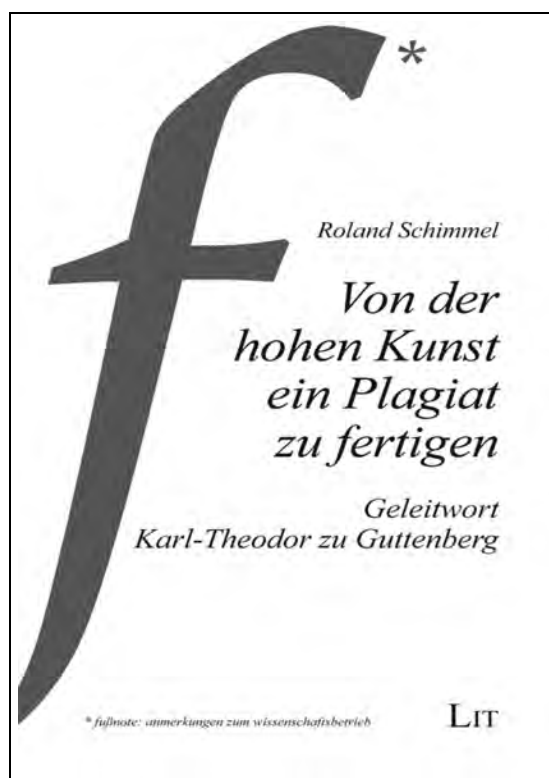
Walter Eucken Archiv – Reihe Zweite Aufklärung, 3  
Wiener Beiträge zur empirischen Sozialwissenschaft, 19  
Wirtschaft: Forschung und Wissenschaft, 3, 4, 7, 8, 18

Wirtschaftsgeographie, 16  
Wirtschaftsrecht und Rechtsmethodik, 11  
Wirtschaftswissenschaften, 4, 5, 7, 9, 11  
Wirtschaft – Arbeit – Technik, 19  
Wissenschaftliche Paperbacks: Wirtschaftswissenschaft, 3  
Wissenschaftliche Schriftenreihe des Zentrums für Zukunftsstudien – Salzburg, 5  
Wissenschaftliche Schriftenreihe der Wirtschaftskammer Salzburg, 5, 21  
Wissenschaftliche Schriftenreihe des Zentrums für Tourismusforschung – Salzburg, 17  
World Society Studies, 18  
WORLD\_DRIVES association, 18

ZEF Development Studies, 8  
Zeitdiagnosen, 21  
Zweiter Arbeitsmarkt, 5

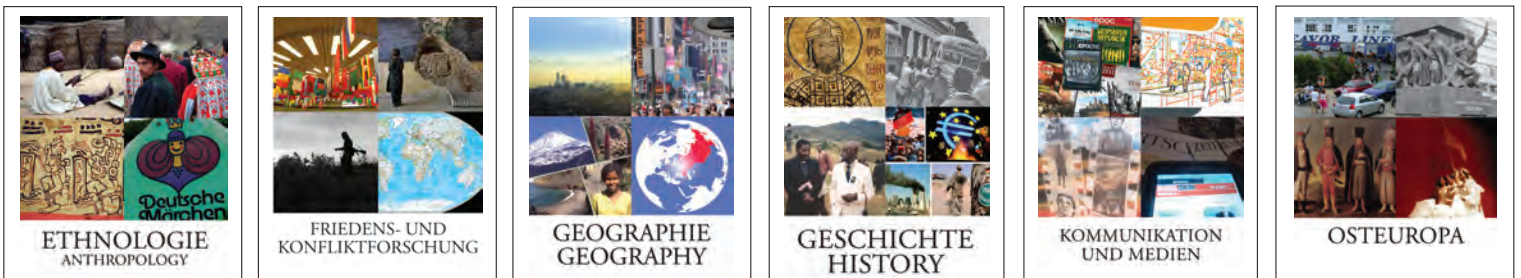
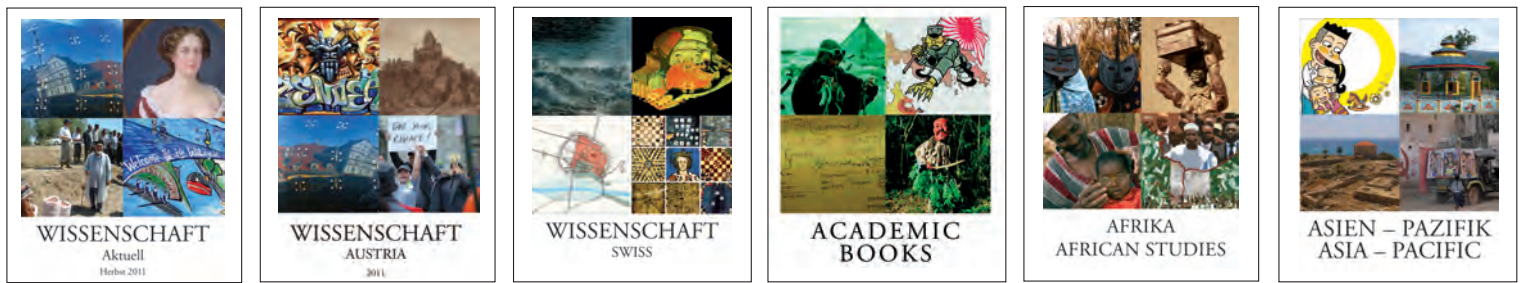


Thomas Rommel (Hrsg.)  
**Plagiate – Gefahr für die Wissenschaft?**  
Eine internationale Bestandsaufnahme  
Die Wissenschaft funktioniert, so der Anspruch, nach strengen Regeln. Ist das Vertrauen in die Integrität von Erkenntnis unübersehbar beschädigt, sind die Auswirkungen auf den Wissenschaftsbetrieb fundamental. Die Autoren untersuchen aus verschiedenen Perspektiven, wie mit Plagiaten umgegangen wird. Sie stellen im internationalen Kontext dar, welche Folgen der Verlust von Integrität für den Plagiator hat und warum die Wissenschaft in besonderem Maße bemüht ist, den Diebstahl geistigen Eigentums zu ahnden.  
2011, 296 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11254-4



Roland Schimmel  
**Von der hohen Kunst ein Plagiat zu fertigen**  
Eine Anleitung in 10 Schritten. Geleitwort: Karl-Theodor zu Guttenberg  
Ein Plagiat anzufertigen, dies zeigt diese Anleitung in zehn Schritten, ist eine hohe Kunst. Wer will sich schon Risiken aussetzen, wer will schon Mühen investieren, ohne mit dem Erfolg zu rechnen? Schließlich gilt es, dem Wissenschaftsbetrieb ein Schnippchen zu schlagen.  
Plagiate führten lange ein Schattenleben. Daß sich dies geändert hat, verdanken wir einem Mann: Freiherr Karl-Theodor zu Guttenberg. Dankenswerterweise hat er sich auch gleich zu einem Geleitwort bereiterklärt.  
2011, 96 S., 8,90 €, br., ISBN 978-3-643-11248-4

# KATALOGE



Archäologie

Gender

Gerontologie

Hochbegabung



Kunstgeschichte

Kriminologie/Strafrecht

Lateinamerika

Medizin

Musikwissenschaft

Naher Osten



Nordamerika

Psychologie/  
Sozialpsychologie

Religionswissenschaft

Sportwissenschaft

Sprachwissenschaft

Urbanistik

Fordern Sie unsere Kataloge (Umf. 24 – 64 S., Aufl. 10 – 50 Tsd., Gesamtauf. 300 Tsd.) an.  
Im Internet finden Sie diese als pdf-Download unter [www.lit-verlag.de/kataloge](http://www.lit-verlag.de/kataloge)